Prosiding SINAPTEK
ISBN: 978-602-53420-1-1

WORKSHOP DAN PELATIHAN BIDANG PEMASARAN DIGITAL BAGI SISWA SMK DAN SMA HARAPAN DENPASAR

I Made Endra Puniawan, Jatmiko Wahyu Nugroho Joshua, Natalia Sri Endah Kurniawati

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomika dan Humaniora, Universitas Dhyana Pura
Email: endrapuniawan@undhirabali.ac.id

ABSTRAK

Pemasaran merupakan ujung tombak setiap perusahaan. tanpa adanya pemasaran, produk yang dihasilkan oleh perusahaan tidak akan dikenal oleh calon konsumen. seiring perkembangan jaman adanya perkembangan teknologi yang begitu cepat sehingga proses pemasaran juga harus mengimbangi dengan memanfaatkan dunia digital dalam proses pemasaran atau yang kita sebut dengan pemasaran digital . Untuk itu kami dari program studi ingin mengenalkan tentang marketing digital ke pada siswa SMA dan SMK harapan. Metode pelaksanaan kegiatan ini dengan sosialisasi dan pelatihan. Tujuan dari kegiatan ini untuk memberikan pelatihan bagaimana membuat iklan produk hanya denga smartphone. Hasilnya meningkatnya pengetahuan siswa mengenai pemasaran digital dan meningkatnya kemampuan siswa dalam membuat iklan menggunakan aplikasi Canva dari smartphone.

Kata kunci: workshop, pelatihan, pemasaran digital, SMA dan SMK harapan

ABSTRACT

Marketing is the spearhead of every company. without marketing, the products produced by the company will not be known to prospective customers. as the development of technology evolved so fast that the marketing process must also offset by utilizing the digital world in the marketing process or what we call digital marketing. For this reason, we from the study program want to introduce digital marketing to high school and vocational high school students. The method of implementing this activity is with socialization and training. The purpose of this activity is to provide training on how to make product advertisements only with smartphones. The result is increasing student knowledge about digital marketing and increasing students' ability to make advertisements using the Canva application from a smartphone.

***Keywords**: workshops, training, digital marketing, high school*

1. Pendahuluan

Menurut Pradiani (2017) pemasaran digital adalah salah satu media pemasaran yang saat ini sedang banyak diminati oleh masyrakat untuk mendukung berbagai kegiatan yang dilakukan . Pemasaran digital dapat menjangkau sasaran yang lebih luas sampai merambah dunia internasional. Digital marketing adalah kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai sarana misalnya jejaring social (Purwa *et al*, 2017). Pemasaran saat ini bisa dilakukan dimana saja karena hampir disemua tempat ada jaringan internet dan hampir semua orang memiliki smartphone yang bisa digunakan untuk pemasaran.

Program studi ingin memperkenalkan dan juga memberikan pandangan maupun pemahaman bahwa tantangan dunia usaha saat ini dalam memenagkan kompetisi dengan mengunakan teknologi digital. Ini terbukti bahwa hanya dengan menggunakan smartphone yang sebesar kepalan tangan orang sudah bisa melakukan pemasaran yang beromset milyaran. Kami program studi digital marketing hadir untuk menjawab tantangan ini, dengan dosen yang kompeten dibidangnya kami bermaksud untuk memberikan workshop dan pelatihan kepada anak –anak SMK/SMA harapan Denpasar berupa bagaimana cara menggunakan smartphone yang baik yang bisa mendatangkan penghasilan.

Gambar 1. Sosialisasi dan pelatihan aplikasi Canva
(Sumber: Hendra, 2018)

2. Solusi dan Target Luaran

Solusi dari kegiatan ini adalah memberikan pelatihan dan pemahaman untuk meningkatkan animo siswa kelas XII tentang pentingnya penggunaan digital atau teknologi dalam proses pemasaran suatu produk. Adapun pelatihan yang diberikan berupa bagaimana membuat iklan dengan program Canva. Pada pelatihan dimulai dari mendownload aplikasi CANVA di ponsel masing-masing siswa. Langkah selanjutnya siswa diajarkan untuk membuat iklan suatu produk yang akan dipasarkan melalui social media. Setelah iklan selesai dibuat, siswa bisa mengupload di social media seperti FB, Instagram dan youtube. Target dari

kegiatan pengabdian ini sebagai sarana promosi untuk memperkenalkan prodi D3 manajemen Pemasaran digital kepada siswa SMK dan SMA Harapan Denpasar dan juga meningkatkan pengetahuan siswa tentang peran teknologi, dan media social dalam pemasaran suatu produk melalui sebuah Iklan.

Luaran dari kegiatan pengabdian ini berupa:

a. Contoh iklan yang dibuat menggunakan program Canva
b. Berita tentang pengabdian di SMK dan SMA Harapan di Berita Bali.COM
c. Artikel di jurnal

3. Metode

Kegiatan pengabdian masyarakat Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Dhyana Pura dilaksanakan selama 5 hari, mulai tanggal 20-24 Februari 2018. Metode pelaksanaan yang diterapkan dalam kegiatan ini berupa sosialisasi, ceramah dan pelatihan. Tahap sosialisasi/ceramah dilakukan secara klasikal dimana peserta hadir dalam suatu ruangan dan mendengarkan penjelasan dari instruktur yang disertai dengan slideshow. Pada tahap pelatihan dan workshop peserta diajak untuk mempraktekan materi yang dijelaskan oleh instruktur dan dibimbing agar sesuai dengan tahapan yang telah dijelaskan. Adapun team dari program studi terdiri dari tiga (1) dosen yang akan memberi workshop dan pelatihan dan dua (2) dosen memberikan sosilisasi tentang Program Studi D3 Manajemen pemasaran.

4. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan workshop dan pelatihan yang dilaksanakan bagi siswa SMK dan SMA Harapan berjalan dengan baik dan tepat waktu. Pada saat kegiatan tersebut para siswa begitu antusias mendengarkan penjelasan dan aktif mengikuti tahapan praktek pelatihan yang di laksanakan. Adanya interaksi antara siswa dan instruktur pada saat pelatihan membuktikan bahwa pemasaran digital yang dilakukan tidak sesulit apa yang dibayangkan, bahwa hanya berbekal smartphone saja sudah bisa membuat iklan produk yang akan dijual dan dengan social media yang ada sudah bisa melakukan upload iklan dan proses pengenalan produk. Memang sebelum adanya pelatihan dan informasi tentang digital marketing banyak siswa tdk paham dan kenal dengan apa itu digital marketing. Dengan adanya pelatihan kami berharap siswa mampu menerapkan ilmu marketing digital dalam dunia kerja dan usaha.

Gambar 2. Contoh iklan menggunakan aplikasi Canva
(Sumber: Hendra, 2018)

Gambar 3. Berita yang di muat oleh Bali.Com
(Sumber: Hendra, 2018)

5. Simpulan

Dengan kegiatan sosialisasi dan pelatihan tentang pemasaran digital yang di berikan kepada siswa SMA dan SMK harapan ada beberapa hal yang bisa disimpulkan, bahwa dengan adanya kegiatan ini menambah wawasan siswa tentang pemasaran digital, meningkatkan kemampuan siswa dalam menggunakan mobile phone sebagai sarana membuat iklan dan pemasaran serta menguasai aplikasi Canva untuk membuat sebuah iklan suatu produk. Bahwa perkembangan dunia digital saat ini sedang trend dan menjadi kebutuhan di semua kalangan usaha dalam memasarkan produknya dan bisa juga menjadi karir jaman *now*.

Pustaka Acuan

Pradiani Theresia 2017, Pengaruh Sistem Pemasaran Digital MarketingTerhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*, jibeka, Vol 11.No:2:46-53.*

Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk., PT. Prenhallindo. Jakarta.

Purwana ES. Dedi, Rahmi, dan aditya S. 2017. Pemanfaatan Digital Marketing bagi usaha Mikro kecil, dan menengah (Umkm) di Kelurahan Malaka Sari, Duren sawit.JPMM Vol.1Np.1:1-17.