

## *Healthy Juice Product Introduction for Health*

### Pengenalan Produk *Healthy Juice* untuk Kesehatan

Makphela Indriani<sup>1</sup>, Ariandra Bagus Raj Ariawan<sup>2\*</sup>, Ni Wayan Agustini<sup>3</sup>  
 Kadek E.W. Martchyana<sup>4</sup>, I D. Made E. Dwi Prayoga<sup>5</sup>, Ni Kadek Widyastuti<sup>6</sup>  
 I Putu Subali Adi Putra<sup>7</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6,7</sup>D4 Manajemen Perhotelan, Universitas Dhyana Pura, Bali, Indonesia

(\*) Corresponding Author: ariandrabagus05@gmail.com

#### Article info

<p><b>Keywords:</b>  <i>Health Juice, For Health</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>Abstract</b></p> <p><i>In this final project, the writing team makes Healthy Juice serving a variety of vegetable and fruit juices that are very useful for neutralizing various kinds of diseases so that it becomes the right choice for business opportunities because they see the growing business world and people's consumption patterns want fast (Instant), so that most of the people consume foods that are not healthy for the body and eventually cause many various diseases. The total number of servings that should be needed by the body is 7-15 servings of fruit in a day, while 6 out of 10 Indonesians do not consume enough fruit or vegetable intake. Healthy Juice serves a variety of vegetable and fruit juices that are very useful for neutralizing various diseases so that it becomes the right choice to be a business opportunity because seeing the growing business world and people's consumption patterns want fast (Instant) things, so most of the people consume food. unhealthy for the body and eventually cause many various diseases. The total number of servings that should be needed by the body is 7-15 servings of fruit in a day, while 6 out of 10 Indonesians do not consume enough fruit or vegetable intake. Based on the results from the data we got, drinks that contain artificial sweeteners are not suitable for the body, therefore we develop beverage products that come from a mixture of fruits and vegetables, the sweetness is quite natural because it comes directly from the fruit that we will serve/sell. for people who want to live a healthy life, they must do healthy activities while drinking mixed fruit and vegetable juices that are still fresh and without any additional sweeteners like packaged drinks sold everywhere. So now is the time to do a healthy lifestyle and we stay away from various diseases. With various things being done so that this juice is accepted by many people, we try to do our best to promote it through various digital platforms such as Facebook, Instagram, etc., so we hope that it will be accepted.</i></p>
<p><b>Kata kunci:</b>  <i>Healty Juice, Untuk Kesehatan</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>Abstrak</b></p> <p>Proyek tugas akhir ini tim penulis membuat Healthy Juice menyajikan aneka juice sayur dan buah - buahan yang sangat bermanfaat untuk</p>

menetralsir berbagai macam penyakit sehingga menjadi pilihan yang tepat untuk dijadikan peluang bisnis karena melihat semakin berkembangnya dunia usaha dan pola konsumsi masyarakat ingin serba cepat (Instan), sehingga kebanyakan dari masyarakat mengkonsumsi makanan yang kurang sehat bagi tubuh dan akhirnya menimbulkan banyak beragam penyakit. Total jumlah porsi yang seharusnya diperlukan oleh tubuh adalah sebesar 7-15 porsi buah dalam sehari, sedangkan 6 dari 10 orang Indonesia tidak mengkonsumsi asupan buah atau sayur yang cukup. Healthy Juice menyajikan aneka juice sayur dan buah - buahan yang sangat bermanfaat untuk menetralsir berbagai macam penyakit sehingga menjadi pilihan yang tepat untuk dijadikan peluang bisnis karena melihat semakin berkembangnya dunia usaha dan pola konsumsi masyarakat ingin serba cepat (Instan), sehingga kebanyakan dari masyarakat mengkonsumsi makanan yang kurang sehat bagi tubuh dan akhirnya menimbulkan banyak beragam penyakit. Total jumlah porsi yang seharusnya diperlukan oleh tubuh adalah sebesar 7-15 porsi buah dalam sehari, sedangkan 6 dari 10 orang Indonesia tidak mengkonsumsi asupan buah atau sayur yang cukup. Berdasarkan hasil dari data yang kami dapat bahwa minuman yang memiliki kandungan manis buatan sangatlah tidak cocok untuk tubuh oleh karena itu kita mengembangkan produk minuman yang berasal dari campuran buah dan sayuran, manis nya pun cukup alami krena langsung dari buah yang kita akan sajikan/jualakan jadi bagi orang-orang yang ingin melakukan hidup sehat harus lah melakukan kegiatan yang sehat sambil meminum juice campuran buah dan sayuran yang masih fresh dan tanpa adanya pemanis tambahan seperti layaknya minuman kemasan yang dijual dimana-mana. Jadi sekaranglah saatnya untuk melakukan pola hidup sehat dan kita menjauh dari macam penyakit. Dengan berbagai hal yang dilakukan agar juice ini diterima oleh banyak kalanga kami berusaha melakukan yang terbaik untuk mempromosikanya melalui berbagai platform digital seperti facebook,instagram dll jadi kami berharap bisa diterima.

## PENDAHULUAN

Pulau Bali merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang sudah sangat terkenal menjadi daerah tujuan wisata. Wisatawan yang datang tidak hanya didominasi oleh wisatawan domestik tetapi juga wisatawan mancanegara. Sebagai daerah tujuan wisata yang sangat populer, identitas serta citra pulau Bali yang sangat agung, indah, eksotis serta *Metaksu* terlihat dari perilaku masyarakatnya yang santun dan ramah, serta ditopang oleh seni dan budaya yang sangat kental. ketika kita berbicara tentang budaya yang ada Bali tidak lepas juga dari adanya kuliner tradisional yang sangat khas yang masih dijaga sebagai warisan leluhur.

*Healthy juice* ini merupakan minuman yang berbahan dasar buah dan sayur yang diolah menjadi juice. Buah dan sayur memiliki banyak manfaat dan khasiat untuk kesehatan tubuh. Oleh karena itu kami ingin mengembangkan inovasi juice sehat ini menjadi juice yang bisa diterima oleh semua kalangan. Usaha ini sangat menjamur di Indonesia, tetapi jus yang dijual umumnya hanya berjenis 1 rasa saja. Jus yang terdiri dari campuran buah dan sayuran

jarang ditemukan. Oleh karena itu, kami menginovasikan juice dengan kreatifitas yang kami kembangkan yaitu dengan cara kami mencampur jenis buah-buahan seperti: apel, jeruk, pisang dengan sayuran seperti brokoli, seledri, timun, dan wortel hingga menghasilkan jus yang sehat namun tidak membosankan. Pada dasarnya, banyak sekali anak-anak muda jaman sekarang yang ingin mencoba pola hidup sehat namun malas untuk melakukannya sendiri maka dari kami menginovasikan healthy juice yang sudah siap dikonsumsi agar lebih efisien. Lalu anak-anak muda jaman sekarang sudah mengenal teknologi dan social media, jikalau mereka melihat sesuatu yang unik, menarik dan bermanfaat maka mereka akan nyebarkannya untuk mempromosikan melalui social media mereka. Potensi usaha ini kedepannya adalah untuk meningkatkan jumlah konsumen.

Juice yang tidak memiliki bahan dasar pemanis buatan kami maksimalkan dengan beberapa variant campuran buah dan sayuran untuk manisnya sendiri berasal dari manis buah itu sendiri jadi kami membuat *event* “**PENGENALAN PRODUK HEALTHY JUICE UNTUK KESEHATAN**” ini untuk mengenalkan sebuah inovasi produk minuman Juice sehat yang cukup untuk membuat tubuh sehat dan menghasilkan *event* yang dapat menarik minat Masyarakat terutama kaum milenial.

## METODE

Metode dalam pengerjaan proyek tugas akhir ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan tahapan pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, wawancara serta kuesioner. Pada proses observasi kegiatan yang dilakukan yaitu mencari gambaran detail Tentang juice dan sayuran seperti manfaat dari mengonsumsi Buah dan sayuran lalu mulai memaksimalkan membuat juice yang tidak memakai pemanis/pengawet buatan, dan mengeksplorasi minuman apa saja yang dapat dimodifikasi dengan bahan dasar buah dan sayuran. Kemudian setelah melalui proses observasi, hasil daripada resep olahan tersebut didokumentasikan melalui video, foto maupun tulisan.

Untuk mendapatkan hasil yang maksimal dari produk olahan yang telah dibuat, juga dilaksanakan wawancara secara tatap muka serta pemberian tester produk dengan beberapa informan diantaranya bapak I Made Ardiana, selaku F&B Manager Dari Sanctoo Suites & Villas yang lebih memahami tentang pengolahan minuman campuran.

Ketika dirasa hasil dari produk *Healthy Juice* sudah maksimal, maka tim penulis melaksanakan *launching* produk pada sebuah *event* yang bertemakan “*healthy juice for healthy*” dan pada saat *event* berlangsung, tim penulis menyebarkan kuesioner kepada para tamu yang hadir untuk mendapatkan tanggapan terkait produk *healthy juice* selain kami membuat *healthy juice* yang telah dibuat oleh tim penulis. Pada saat *event* juga para tamu yang hadir, mencicipi produk *Healthy juice* yang telah disediakan oleh tim penulis.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil

Hasil dari proyek tugas akhir ini adalah terciptanya produk *Healthy juice*. Produk yang dihasilkan berupa *juice mix* buah dan sayuran *Brown Healty and DraLok Healthy* ini menerima apresiasi dari masyarakat luas terutama tamu yang hadir pada saat *event* berlangsung. Kemudian tingginya minat masyarakat untuk membeli produk ini membuktikan bahwa produk ini dapat diterima di masyarakat luas dan memiliki nilai jual yang tinggi. Kemudian *Healthy juice* ini di *launching* pada sebuah *event* “PENGENALAN PRODUK HEALTHY JUICE UNTUK KESEHATAN” yang telah diselenggarakan di Grand Livio Hotel pada tanggal 21 Maret 2022. Event yang diselenggarakan ini berlangsung selama 3 jam

Untuk menarik tamu khususnya kaum milenial dalam mengikuti *event* “PENGENALAN PRODUK HEALTHY JUICE UNTUK KESEHATAN” diperlukan *Marketing Mix* atau strategi pemasaran yang saling berhubungan dan tepat. Mulai dari produk yang ditawarkan, harga/biaya yang dikeluarkan oleh tamu, teknik promosi yang tepat, pemilihan tempat yang sesuai dengan tema, siapakah target pasar/orang yang akan mengikuti *event* ini, proses penyusunan *event* yang maksimal serta bukti fisik berupa hygiene dan sanitasi saat *event* berlangsung. Kemudian pada saat *event* tim penulis juga sudah menyediakan kuesioner untuk mengetahui pendapat serta tanggapan tamu yang hadir terhadap *event* serta produk *Healthy juice* ini.

Untuk *Healthy Juice* sendiri menggunakan berbagai campuran buah dan sayuran yang memiliki khasiat untuk tubuh, dimana buah dan sayuran yang dipakai tersebut dibersihkan terlebih dahulu lalu diblender dan digunakan airnya. *Healthy juice* juga memiliki 2 hasil produk minuman yaitu *Brown Healthy Juice* dan *DraLok Healthy Juice* dan berikut adalah *standard recipe* dari kedua produk tersebut:

- 1 Brown Healty
- 2 Buah lemon di kupas (116 gram)
- 4 Buah apel hijau (400 gram)
- 2 Mentimun (600 gram)
- 5 Lembar daun mint

#### a) Proses Pembuatan

- Langkah pertama kupas 2 buah lemon lalu dibagi dua
- Lalu siapkan 4 buah apel hijau
- Kemudian cuci 4 buah apel hijau hingga bersih
- Potong buah apel hingga menjadi beberapa bagian
- Cuci dua buah mentimun hingga bersih
- Potong buah mentimun menjadi beberapa bagian
- Kemudian kalau semua bahan sudah siap masukan satu persatu buah dan tambahkan 20 ml air, lalu blender
- Jika semua bahan sudah tercampur dengan rata lalu tuangkan ke dalam gelas
- Kemudian masukan beberapa daun mint lalu siap disajikan



Gambar 3. Foto Produk *Brown Healthy Juice*

- a) DraLok Healty :
- Lobak 100 gram
  - Timun kupas 150 gram
  - 8 buah Stroberi
  - Buah naga 100 gram
  - Perasan Lemon
  - Nanas 200 gram
- b) Proses Pembuatan
- Cuci semua bahan sampai bersih
  - Kupas dan parut lobak sampai terlihat dagingnya lalu potong menjadi dadu
  - Potong strowberi menjadi dua bagian
  - Potong timun menjadi beberapa bagian
  - Kupas buah naga
  - Lalu setelah semua bahan siap masukan ke dalam blender
  - Jika ingin dingin bisa ditambahkan es
  - Juice siap disajikan di gelas



Gambar 4. Foto Produk *Dralok Healthy Juice*

## Pembahasan

Sebelum *event* “PENGENALAN PRODUK *HEALTHY JUICE* UNTUK KESEHATAN” serta *launching* produk *Healthy Juice* dilaksanakan ada banyak proses yang harus dilakukan oleh tim penulis. Terutama pada proses persiapan. Dalam proses persiapan adapun hal-hal yang sudah dilalui tim penulis, seperti *brainstorming* (curah pendapat), penentuan tema *event*, menentukan target pasar, penyesuaian tema *event* terhadap *venue*/lokasi *event*, hidangan yang disajikan, serta *talent-talent* yang akan mengisi acara. Untuk produk *Healthy juice* yang akan di *launching* tim penulis juga sudah melakukan observasi terhadap bahan utama yang digunakan untuk produk yaitu daun kelor, kemudian tim penulis membuat resep serta adanya proses *trial & error* untuk produk, dan yang terakhir melakukan wawancara dengan berbagai narasumber/informan untuk mendapatkan kritik dan saran terhadap produk agar produk yang dihasilkan menjadi lebih maksimal jika disajikan pada saat *event* “PENGENALAN PRODUK *HEALTHY JUICE* UNTUK KESEHATAN” berlangsung.

Kemudian untuk menarik minat para masyarakat terutama kaum milenial untuk mengikuti *event* “PENGENALAN PRODUK *HEALTHY JUICE* UNTUK KESEHATAN” ini tim penulis mempublikasikan serta mempromosikan *event pamphlet* melalui media sosial. Penjualan tiket *event* “PENGENALAN PRODUK *HEALTHY JUICE* UNTUK KESEHATAN” lebih berfokus kepada kaum milenial yang menjadi target pasar dalam *event* serta *launching* produk ini. Pelaksanaan *event* “PENGENALAN PRODUK *HEALTHY JUICE* UNTUK KESEHATAN” yang diselenggarakan pada tanggal 21 Maret 2022 berlokasi di Grand Livio Bali selama tiga jam. *Event* “PENGENALAN PRODUK *HEALTHY JUICE* UNTUK KESEHATAN” dikelola oleh panitia atau tim penulis tugas akhir (*Timer Event*

*Planner*) sebagai EO. Jumlah tamu yang hadir dalam *event* ini adalah 32 orang termasuk dengan para dosen penguji dan pembimbing serta orang tua tim penulis.

*Open gate* untuk *event* dimulai pukul 12.00 WITA. Ketika sudah sampai di *venue Launching*, tamu/peserta akan diberikan informasi dan arahan oleh *MC* mengenai alur kegiatan selama *event* berlangsung. Kemudian setelah kata sambutan panitia memberikan kata sambutan kepada para tamu terutama dosen pembimbing dan penguji yang telah hadir, panitia juga menjelaskan tentang produk yang akan di *launching* dihadapan para tamu. Sembari panitia menjelaskan produk yang akan di *launching*, tamu disuguhkan dengan minuman jus yang sudah disediakan di dalam *chiller box* yang dibuat oleh panitia atau tim penulis tugas akhir. Setelah itu para tamu menikmati *lunch* dan juga disuguhkan music acoustic. *Lunch* akan disajikan dengan *buffet style* dan berbagai macam kuliner *Healthy* telah disiapkan mulai dari *Appetizer* hingga *Dessert* setelah *Lunch*, dipilih dua orang dari tamu untuk maju ke atas panggung untuk menyampaikan pengalaman selama *event* berlangsung, setelah itu diberikan souvenir sebagai tanda terima kasih.

## SIMPULAN & SARAN

1. Kesimpulan dari penelitian ini adalah:

Penyelenggaraan *event healty juice* ini dapat menarik minat kunjungan masyarakat terutama kaum orang tua terlihat dari antusiasnya kaum orang tua untuk mengikuti event ini dan terjualnya semua tiket yang sudah disiapkan oleh tim penulis. Ini membuktikan bahwa event yang memiliki unsur kesehatan sangat diminati oleh kalangan orang tua dimana seperti yang kita tau saat ini kesehatan sangat diperlukan oleh kalangan orang tua.

Tim penulis juga berhasil membuat inovasi produk olahan makanan berbahan olahan dari labu. Produk yang dihasilkan dari bahan olahan labu juga sudah di *launching* bersama dengan penyelenggaraan *event healty juice* pada tanggal 21 maret 2022 di hotel grand livio. Produk olahan buah labu ini juga dapat diterima dengan baik di kalangan masyarakat luas serta memiliki nilai jual yang bagus dan tingginya minat masyarakat untuk membeli produk olahan dari buah labu ini.

2. Saran dari penelitian ini adalah:

Adapun saran-saran yang telah tim penulis terima untuk memperbaiki serta menyempurnakan proyek tugas akhir ini. Selain itu, saran yang telah diterima dapat menjadi pelajaran bagi tim penulis kedepannya, salah satunya adalah menyempurnakan *juice* ini agar bisa diterima oleh masyarakat. Saran-saran tersebut diantara lain diperlukan ketelitian dalam memperhatikan hal-hal kecil pada saat event berlangsung, kemudian diharapkan adanya inovasi-inovasi terbaru dari pruduk yang di *launching* dan dipromosikan pada sosial media dan di area-area publik agar cepat dikenal oleh masyarakat luas dan memiliki minat yang tinggi di pasaran.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sulastiyono. (2011). Pengertian Tentang Hotel.  
[http://repository.ump.ac.id/4638/3/BAB%20II\\_RURI%20INDRA%20IRWANSYAH\\_MANAJEMEN%2717.pdf](http://repository.ump.ac.id/4638/3/BAB%20II_RURI%20INDRA%20IRWANSYAH_MANAJEMEN%2717.pdf).
- Agus Mertayasa. (2018). Dosen Pengajar F&B Product, Buku Tentang Tata Hidang: Universitas Dhyana Pura.
- Endar, Sri. (1996). <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-hotel/>
- Goldblatt. (2013). Pengertian Tentang Event Manajemen  
[https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/312497/FILE\\_11-BAB-II.PDF](https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/312497/FILE_11-BAB-II.PDF)
- Indrayana. (2006) Pengertian Tentang Restorant  
<http://repositori.ukdc.ac.id/183/2/bab%20I%20%2B%20bab%20II%20Vincentius%20Bagus.pdf>
- Noor. (2009). Pengertian Tentang Event Manajemen  
[https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/312497/FILE\\_11-BAB-II.PDF](https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/312497/FILE_11-BAB-II.PDF)
- Sukmana, Teja. (2017). Dosen Pengajar F&B Product, Buku Tentang Tata Hidang : Universitas Dhyana pura.