

The Effect of Investment Motivation and Investment Knowledge on Investment Interest in The Capital Market in Students in North Kuta District

Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa di Kecamatan Kuta Utara

Kresensia Aprilia Sagun Langodai¹, Luh Diah Citra Resmi Cahyadi^{2*}, Ni Luh Putu Sri Purnama Pradnyani³

^{1,2,3}Prodi Akuntansi, Universitas Dhyana Pura, Bali, Indonesia

(*) Corresponding Author: diahcitraresmi@undhirabali.ac.id

Article info

<p>Keywords: <i>Investment Motivation, Investment Knowledge, Investment Interest</i></p>	<p>Abstract <i>The purpose of this study was to determine the effect of investment motivation and investment knowledge on investment interest in the capital market. This research was conducted on students from Dhyana Pura University and Triatma Jaya University in North Kuta District, Badung Regency. The population of this study amounted to 300 students who are still actively studying who have passed the capital market course or who have not passed the capital market course and the sample taken is 75 students using the Slovin formula. From the results of data analysis using multiple linear regression. It is known that investment motivation and investment knowledge have a positive and significant effect on investment interest in the capital market.</i></p>
<p>Kata kunci: Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Minat Investasi</p>	<p>Abstrak Tujuan dari penelitian ini ialah mengetahui pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Universitas Dhyana Pura dan Universitas Triatma Jaya yang ada di Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung. Populasi dari penelitian ini berjumlah 300 mahasiswa yang masih aktif kuliah yang telah lulus mata kuliah pasar modal maupun yang belum lulus mata kuliah pasar modal dan sampel yang diambil sebanyak 75 mahasiswa dengan menggunakan rumus <i>Slovin</i>. Dari hasil analisis data menggunakan regresi linear berganda. diketahui bahwa motivasi investasi dan pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal.</p>

PENDAHULUAN

Mahasiswa yakni individu yang mampu melakukan investasi karena mendapatkan pembelajaran selama kuliah, dan dapat menerapkan teori yang didapatkan selama perkuliahan diimplementasikan dalam investasi Purwohandoko (2019). Tetapi, terdapat kendala-kendala yang membatasi mahasiswa dalam melakukan sebuah investasi pada pasar modal ialah dana ataupun modal awal yang dikenal cukup tinggi untuk kalangan mahasiswa yang belum memiliki penghasilan.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK), menjelaskan bahwa investasi adalah penanaman modal, pengadaaan aset atau pembelian yang menguntungkan dari saham atau surat berharga lainnya. Suteja dan Gunardi (2017) menjelaskan investasi adalah proses atau kegiatan menunda konsumsi periode ini untuk dialihkan secara produktif baik dalam bentuk barang maupun uang selama waktu tertentu dengan tujuan mendapatkan keuntungan dalam kurun waktu yang sudah ditentukan.

Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan sarana bagi masyarakat untuk menginvestasikan dananya dalam bentuk surat berharga. Minat masyarakat Indonesia untuk berinvestasi di sektor keuangan pasar modal masih relatif rendah karena investasi di pasar modal dilakukan dalam skala yang sangat kecil oleh masyarakat karena kurangnya hubungan masyarakat dengan pendidikan Mike (2018).

Tandio (2018) menjelaskan bahwa edukasi masyarakat tentang pasar modal itu penting, karena akan bermanfaat guna meningkatkan jumlah peminat untuk berinvestasi di pasar modal. Oleh karena itu, pemerintah meluncurkan program gerakan kampanye yuk nabung saham melalui BEI untuk meningkatkan jumlah investor di pasar modal Indonesia. Kampanye ini bertujuan untuk memotivasi, mengedukasi dan lebih mengembangkan ekonomi pasar modal serta menjaring investor baru yang menyasar fragmentasi generasi muda, seperti mahasiswa dan pekerja muda. Ari (2019). Salah satu bentuk investasi yang menarik dan populer dewasa ini adalah investasi bentuk saham. Saham memiliki tanda bukti pemilik perusahaan dimana pemiliknya juga sebagai pemegang saham Samsul (2019).

Penelitian oleh Anwar (2018) menyatakan jika modal awal merupakan pengeluaran pertama dalam memulai rekening awal di pasar modal. Penelitian oleh Nisa dan Zulaika (2017) pun mengemukakan jika sebuah modal terkecil mempunyai akibat yang baik untuk keinginan investasi. Hal ini mengatakan jika semakin kecil modal semakin besar minat mahasiswa. Oleh karena itu Bursa Efek Indonesia menawarkan kemudahan yang bisa dijangkau oleh masyarakat terlebih mahasiswa yakni dapat membuka rekening awal dan berinvestasi dengan modal awal 100.000 Dewi (2017). Saham adalah salah satu dari sekian banyak produk jual beli keuangan pada pasar modal yang sangat populer. Saham berbentuk surat tanda bukti kepemilikan ataupun penyertaan dari perorangan atau instansi pada Pakarti (20017).

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis terdorong untuk melakukan penelitian tentang “Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa DI Kecamatan Kuta Utara.

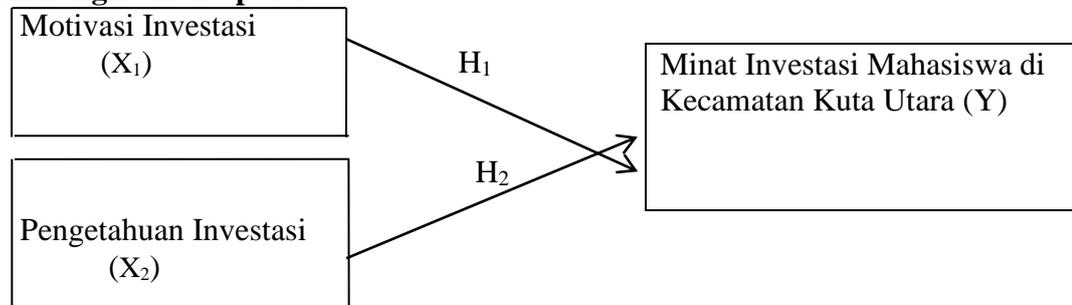
METODE

Lokasi dalam penelitian berada di Universitas Triatma Mulya dan Universitas Dhyana Pura dalam bulan Mei 2022 hingga Agustus 2022 yang akan diteliti pada penelitian ini mencakup variabel bebas yakni: Motivasi Investasi (X1), Pengetahuan Investasi (X2) terhadap variabel terikat Minat Investasi (Y). Sebanyak 300 jumlah populasi pada Universitas Triatma Mulya dan Universitas Dhyana Pura dan 70 sampel yang dapat digunakan, teknik pengambilan sampel memakai *simple random sampling*, sesuai kriteria-kriteria tertentu yakni:

1. Mahasiswa yang telah mendapatkan mata kuliah investasi dan pasar modal maupun yang tidak mendapatkan mata kuliah tersebut sebagai data pembanding.
2. Mahasiswa Universitas Dhyana Pura dan Universitas Triatma Mulya yang masih aktif kuliah.

Dalam mengumpulkan data penelitian ini dilaksanakan secara online (google from) dengan membagikan kuesioner terhadap mahasiswa Universitas Triatma Mulya dan Universitas Dhyana Pura.

Kerangka Konseptual



Gambar 1. Model Penelitian
 (Sumber: Data Penelitian, 2022)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Analisis Regresi Linear Berganda

Teknik analisis yang digunakan untuk menguji pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal pada mahasiswa di kecamatan kuta utara, dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil perhitungan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.227	2.358		5.610	.000
	Motivasi_Investasi	.352	.120	.485	2.948	.004
	Pengetahuan_Investasi	.240	.141	.047	2.286	.016

a. Dependent Variable: Minat_Investasi

Menurut tabel 1 didapatkan suatu persamaan regresi berganda sebagaimana di bawah ini:

$$Y = 13,227 + 0,352 X_1 + 0,240 X_2$$

Terkait model persamaan regresi linier berganda tersebut bisa diterangkan bahwasanya:

1. Koefisien konstanta berjumlah 13,227 yang mempunyai arti bahwa apabila variable motivasi investasi, dan pengetahuan investasi pada angka nol (0) maka minat investasi dapat dialami peningkatan berjumlah 13,227.
2. Koefisien regresi variable motivasi investasi (X_1) terkait penghitungan regresi linier berganda didapati nilai coefficients (b_1) berjumlah 0,352 memperlihatkan hasil yang positif. Perihal ini maknanya setiap terdapat kenaikan motivasi investasi sehingga minat investasi dapat dialami peningkatan berjumlah 0,352.

3. Koefisien regresi variable pengetahuan investasi (X_2) terkait penghitungan regresi linier berganda didapati nilai coefficients (b_2) berjumlah 0,240 memperlihatkan hasil yang positif. Perihal ini maknanya setiap terdapat kenaikan pengetahuan investasi sehingga minat investasi dapat dialami peningkatan berjumlah 0,240.

Pembahasan

Pengaruh Motivasi investasi Terhadap Minat investasi

Pengujian signifikansi pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi, secara parsial dilangsungkan melalui melakukan uji t, yakni melalui membandingkan signifikansi t dengan α (0.05). Menurut table 4.16 besaran nilai signifikansi motivasi investasi $0,004 < \alpha$ (0.05) serta nilai t hitung $2,948 > t$ table maknanya penolakan H_0 sehingga H_1 bisa diterima, sehingga motivasi investasi memberikan pengaruh positif serta signifikan pada minat investasi. Perihal ini mengindikasikan bahwasanya motivasi investasi memberi dampak kepada minat berinvestasi mahasiswa. Bisa dimaknai bahwasanya dinamika motivasi investasi mahasiswa menjadi penentu dinamika minat berinvestasi mahasiswa itu sendiri. Kian meninggi motivasi mahasiswa dalam melakukan investasi maka akan kian meninggi pula keinginan mahasiswa dalam melakukan investasi, dan sebaliknya kian rendah motivasi mahasiswa dalam melakukan investasi maka kian redah pula minat mahasiswa dalam melakukan investasi. Pardanawati (2020), dimana motivasi investasi memberikan pengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

Pengaruh Pengetahuan investasi Terhadap Minat investasi

Pengujian signifikansi pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi, secara parsial dilangsungkan melalui melakukan uji t, yakni melalui membandingkan signifikansi t dengan α (0.05). Menurut table 4.16 besaran nilai signifikansi pengetahuan investasi $0,016 < \alpha$ (0.05) serta nilai t hitung $2,286 > t$ table maknanya penolakan H_0 sehingga H_2 bisa diterima, sehingga pengetahuan investasi memberikan pengaruh positif serta signifikan pada minat investasi. Hal ini mengindikasikan bahwasanya pengetahuan investasi memberikan dampak terhadap minat berinvestasi mahasiswa.

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Motivasi investasi memberikan pengaruh positif serta signifikan pada minat investasi. Perihal ini maknanya bahwasanya kian tingginya motivasi mahasiswa dalam melakukan investasi maka akan kian meninggi pula minat mahasiswa dalam melakukan investasi.
2. Pengetahuan investasi memberikan pengaruh positif serta signifikan pada minat investasi. Perihal ini maknanya kian meninggi pengetahuan investasi mahasiswa, sehingga kian meningkat minat mahasiswa dalam melakukan investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ari, W. & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa yang Terdaftar di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 192-201. Retrieved from: <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.pph/jim/article/viewfile/25386/23267>.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa dalam Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Al Amwal*, 10(1), 146157. Retrieved from: www.researchgate.net/publication/336698531 *Analisis Motivasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal*.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2017). Literasi Keuangan. Diakses, 10 Maret 2020. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/pages/literasi-keuangan.aspx>.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit), Otoritas Jasa Keuangan, Jakarta.
- Pajar, R. C. (2017). "Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY". *Jurnal Profita Edisi I 2017*.
- Samsul, M. (2009). Pasar Modal dan Manajemen Portofolio. Jakarta: Erlangga.
- Suteja, J. & Gunardi, A. (2017). Manajemen Investasi dan Portofolio. Bandung: Refika Aditama.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta, CV.

