

INOVASI MENCIPTAKAN KILAUAN TAHAN LAMA SERTA AROMA YANG BERVARIASI SABUN CUCI KENDARAAN

Arrayan Fajar Hidayat¹, Elias Soni Yovando Nabar², Ni Putu Vina Fhatika Putri³, Ni Putu Dyah Krismawintari⁴

^{1,2,3,4}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Humaniora, Universitas Dhyana Pura, Jl. Raya Padang Luwih Tegaljaya Dalung Kuta Utara, Bali, Indonesia
Email: Email: 20110101103@undhirabali.ac.id

ABSTRAK

Merujuk pada masalah yang terjadi mengenai sabun cuci kendaraan yang dalam kenyataannya banyak masyarakat yang mengajukan protes karena aroma sabun pencuci kendaraan tidak tahan lama dan baunya yang monoton, dilihat dari masalah tersebut perlu adanya inovasi dalam menciptakan sabun pencuci kendaraan yang tahan lama serta mempunyai aroma yang bervariasi sebagai inovasi dalam menciptakan kilauan tahan lama. Inovasi sabun cuci kendaraan adalah penggunaan Bahan Alami: Beberapa bahan alami seperti kulit jeruk, daun mint, atau rempah-rempah seperti kayu manis atau vanila dapat digunakan untuk memberikan aroma alami yang tahan lama pada sabun cuci kendaraan. Ekstrak Vanila: Ekstrak vanila adalah salah satu bahan yang bisa Anda tambahkan ke sabun cuci kendaraan. Ini akan memberikan aroma manis yang enak dan tahan lama. Dalam upaya mengatasi masalah aroma sabun pencuci kendaraan yang monoton, perlu ditemukan cara untuk memberikan pilihan aroma yang lebih beragam kepada konsumen. Partisipasi Masyarakat dalam Pemilihan Aroma: Melibatkan masyarakat dalam pemilihan aroma yang diinginkan dapat menjadi langkah penting dalam mengembangkan sabun pencuci kendaraan yang sesuai dengan preferensi mereka. Dampak Positif Lingkungan: Dalam menciptakan inovasi sabun cuci kendaraan, perlu mempertimbangkan bahan-bahan yang ramah lingkungan untuk menjaga keselarasan dengan isu lingkungan saat ini. Melalui inovasi ini, diharapkan masyarakat akan lebih puas dengan sabun pencuci kendaraan yang tidak hanya efektif membersihkan, tetapi juga memberikan pengalaman aroma yang menyenangkan dan bervariasi.

Kata kunci: Inovasi, kilauan tahan lama, variasi aroma, sabun cuci kendaraan

1. Pendahuluan

Kebersihan merupakan suatu hal yang harus dibiasakan sejak dini, dimulai dari diri sendiri sampai mampu menularkan kepada Masyarakat luas, dalam konteks ini kebersihan adalah hal yang penting bagi terbentuknya sebuah manfaat dari sabun cuci kendaraan, Ketika sebuah sabun cuci kendaraan mampu mengimplementasikan sebuah kebersihan dalam wujud nyata, maka kebutuhan Masyarakat dalam hal kebersihan akan terwujud, selain itu dengan adanya kreatifitas dari generasi muda dalam mengolah sebuah bahan sabun cuci kendaraan yang mampu bertahan cukup lama serta memiliki bau yang bervariasi maka presentase konsumen dalam memilih sabun cuci kendaraan akan meningkat, selain memuaskan diri dengan kebersihan kita juga mampu membagi manfaat sabun cuci kendaraan kepada Masyarakat luas.

Penelitian tentang Inovasi Menciptakan Kilauan Tahan Lama Serta Aroma Yang Bervariasi Sabun Cuci Kendaraan ini penting diketahui oleh masyarakat umum dikarenakan dengan mengetahui hal ini masyarakat yang saat ini dikelompokkan menjadi generasi Y, generasi Z dan generasi Alpha, mampu memahami bahwa setiap

produk dapat di kembangkan dengan ide dan wawasan kita sebagai manusia, jadi setiap kemajuan yang ada akan dibarengi dengan inovasi-inovasi yang semakin maju pula. Melalui pemahaman ini diharapkan beberapa inovasi yang sudah tercipta mampu memuaskan konsumen yang dalam kontek ini banyak memiliki maslaah atau memiliki ketidak puasan dengan sabun cuci kendaraan yang beredar di masyarakat, selain itu konsumen akan mendapatkan edukasi mengani sabun cuci kendaraan yang sudah berpariasi dalam hal bau dan ketahanannya

2. Metode

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara terhadap target survei yaitu Generasi Z, Generasi Milenial (Y) dan generasi Alpha. Survei ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman mengenai tingkat kepuasan Masyarakat Ketika memakai sabun cuci kendaraan kendaraan yang mempunyai bau yang bervariasi serta ketahanan kilau yang lebih bagus

3. Hasil dan Pembahasan

Dari hasil percobaan yang sudah dilaksanakan mengenai Kilauan Tahan Lama Serta Aroma Yang Bervariasi Sabun Cuci Kendaraan, peneliti dapat memujudkan inovasi sabun cuci kendaraan adalah penggunaan Bahan Alami: Beberapa bahan alami seperti kulit jeruk, daun mint, atau rempah-rempah seperti kayu manis atau vanila dapat digunakan untuk memberikan aroma alami yang tahan lama pada sabun cuci kendaraan., Ekstrak Vanila: Ekstrak vanila adalah salah satu bahan yang bisa Anda tambahkan ke sabun cuci kendaraan. Ini akan memberikan aroma manis yang enak dan tahan lama.

Dari hasil tersebut peneliti akan mewawancarai masyarakat mengenai bagaimana pendapat masyarakat tentang sabun cuci kendaraan dengan bahan-bahan tersebut

a) Generasi z

No	Nama	Jawaban	Komentar
1	agus	Puas	Dengan sabun dengan bahan alami, kendaraan saya baunya lebih wangi
2	ari	Kreatif	Saya kira generasi muda harus mengembangkan metode ini karena hasilnya sangat bagus
3	kadek	Sangat wangi	saya sangat suka dengan bau vanila karena kendaraan saya sangat wangi dan bersih

b) Generasi Y

	Nama	Jawaban	Komentar
1	Bapak nengah	kreatif	Banyak pariasi bau jadi tidak monoton
2	Bapak sudana	Wangi dan bersih	Menurut saya Lebih bersih dan wangi
3	Ibu monika	kreatif	Pilihan bau nya banyak dan berbahan alami

c) Generasi Alpha

	Nama	Jawaban	Komentar
--	------	---------	----------

1	Sela	Baunya wangi	Kendaraan orang tua saya sangat wangi seklai
2	doni	Baunya tahan lama	baunya saya suka

4. Simpulan

Beberapa bahan alami yang dapat digunakan sebagai bahan cuci kendaraan adalah seperti kulit jeruk, daun mint, atau rempah-rempah seperti kayu manis atau vanila, vanila juga dapat digunakan untuk memberikan aroma alami yang tahan lama pada sabun cuci kendaraan., Ekstrak Vanila: Ekstrak vanila adalah salah satu bahan yang bisa Anda tambahkan ke sabun cuci kendaraan. Ini akan memberikan aroma manis yang enak dan tahan lama, selain itu berdasarkan hasil wawancara diatas setiap generasi memiliki pendapat masing-masing yang mengarah kepada kepuasan mereka Ketika terciptanya bau wangi yang beragam dari sabun cuci kendaraan dan kilauannya yang tahan lama,

5. Daftar Rujukan

- Amiludin, N. H. 2014. Analisa Rancang Bangun Mesin Pengaduk Bahan Baku Sabun Mandi Cair. *Jurnal Rekayasa Mesin*, 1(2), 35–40.
- Aris, E. 2013. Pengaruh Jenis Pengaduk Helical-Ribbon, dan Dayung (Paddle) Terhadap Hasil Produk Sabun Cuci Cair. *Jurnal Teknik Mesin*, 01(2), 336–343.
- Gunawan, R. 2017. Perancangan Alat dan Sistem Smart Charger pada Smart. In Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hamzah, M. 2019. Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 127–135.
- Hapsari, P. P., Hakim, A., & Soeaidy, S. 2014. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi di Pemerintah Kota Batu). *Jurnal Wacana*, 17(2), 88–96.
- Haryono. 2018. Perancangan Alat Pengaduk Sabun Cair Berdasarkan Kaidah Ergonomi. Institut Teknologi Nasional Malang.
- Salamah, S., Sulistiawati, E., & Aktawan, A. 2018. Pelatihan Teknologi Kimia Terapan Pembuatan Sabun Cair Cuci Piring, Sabun Mandi Herbal Dan Tepung Ampas Kelapa Ibu-Ibu 'Aisyiyah Ranting Perumnas Condong Catur, Depok, Sleman. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 465. <https://doi.org/10.12928/jp.v1i2.326>

