

SPECIAL AND MYSTERIOUS CREATIVE INNOVATIONS IN THE FORM OF GIFTS

Joshua Daniel¹, Amelia Elim², I Kadek Darmita³,
Ni Putu Dyah Krismawintari⁴

¹²³Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Humaniora, Universitas Dhyana Pura,
Jl. Raya Padang Luwih Tegaljaya Dalung Kuta Utara, Bali, Indonesia
Email: 20110101102@undhirabali.ac.id¹, 20110101024@undhirabali.ac.id²,
20110101044@undhirabali.ac.id³

ABSTRAK

Pemberian hadiah, baik dalam bentuk box gift misterius maupun buket gifts, telah menjadi bagian integral dari budaya manusia. Abstrak ini mengeksplorasi aspek psikologis dan sosial di balik daya tarik serta makna di balik pemberian kedua jenis hadiah tersebut. Mengetahui bagaimana pada ekspektasi, emosi penerima, dan pengirim hadiah dibahas untuk memahami kompleksitas gestur pemberian hadiah. Melalui penelusuran literatur dan tinjauan konseptual, Diduga peran simbolisme, kejutan, dan cara hadiah tersebut dapat menciptakan hubungan emosional antara penerima dan pengirim. Implikasi praktis dari penggunaan kedua jenis hadiah ini dalam berbagai konteks, termasuk personal dan profesional. Kesimpulannya, pemberian hadiah—baik dalam bentuk box gift misterius maupun buket gifts—membawa banyak lapisan makna dan memiliki peran penting dalam memperkuat hubungan interpersonal serta menyampaikan pesan-pesan emosional yang mendalam.

Kata kunci: Box Gift, Misterius, Buket gift, Hadiah.

1. Pendahuluan

Bouquet gifts dan box gifts misterius adalah dua jenis hadiah yang populer di kalangan orang-orang yang ingin memberikan kejutan kepada orang yang mereka sayangi. Bouquet gifts adalah hadiah yang berupa rangkaian bunga atau buah yang dihias dengan indah dan dikemas dengan kertas atau plastik transparan. Box gifts misterius adalah hadiah yang berupa kotak yang berisi barang-barang acak yang sesuai dengan tema atau minat penerima. Isi kotak tidak diketahui oleh pemberi maupun penerima hadiah, sehingga menambah rasa penasaran dan kegembiraan saat membuka kotak tersebut.

Bouquet gifts dan box gifts misterius bisa diberikan untuk berbagai macam acara, seperti ulang tahun, pernikahan, valentine, natal, atau hari-hari spesial lainnya. Hadiah-hadiah ini bisa dibeli secara online atau offline, dengan harga yang bervariasi tergantung pada ukuran, jenis, dan kualitas barang yang ada di dalamnya. Beberapa contoh toko online yang menjual hadiah-hadiah ini adalah Tokopedia¹, Etsy², dan Amazon³. Di sana, Anda bisa memilih berbagai macam pilihan hadiah yang sesuai dengan selera dan budget Anda.

2. Metode

Dalam proses pembuatan Bouquet gift's snack adalah karangan snack yang disusun seperti bunga dan biasanya diberikan sebagai hadiah untuk orang terdekat dan tersayang seperti saudara, pacar atau teman. Tahap membuat bouquet gift's. dalam membuat bouquet ini memiliki beberapa tahap, yang pertama Siapkan snack

yang ingin gunakan sesuai pesanan pembeli. Warna snack yang di beli juga sesuai pesanan dari pembeli. Dan yang harus di Pastikan snack yang di pilih masih dalam masa kadaluarsa dan tidak rusak. Lalu yang kedua, Siapkan kertas kado, atau kain berwarna lainnya sebagai bahan pembungkus buket. Pilihlah warna yang senada dengan snack yang kamu gunakan atau warna yang disukai oleh pesanan pembeli bouquet. Potonglah kain atau kertas sesuai dengan ukuran yang di pesan. Yang ketiga, Siapkan tusuk sate, solasi, double tape, lem tembak, atau alat perekat lainnya untuk menyatukan snack dan membentuk bouquet. tusuk sate untuk menancapkan snack ke dasar bouquet yang bisa dibuat dari styrofoam. Dan kita menggunakan solasi, double tape, atau lem tembak untuk merekatkan snack satu sama lain atau ke kain atau kertas pembungkus. Yang keempat, Siapkan pita serut, dan hiasan lainnya untuk mempercantik bouquet. Kami menggunakan pita serut untuk mengikat bagian bawah buket atau membuat pita hias di bagian atas bouquet. yang kelima, Susunlah snack yang sudah ditusuk atau direkatkan sesuai dengan pola yang diinginkan. Kami membuat bouquet gift's ini sesuai pesanan dari pelanggan baik dari segi warna snack dan kerangka bouquetnya. Misalnya, pelanggan ingin membuat bouquet snack dengan warna merah dan putih untuk hari kemerdekaan, atau bouquet snack dengan warna pink dan ungu untuk hari valentine. Yang keenam, Hiaslah bouquet dengan hiasan lainnya sesuai dengan pesanan. Dan tahap yang terakhir, Bouquet snack yang sudah selesai dibuat dan siap untuk diberikan kepada pelanggan. Dan kami juga menambahkan kartu ucapan atau nama penerima di bagian atas bouquet agar lebih personal dan spesial. Demikianlah tahap dalam membuat bouquet snack yang mudah dan sederhana.

Lalu selain bouquet gift's kami juga menjual box gift's dengan unsur pembeli membeli box gift's kami namun tidak mengetahui apa isi dari box tersebut. Karena ini istilahnya misterius box gift's. tahap dalam membuat box gift's ini yang pertama, menyiapkan box untuk mengisi hadiah-hadiah yang akan di taruh di dalamnya. Box ini kami pesan di online shop lalu pada saat datang baru kita yang merakit box nya itu sendiri. Untuk isi dari box gift's nya adalah barang-barang yang unik dan berguna. Contohnya set alat makan, kaos kaki, tumbler/botol minum, pouch. Kurang lebih seperti itu isi dari box gift's nya. Lalu untuk hiasan di luar boxnya dengan menggunakan pita satin. Agar terlihat simple dan elegan.

3. Hasil dan Pembahasan

Usaha bouquet snack dan box gift's adalah usaha yang bergerak di bidang kreativitas dan estetika, dengan menyediakan rangkaian snack atau makanan ringan yang dikemas dalam bentuk bouquet atau kotak hadiah. Usaha ini cocok untuk dijadikan sebagai alternatif pemberian kado atau bingkisan istimewa pada acara-acara tertentu, seperti ulang tahun, pernikahan, wisuda, atau hari raya. Usaha ini juga memiliki peluang yang cukup besar, karena banyak diminati oleh kalangan milenial yang menginginkan sesuatu yang unik dan berbeda. Untuk memulai usaha ini, kami tidak membutuhkan modal yang terlalu besar, karena bahan-bahan yang dibutuhkan cukup mudah didapatkan. kami hanya perlu menyediakan snack atau makanan ringan yang bervariasi, seperti coklat, permen, biskuit, keripik, atau lainnya. kami juga perlu menyediakan bahan penghias, seperti pita, kain, kertas, bunga, boneka, atau lainnya. kami bisa memanfaatkan kardus bekas sebagai bahan dasar kotak hadiah, atau membeli bouquet plastik yang sudah tersedia di pasaran. Kami juga perlu memiliki keterampilan dan kreativitas dalam merangkai dan mengemas snack menjadi sebuah bouquet atau kotak hadiah yang menarik. Untuk memasarkan usaha ini, kami bisa memanfaatkan media sosial, seperti Instagram, Facebook, atau WhatsApp. kami bisa membuat akun khusus untuk usaha kami, dan mengunggah foto-foto hasil karya kami yang menarik. Kami juga bisa memberikan promo atau diskon khusus untuk menarik minat pembeli. Kami bisa menyesuaikan tema, warna, dan isi bouquet. untuk kotak hadiah kami tidak bisa sesuai dengan permintaan pelanggan. Karena box gift's ini merupakan

misterius box yang dimana pelanggan tidak tau apa isi dari box gift's tersebut. kami juga bisa menawarkan jasa antar atau pengiriman ke alamat tujuan, dengan menambahkan biaya tambahan.

4. Simpulan

Kesimpulan atas usaha box gifts dan bouquet snack untuk mahasiswa adalah sebagai berikut. Usaha ini adalah usaha yang cocok untuk mahasiswa, karena bisa dijalankan dengan modal yang relatif kecil, fleksibel, dan menarik. Usaha ini bisa menjadi sumber penghasilan tambahan bagi mahasiswa, sekaligus mengasah kreativitas dan keterampilan mereka dalam merangkai dan mengemas snack menjadi sebuah bouquet atau kotak hadiah yang menarik. Usaha ini juga bisa menjadi sarana untuk mengekspresikan diri dan mengapresiasi orang-orang terdekat, dengan memberikan bouquet atau kotak hadiah yang sesuai dengan tema, warna, dan isi yang diinginkan oleh penerima. Usaha ini memiliki potensi pasar yang luas, karena bisa menjangkau berbagai segmen konsumen, mulai dari teman, sahabat, pacar, keluarga, hingga relasi bisnis. Usaha ini bisa berkembang dan bersaing dengan usaha sejenis lainnya, asalkan mahasiswa bisa berinovasi dan mempromosikan usaha mereka dengan baik, misalnya melalui media sosial, website, atau marketplace.

5. Daftar Rujukan

- Adelia, S. (2021). Rencana Bisnis Charlotte Gift. *Rencana Bisnis Charlotte Gift*.
- Budiyanto, H., Winansih, E., Brimantyo, H., & Iqbal, M. (2019). Upaya Meningkatkan Produktivitas, Desain, Dan Pemasaran UKM HANDICRAFT Studi Kasus: UKM Gift Box di Kota Malang. *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)*, 3(1), 2080-2086. Retrieved from <https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/277>
- Budiyanto, Hery, Winansih, Erna, Brimantyo, Harril and Iqbal, Muhammad (2019) Pembinaan aspek produktivitas, desain, dan pemasaran pada UKM kerajinan gift box. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 9 (1). pp. 70-75. ISSN 2548-1487 (Online)
- Christina, Maria; Alvernia, Fiona. Rencana Bisnis 1811shop Dengan Menggunakan Digital Marketing. *Journal of Economics and Business UBS*, 2023, 12.2: 682-688.
- H Budiyanto, E Winansih, H Brimantyo, M Iqbal - *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2019. PERANAN STRETEGI MARKETING GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN MASTER GIFT BOX MALANG
- Huang, Febby, et al. Analisis Pengelolaan Permintaan Dan Kapasitas Produksi Pada Usaha Tyflorist. Id Di Kota Batam. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2022,2.1: 83-90.
- Istiqomah, Alfianisa Lien. "Pelatihan Kewirausahaan Membuat Snack Buket Di Dusun Randegan Desa Karangjati Kecamatan Sampang Kabupaten Cilacap." *Kampelmas* 1.1 (2022): 271-280.
- Pramesti et.al . (2022). Perancangan Ui/Ux Pada Aplikasi Pemesanan Buket Menggunakan Metode User Centered Design (Studi Kasus: Bouquet Lampung). *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, Vol. 3, No. 2, 179-184.
- Refany Rezkia Saury, et.al. (2022). E-Commerce Hand Bouquet Pada Gelato Romance <https://jurnal-backup.kaputama.ac.id/index.php/SENATIKA/article/view/1031/707#>

