

## INOVASI *GIFT* DALAM BERBAGAI KREASI SEBAGAI *SECRET GIFT* YANG INOVATIF

Ni Putu Sarmi Asih<sup>1</sup>, I.G Ayu Agung Mirah Pujawanti<sup>2</sup>, Anatasa Leoni<sup>3</sup>, Ni Putu Dyah Krismawintari<sup>4</sup>

<sup>1234</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis Pariwisata Pendidikan dan Humaniora, Universitas Dhyana Pura, Jl. Raya Padang Luwih Tegaljaya Dalung Kuta Utara, Bali, Indonesia

Email : 20110101110@undhirabali.ac.id<sup>1</sup>

### ABSTRAK

*The Zodiacs Flaw* merupakan pelayanan jasa yang menyediakan berbagai jenis hadiah inovatif dengan variasi harga sesuai dengan permintaan konsumen. Dimana hal ini dapat mengeksplorasi jenis-jenis hadiah yang kreatif, serta memberikan unsur kejutan dan kegembiraan bagi konsumen. Hadiah yang ditawarkan memiliki konsep unik dalam penyajiannya dengan menggunakan konsep pinata atau dapat diartikan dengan hadiah yang dirahasiakan. Produk akan dikemas dengan pendekatan baru dari segi desain pengemasan. Hal ini bertujuan untuk memberikan kesan yang unik kepada konsumen. Selain itu, dalam kegiatan pemasaran yang dilakukan menggunakan teknologi modern yang disebar secara online melalui sosial media. Pengiriman produk pada usaha ini menggunakan sistem jasa pengiriman dengan menargetkan ongkos kirim yang sesuai dengan lokasi konsumen. Secara keseluruhan, pada usaha pelayanan jasa ini memberikan wawasan kepada dunia dalam memberikan hadiah inovatif dan mendorong individu untuk menjelajahi cara-cara baru dalam memberikan sebuah kejutan untuk orang-orang terkasih.

**Kata Kunci** : Hadiah Inovatif, Hadiah Rahasia, Kejutan, Kreativitas, Pengalaman Berkesan

### 1. Pendahuluan

*Gift box* merupakan hadiah yang dikemas menggunakan *box* atau kotak yang secara khusus digunakan untuk mengemas hadiah-hadiah baik secara *custom* yang telah disesuaikan dengan pilihan dari konsumen. *Gift box* biasanya berbentuk kotak yang dirancang dengan indah, menarik, variative dan inovatif sehingga dalam pemilihan bahan, warna, dan desain lebih bervariasi. *Gift Box* saat ini sangat banyak digemari oleh banyak kalangan baik dari remaja maupun dewasa. Selain itu *Gift Box* dapat memberikan banyak pilihan hal menarik bagi konsumen yang biasanya akan diberikan pada orang terkasih pada hari-hari yang istimewa. Sehingga saat ini banyak pengusaha atau pembisnis yang memulai untuk menekuni bisnis *gift box* ini, dengan melihat adanya peluang yang besar dalam mengembangkan bisnis tersebut. Salah satu bisnis yang menekuni atau yang berfokus pada *Gift Box* ini adalah *The Zodiac Flaw : Custome Gift*.

"*The Zodiacs Flaw : Custom Gift*" adalah sejenis usaha jasa yang dapat menyediakan modifikasi kado sesuai dengan permintaan pelanggan seperti, *custom gift* berupa *box*, *pinata gift* yang terbuat dari tanah liat, cetak foto Polaroid serta

masih banyak lagi. "The Zodiacs Flaw : Custom Gift" merupakan jenis usaha jasa yang berbeda dengan layanan jasa penyedia modifikasi kado lainnya seperti yang sering ada pada sosial media. Itu karena konsep bisnis *custom gift* ini berfokus pada kombinasi antara sisi kreatifitas, interaksi dan sisi keindahan atau yang sering disebut dengan kata *aesthetic* oleh anak Gen Z sekarang. Konsep bisnis ini sangat jarang ditemui dan hal ini merupakan terobosan baru dalam *custom gift* yang ada di Bali. "The Zodiacs Flaw : Custom Gift" dibuat dengan melihat adanya peluang yang ada, yang dimana saat ini melihat banyak kalangan Masyarakat yang ingin memberikan hadiah-hadiah *custom* pada orang terkasih hingga keluarga. Hal yang mendasari usaha jasa ini didirikan, karena saat ini *custom gift* cukup populer dan paling sering dicari saat acara wisuda, ulang tahun, anniversary dan hari-hari bahagia lainnya.

"The Zodiacs Flaw : Custom Gift" merupakan usaha jasa yang berfokus dalam pembuatan atau inovasi kreatif pada hadiah. Agar hadiah yang dipilih nantinya terlihat rapi dan indah dan sesuai dengan permintaan dari pelanggan. Selain itu jika dilihat-lihat kembali layanan jasa yang ini disediakan memanglah beragam, mulai dari penyediaan jasa *custom gift box*, pinata gift dan print foto. Dimana semua hadiah akan dikemas sesuai kebutuhan dengan inovasi dan kreatifitas untuk memudahkan para pelanggan membuka hadiah tanpa merusak barang didalamnya. Ini juga akan memudahkan para pelanggan yang tidak perlu repot-repot memilih atau membeli barang satu persatu dan dikemas sendiri yang dimana hanya perlu duduk dirumah sembari menunggu pesanan itu datang kerumah. Namun adapula beberapa kendala seperti, bagi orang awam termasuk di Bali masih menganggap hal tersebut asing dan sedikit mahal. Karena, sebagian orang dan tentunya di Bali pasti ingin mendapatkan layanan jasa yang murah dengan produk bervariasi. Maka dari itu, *The Zodiacs Flaw : Custom Gift* membentuk usaha layanan jasa ini dalam memudahkan para pelanggan memilih hadiah. Karena masyarakat pada umumnya sangat menyukai pernak-pernik kerajinan yang kreatif, lucu dan indah untuk dijadikan hadiah ataupun buah tangan bagi kerabat, teman-teman dan masih banyak lagi. Maka dari tujuan untuk membuat layanan jasa modifikasi kado dengan kemasan yang menarik dan kreatif sehingga, masyarakat tertarik untuk membeli dan dijadikan hadiah di hari-hari penting seperti : wisuda, ulang tahun atau hari penting yang lainnya.

## 2. Metode

Metode yang digunakan dalam Analisis Pengumpulan data yaitu menggunakan Teknik Analisis SWOT yang dapat diuraikan seperti :

- **Strength (Kekuatan)**

1. **PRODUK**

- a. Harga Jual : Harga jual yang terjangkau dan selalu menentukan fleksibilitas harga pada produk yang sesuai dengan permintaan pelanggan.
- b. Mutu Produk : Selalu memilih barang yang berkualitas sebagai isian tiap *gift box* yang dipesan.
- c. Desain dan Variasi Produk: Variasi produk yang kreatif akan dapat memuaskan pelanggan dengan design dan isian boxnya.

2. **FUNGSI PEMASARAN**

- a. Promosi dan Iklan : Memasarkan melalui fitur media seperti Instagram, Facebook, Twitter, Youtube dan Tiktok

- b. Tenaga Sales : Memperdaya kesediaan pemilik usaha saat menerima pemesanan.
- 3. **DISTRIBUSI dan PERSEDIAAN**
  - a. Kecepatan Distribusi : Pada saat pesaing membuat design atau paket yang lebih unik dan sedikit pemasarannya.
  - b. Ketepatan Waktu Pengiriman : Pengiriman akan diatur sesuai dengan keiinginan pelanggan.
  - c. Ketersediaan Barang : Selalu menyediakan stok box minimal 10 box per bulannya untuk meminimalisir kerusakan.
- **Weakness (Kelemahan)**
  - 1. **PRODUK**
    - a. Desain dan Variasi Produk : Produk mudah rusak saat ditumpuk dengan beban berat.
    - b. Pengemasan & Label : Pengemasan yang mudah basah dan sobek. Label yang belum memiliki izin hak paten/kepemilikan.
  - 2. **FUNGSI PEMASARAN**
    - a. Promosi dan Iklan : Promosi pada kalangan masyarakat secara langsung atau seperti pameran belum dilakukan.
  - 3. **DISTRIBUSI dan PERSEDIAAN**
    - a. Ketersediaan Barang : Apabila produk berkuliatas sudah tidak dipasarkan maka dapat menghambat proses pembuatan gift atau harga gift bisa disesuaikan dengan kualitas produk yang didapat.
  - 4. **ORGANISASI dan SDM**
    - a. Tingkat pendidikan
    - b. Pengalaman kerja
    - c. Tenaga kerja belum berpengalaman dan membangun bisnis.
    - d. Jumlah tenaga kerja : Jumlah tenaga kerja yang masih kurang.
  - 5. **PRODUKSI**
    - a. Kapasitas Produksi : Kapasitas produksi tergolong masih sedikit.
  - 6. **TEKNOLOGI**
    - a. Penggunaan Teknologi Modern : Belum menguasai secara luas penjualan menggunakan teknologi masa kini
  - 7. **PEMANFAATAN TI**
    - a. Pemahaman Manfaat TI : Belum memanfaatkan TI
    - b. Ketersediaan Perangkat Keras : Ketersediaan perangkat lunak
    - c. Kemampuan operator
- **Opportunities (Peluang).**
  - 1. **PERSAINGAN**
    - a. Produk import : Produk import juga bisa menjadi peluang bagi perusahaan ini.
  - 2. **PEMODALAN**
    - a. Kemudahan Mendapatkan Pinjaman : Pinjaman yang didapat dari orang orang yang dikenal dekat.
  - 3. **KEBIJAKAN PEMERINTAH**
    - a. Perijinan dan Birokrasi : Perijinan lingkunan dan birokrasi yang memudahkan masyarakat
    - b. Kemudahan Pengurusan dr Dep. Kes : Kemudahan pengurusan dokumen Dep.Kes agar berjalan lancar dan baik.

#### 4. PELUANG PASAR

- a. Akses dan Informasi Pasar : Akses dan informasi pasar yang mudah karena dikalangan masyarakat luas pasti membutuhkan hadiah. Terlebih pemasaran juga dilakukan dengan teman teman kampus.
  - b. Permintaan Pasar : Peningkatan produksi terus berjalan dalam tiap bulannya.
  - c. Perilaku Pasar : Perilaku pasar yang mendukung dan menerima produk dengan baik.
5. **KEMAJUAN TEKNOLOGI**
    - a. Perkembangan Teknologi Produksi : Menggunakan AI sebagai alat bantu design tambahan pada produk kartu ucapan/design box.
  6. **TENAGA KERJA**
    - a. Ketersediaan Tenaga Kerja sesuai Kebutuhan : Ketersediaan tenaga kerja sesuai dengan kebutuhan proses produksi pada keahlian masing masing.
  7. **BAHAN BAKU**
    - a. Fluktuasi Harga Bahan Baku : Fluktuasi bahan baku bisa melambat karena stok distributor yang terus menerus ada peminatnya.
  8. **MASYARAKAT SEKITAR**
    - a. Sikap Masyarakat terhadap Produk : Sikap kontra masyarakat akan menjadi peluang bagi perusahaan untuk pemasaran konsumen.
- **Theats (Ancaman)**
    1. **PERSAINGAN**
      - a. Persaingan untuk Usaha Sejenis : Banyak pesaing yang menyediakan jasa custom gift box dikalangan sosial media dan juga aplikasi pemasaran.
    2. **PEMODALAN**
      - a. Tingkat Suku Bunga Kredit : Tingkat suku bunga kredit yang tinggi.
    3. **KEBIJAKAN PEMERINTAH**
      - a. Perpajakan : Perpajakan yang ditetapkan oleh pemerintah
      - b. Peraturan Pemerintah : Peraturan pemerintah yang mengharuskan produk tidak mengandung bahan kimia berbahaya dan aman bagi penggunaannya.
    4. **PELUANG PASAR**
      - a. Akses dan Informasi Pasar
      - b. Permintaan Pasar : Permintaan pasar belum terpenuhi
      - c. Perilaku Pasar : Perilaku pasar yang dapat berubah karena kesamaan design produk tapi lebih unggul penjualan pesaing.
    5. **KEMAJUAN TEKNOLOGI**
      - a. Perkembangan Teknologi Produksi : Kurang tercukupi akan dana untuk pembelian mesin print dan mesin cetak untuk permintaan design pada objek.
    6. **TENAGA KERJA**
      - a. Ketersediaan Tenaga Kerja sesuai Kebutuhan : Tidak adanya tenaga kerja yang sesuai dengan kebutuhan.
    7. **BAHAN BAKU**
      - a. Mutu Bahan Baku : Mutu bahan baku berkurang
      - b. Ketersediaan Bahan Baku : Ketersediaan bahan baku berkurang.
    8. **MASYARAKAT SEKITAR**
      - a. Tuntutan Lembaga Konsumen : Tuntutan lembaga konsumen yang beragam sehingga menghambat proses pemasaran.

### 3. Hasil dan Pembahasan

"*The Zodiacs Flaw : Custom Gift*" adalah sejenis usaha jasa yang dapat menyediakan modifikasi kado sesuai dengan permintaan pelanggan seperti, *custom gift* berupa *box*, *pinata gift* yang terbuat dari tanah liat, cetak foto Polaroid serta masih banyak lagi. "*The Zodiacs Flaw : Custom Gift*" merupakan jenis usaha jasa yang berbeda dengan layanan jasa penyedia modifikasi kado lainnya seperti yang sering ada pada sosial media. Itu karena konsep bisnis *custom gift* ini berfokus pada kombinasi antara sisi kreatifitas, interaksi dan sisi keindahan atau yang sering disebut dengan kata *aesthetic* oleh anak Gen Z sekarang. Konsep bisnis ini sangat jarang ditemui dan hal ini merupakan terobosan baru dalam *custom gift* yang ada di Bali. "*The Zodiacs Flaw : Custom Gift*" dibuat dengan melihat adanya peluang yang ada, yang dimana saat ini melihat banyak kalangan Masyarakat yang ingin memberikan hadiah-hadiah *custom* pada orang terkasih hingga keluarga. Hal yang mendasari usaha jasa ini didirikan, karena saat ini *custom gift* cukup populer dan paling sering dicari saat acara wisuda, ulang tahun, anniversary dan hari-hari bahagia lainnya. jenis usaha jasa ini berfokus pada kombinasi produk- produk yang digemari oleh remaja saat ini sehingga banyak peluang yang ada.

"*The Zodiacs Flaw : Custom Gift*" dibuat dengan melihat adanya peluang yang ada, yang dimana saat ini melihat banyak kalangan Masyarakat yang ingin memberikan hadiah – hadiah *custome* pada orang terkasih hingga keluarga. Hal yang mendasari kami untuk membuat usaha *custome gift* ini karena saat ini *custome gift* cukup populer dan paling sering dicari saat acara wisuda, ulang tahun, anniversary dan yang lainnya. Adapun tujuan dari bisnis ini dibuat adalah membantu dan mempermudah *customer* dalam memberikan hadiah. Karena, di "*The Zodiacs Flaw : Custom Gift*" menyediakan template *box* yang dimana sudah berisi beberapa pilihan hadiah untuk laki-laki atau perempuan yang bisa diberikan dengan praktis saat acara-acara tertentu.

Produk layanan jasa ini di pasarkan pada kisaran harga yang terjangkau kepada masyarakat umum agar mudah menarik minat beli dari pelanggan. Dalam menentukan fleksibilitas harga pada produk yang ada yaitu sesuai dengan permintaan pelanggan, berkisar dari Rp 10.000 hingga RP.100.000 dalam harga ini bisa berubah sesuai dengan permintaan dari konsumen yang dihitung dari banyaknya barang atau barang yang diinginkan. Distribusi hasil pada produksi layanan jasa ini kepada konsumen dapat dilakukan secara langsung dan pemesanan via online melalui chat Instagram, Whatsapp, Facebook ataupun E-mail yang akan diantar langsung oleh driver online di sekitar area kampus Universitas Dhyana Pura ataupun bisa melalui system COD (*Cash On Delivery*).

#### 4. Simpulan

"*The Zodiacs Flaw: Custom Gift*" penyedia jasa *custom gift box* dengan pelayanan yang memiliki banyak variasi unik seperti *pinata gift* agar dapat memikat pelanggan dan dapat memenuhi selera pasar. Memiliki keunggulan seperti design yang menarik dan juga menyediakan banyak pilihan *gift* untuk isian *box* sesuai dengan permintaan pelanggan. Memberikan harga yang terjangkau sesuai dengan kualitas pilihan dan juga menyediakan voucher sebagai syarat memenuhi target pemesanan. Produk ini merupakan ide kreatif dan inovatif dari pemilik perusahaan yang memiliki konsep unik dari *pinata gift* satu satunya di Bali. Sasaran konsumen perusahaan ini semua kalangan masyarakat luas tidak memandang gender dan juga umur. Pemasaran produk ini juga kami lakukan pada masyarakat Kampus Universitas Dhyana Pura dan sekitarnya.

#### 5. Daftar Rujukan

- Edwar, M.2017. Kreativitas Inovasi Kewirausahaan Dan Kurikulum, *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 14: 1-9.
- Hayati, K. 2022. Pemberdayaan Remaja Dalam Membuat Aneka Bucket Hadiah Dan Pelatihan Pemasaran Digital, *Jurnal Pengabdian Masyarakat Inovasi*, 1: 28-35.
- Safitri, Z. S., Kaniyasari, A. E., Nazla, B., & Kamila, S. 2023. Inovasi Terraplanter Baby Tears Sebagai Bisnis Kekinian Paket Hadiah (Hampers) Florikultura Indoor. 7(2): 105-117.
- Septiani Putri, A. 2022. Pengaruh Audit Tenure, Time Budget Pressure, Ukuran Perusahaan, Dan Spesialisasi Auditor Terhadap Kualitas Audit.