

Innovation of Young Coconut (Cocos Nucifera) and Sugar Cane Juice (Saccharum Officinarum) as Mocktail Drink

Inovasi Air Kelapa Muda (*Cocos Nucifera*) dan Sari Tebu (*Saccharum Officinarum*) sebagai Minuman Mocktail

Putu Purnamasari^{1*}, I Nengah Widhya Putra², Anak Agung Sagung Mas Maharani³, Sidhi Bayu Turker⁴, Ketut Suartana⁵

^{1,2,3,4}Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Universitas Dhyana Pura, Bali, Indonesia

⁵Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Universitas Dhyana Pura, Bali, Indonesia

(*) Corresponding Author : purnamas199@gmail.com

Article info

<p>Keywords: <i>product innovation, tropical mocktail, young coconut, sugar cane juice, qualitative descriptive</i></p>	<p style="text-align: center;">Abstract</p> <p><i>Indonesia is a tropical country with a wealth of tropical fruits, it is necessary to develop innovative tropical fruit products to attract and be favored by tourists. Based on these considerations, the innovative product "Coconut Arum Delight – Tropical Mocktail" is made from water and young coconut meat, which is combined with sugarcane juice as an alternative choice of beverage products that are flavourful, refreshing and healthy. This final project uses a descriptive qualitative research type, producing written or oral descriptive data from the observed people or behaviors. Using a questionnaire method that is distributed to event participants with two question formats, namely product features and event features. The results showed that the overall response of participants to product innovation was positive, as many as 74.14% stated strongly agree and as many as 21.57% agreed, collectively 95.71% of participants stated positive responses. The response of participants to the product launching event shows that 72% strongly agree and 22.71% agree, collectively 94.71% of participants stated a positive response.</i></p>
<p>Kata Kunci: <i>inovasi produk, tropical mocktail, kelapa muda, sari tebu, kualitatif deskriptif</i></p>	<p style="text-align: center;">Abstrak</p> <p>Indonesia merupakan negara beriklim tropis dengan kekayaan buah-buahan tropisnya, maka diperlukan pengembangan inovasi produk buah-buahan tropis untuk menarik minat dan digemari wisatawan. Berdasarkan pertimbangan tersebut, maka diciptakan produk inovasi “Coconut Arum Delight – Tropical Mocktail” berbahan dasar air dan daging kelapa muda, yang dipadukan dengan sari tebu sebagai alternatif pilihan produk minuman yang bercita rasa, menyegarkan sekaligus menyehatkan. Proyek Tugas Akhir ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, menghasilkan data deskriptif tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati. Menggunakan Metode kuesioner yang dibagikan kepada partisipan acara dengan dua format pertanyaan yakni keistimewaan produk dan keistimewaan <i>event</i>. Hasil proyek tugas akhir menunjukkan respon partisipan terhadap inovasi produk secara keseluruhan adalah positif, sebanyak 74,14 % menyatakan sangat setuju dan sebanyak</p>

21,57 % menyatakan setuju, secara kolektif 95,71 % partisipan menyatakan respon positif. Respon partisipan terhadap kegiatan *event launching* produk menunjukkan sebanyak 72% menyatakan sangat setuju dan 22,71% menyatakan setuju, secara kolektif 94,71% partisipan menyatakan respon positif.

PENDAHULUAN

Perkembangan industri pariwisata & teknologi serta kemajuan pertukaran informasi membuat beberapa *trend* produk-produk pasar luar negeri dengan cepat masuk pasar dalam negeri. Diantaranya minuman *Boba, Thai Tea, Smoothie, Dalgona Coffee*, dan sebagainya. Gaya dan kombinasi minuman makin marak menjamur dengan rasanya yang manis, menyegarkan, relatif terjangkau, modern dan *trendy*. Namun sebagian besar minuman “*kekinian*” ini berdampak negatif bagi kesehatan, karena banyak mengandung gula dan bernutrisi rendah. Gula yang dikonsumsi dalam jumlah banyak dan frekuensi yang tinggi menyebabkan berbagai risiko kesehatan seperti diabetes, obesitas hingga penyakit kardiovaskuler. Dengan merespon fenomena tersebut diperlukan inovasi alternatif minuman yang lebih menyehatkan, menyegarkan, bercita rasa yang baik dan terjangkau bagi seluruh kalangan masyarakat.

Indonesia merupakan negara beriklim tropis yang kaya akan produksi buah-buahan *tropical* yang beragam dengan kualitas sangat baik. Buah-buahan adalah salah satu komoditas penting karena sangat dibutuhkan sebagai sumber vitamin, mineral dan serat gizi. Dengan demikian diperlukan pengembangan inovasi produk buah-buahan tropis untuk menarik minat dan digemari wisatawan.

Dari maraknya varian, jenis minuman, serta *trend* minuman “*kekinian*” tersebut, penulis memperkenalkan produk inovasi “*Coconut Arum Delight – Tropical Mocktail*”. Keunggulan utama dari produk ini adalah produk minuman yang manis, menyegarkan dan menyehatkan. Penulis mengangkat sebuah produk minuman inovasi berupa *tropical mocktail*, bertujuan untuk memperkenalkan kepada masyarakat umum agar lebih memilih alternatif minuman dari buah lokal yang menyehatkan tubuh. Dimana *mocktail* adalah campuran dari macam-macam bahan minuman tanpa alkohol. Karena tidak mengandung alkohol, *mocktail* dapat dinikmati oleh semua kalangan secara luas.

Coconut Arum Delight-Tropical Mocktail adalah sebuah inovasi produk minuman berbahan dasar air kelapa muda, serta daging buah kelapa yang dipadukan dengan sari tebu sebagai *sweetener agent* alami alternatif pilihan yang sehat. Air kelapa kaya akan kandungan kalium, sodium, potasium dan magnesium yang merupakan senyawa pembentuk elektrolit (Oktaviani, 2013). Selain itu, rasanya yang segar juga dapat menghilangkan dahaga, dan juga cocok dijadikan sebagai minuman pendamping hidangan makanan. Air kelapa semakin menyehatkan dengan kandungan gula yang rendah, serta daging buah kelapa yang mengandung serat. Sari tebu mengandung antioksidan *phenolic* dan *flavonoid* serta kadungan elektrolit kalium yang bermanfaat untuk kesehatan tubuh manusia (Risvan, 2008). Melihat begitu banyak potensi yang terpendam dari khasiat air kelapa muda, daging buah kelapa dan sari tebu, maka penulis menciptakan inovasi minuman yang nikmat, menyegarkan sekaligus memberikan manfaat yang menyehatkan bagi tubuh manusia dan juga untuk lebih memperkenalkan kepada masyarakat umum agar lebih memilih mengkonsumsi minuman alternatif yang baik untuk kesehatan tubuh. Dengan nama **Coconut Arum Delight, Tropical Mocktail** dengan *Product Concept: Refreshing, Healthy and Youthful Mocktail* dan *Marketing Slogan: Refresh Your Body Mind & Soul With The Tropical Nectar*.

Memperkenalkan produk inovasi buah kelapa (*Cocos Nucifera*) & sari tebu (*Saccharum Officinarum*) sebagai alternatif minuman mocktail yang nikmat, menyegarkan dan menyehatkan secara efektif dan efisien berdasarkan estetika dan kearifan lokal melalui sebuah media *Launching Event*, dengan produk yang bernama *COCONUT ARUM DELIGHT*. Berdasarkan hal tersebut, maka dipilihlah Lokasi Venue Restaurant Babi Guling Golden – Balinese Restaurant, beralamat Jalan Badak Agung Utara, Renon, Denpasar Selatan - Bali yang menjual produk menu makanan *Traditional Balinese Cuisine – Suckling Roasted Pig, with Traditional Balinese Spices*.

Restaurant venue yang terletak di tengah Kota Denpasar dengan Tema *Traditional Balinese Restaurant* yang bersifat *authentic*, menghadirkan olahan menu tradisional bali yaitu Babi Guling (*Suckling Roasted Pig, with Balinese Spices*) dipilih sejalan dengan Konsep *Project* yaitu: *Modern Minimalist with Classical Balinese Esthetic & Local Genius, Outdoor Night View Garden* untuk kegiatan *Launching Product Event of Coconut Arum Delight*. Event diselenggarakan pada tanggal 14 April 2022, Pukul: 17.00 – 22.00 Wita, dengan kondisi *average weather* adalah *Dry Season* (Musim Kemarau), cuaca cerah berawan sepanjang hari sehingga tamu partisipan dapat menikmati *Outdoor Night View Garden* selama *event* berlangsung.

METODE

Tujuan dari proyek tugas akhir ini adalah mengetahui proses pengolahan dan inovasi bahan dasar alami kearifan lokal berupa buah kelapa (*cocos nucifera*) dan sari tebu (*Saccharum Officinarum*) menjadi produk minuman *mocktail* bercita rasa baik, menyegarkan, dan menyehatkan yang digemari oleh berbagai kalangan. Serta mengetahui upaya memperkenalkan produk inovasi buah kelapa (*Cocos Nucifera*) & sari tebu (*Saccharum Officinarum*) sebagai alternatif minuman *mocktail* yang nikmat, menyegarkan dan menyehatkan secara efektif dan efisien berdasarkan estetika dan kearifan lokal.

Jenis data pada proyek tugas akhir ini yaitu Data Kualitatif dan Data Kuantitatif. Data Kualitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk bukan angka tetapi berbentuk kata, kalimat, gambar atau bagan. Akan didapatkan dengan cara kuisisioner kepada partisipan *event*, dan *feedback* langsung dari *guest event* saat acara *event* berlangsung. Data Kuantitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk angka-angka dan dapat dihitung dengan satuan hitung tertentu yang diperoleh dari sumber yang bersangkutan. Diperoleh dari nilai-nilai kuantitatif dari bahan bahan baku, jumlah partisipan, biaya pengeluaran *project*, presentase dan sebagainya.

Proyek Tugas Akhir ini menggunakan teknik pengumpulan data observasi, dokumentasi, dan kuisisioner. Proses observasi berlangsung dengan mempertimbangkan berbagai faktor sosial, ekonomi, psikologis, logistik, keunggulan & karakter produk, serta aspek *marketing* secara langsung maupun tidak langsung. Observasi yang telah dilakukan diantaranya: *market study* dengan mencoba berbagai minuman yang dijual dipasaran dewasa ini. Yang telah dicoba diantaranya: *Boba, Thai Tea, Smoothie*, berbagai macam inovasi produk *Coffee*, berbagai macam inovasi *mocktail*, berbagai macam inovasi produk susu, dan produk *tea* lainnya. Melakukan observasi melalui media online seperti instagram, tiktok, *google search, google maps, youtube, facebook* untuk menganalisa, mengetahui dan memahami *Market Trend*. Kuisisioner dilakukan pada saat *event* berlangsung, sebagai responden adalah seluruh kelompok usia (5-65 tahun), laki-laki dan perempuan, dengan berbagai latar belakang sosio-ekonomi sebanyak 32 orang dengan format dua kelompok pernyataan yang masing-masing terdiri dari tujuh pernyataan, dengan pilihan jawaban Sangat Setuju (5), Setuju (4), Ragu-Ragu (3), Tidak Setuju (2), Sangat Tidak Setuju (1).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Partisipan dalam proyek tugas akhir ini berjumlah 32 orang, sebanyak 15 orang dengan rentang usia 26 – 45 tahun, sebanyak 7 orang dengan rentang usia 17 – 25 tahun, 5 orang dengan rentang usia 46-65 tahun, 3 orang dengan rentang usia 12-16 tahun, dan sebanyak 2 orang dengan rentang usia 5-11 tahun. Partisipan terdiri dari 8 orang wiraswasta, 5 orang mahasiswa, 3 orang pelaku *hospitality*, 3 orang pelajar, 3 orang Ibu Rumah Tangga, 3 orang pegawai swasta, 2 orang bar, 2 orang pensiunan, 2 orang akademisi, 1 orang sektor *restaurant*. Data yang diperoleh dalam bentuk responden terhadap dua kelompok pernyataan pada kuesioner yang berkaitan dengan keistimewaan produk (*product feature*) dari inovasi produk yang telah diciptakan dan keistimewaan event (*event feature*) dari *product launching event* yang terselenggara. Dengan keterangan pilihan jawaban Sangat Setuju (5), Setuju (4), Ragu-Ragu (3), Tidak Setuju (2), Sangat Tidak Setuju (1). Berikut tabel pernyataan pada kuesioner dalam proyek tugas akhir ini:

Diagram 1. Usia Partisipan

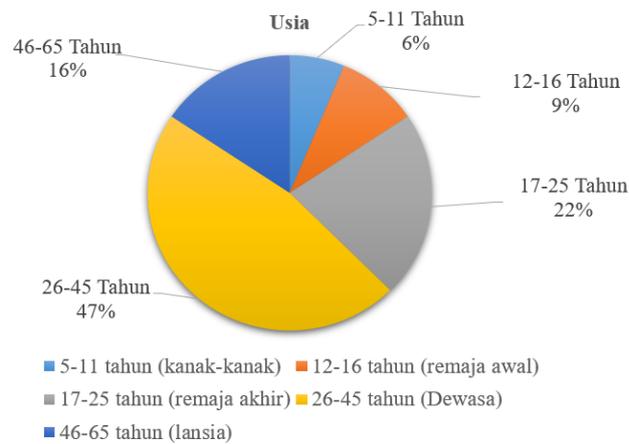
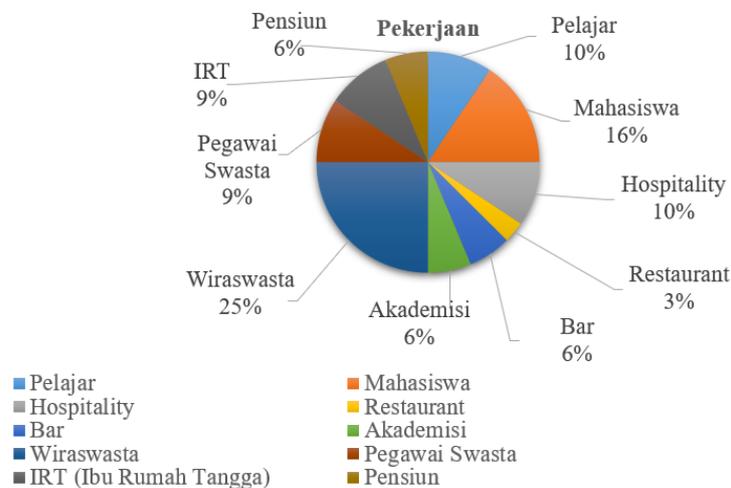


Diagram 2. Pekerjaan Partisipan



Tabel 1. Kuesioner Keistimewaan Produk

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		5	4	3	2	1
Keistimewaan Produk						
1.	Produk Coconut Arum Delight memiliki penampilan yang menarik dan elegan.					
2.	Produk Coconut Arum Delight disajikan dengan takaran porsi yang tepat.					
3.	Produk Cocout Arum Delight memakai bahan-bahan tropical yang mudah didapat.					
4.	Produk Coconut Arum Delight dapat menghilangkan dahaga dan memperbaiki kualitas mood.					
5.	Produk Coconut Arum Delight memberikan cita rasa yang menarik dan menyehatkan.					
6.	Produk Coconut Arum Delight memberikan kesegaran bagi tubuh.					
7.	Produk Coconut Arum Delight dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan usia mulai dari: anak, dewasa dan orang tua.					

Tabel 2. Kuesioner Keistimewaan Event

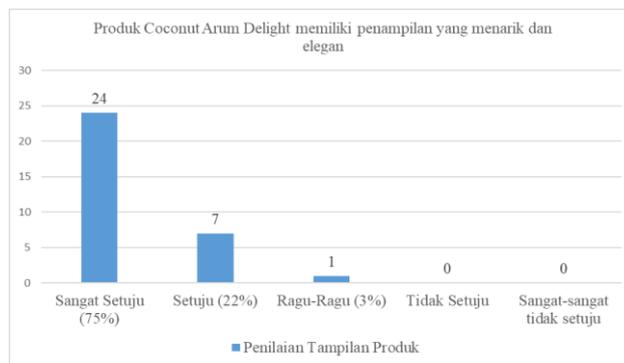
No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		5	4	3	2	1
Keistimewaan Event						
1.	Seberapa tertarik anda mengikuti acara event ini?					
2.	Acara event launching produk sesuai dengan tema acara yang dibawakan.					
3.	Acara event launching produk mematuhi standar kesehatan dan penerapan protokol kesehatan.					
4.	Acara event launching produk dihiasi dengan nuansa yang menarik.					
5.	Apakah entertainment dalam acara launching produk coconut arum delight menarik?					
6.	Bagaimana kesan anda terhadap produk coconut arum delight cocok dihidangkan bersama main course babi guling.					
7.	Bagaimana perasaan anda terhadap tempat pelaksanaan event ini?					

Berikut ulasan respon pernyataan partisipan:

1. Tampilan Produk

Dari 32 tanggapan penilaian akan tampilan produk Coconut Arum Delight mayoritas partisipan memberi pendapat sangat setuju sebanyak 75% atau 24 orang, Setuju sebanyak 22% atau 7 orang, Ragu-Ragu sebanyak 3% atau 1 orang. Jadi total pendapat positif partisipan adalah 97% menyatakan bahwa produk mocktail Coconut Arum Delight memiliki penampilan yang menarik dan elegan.

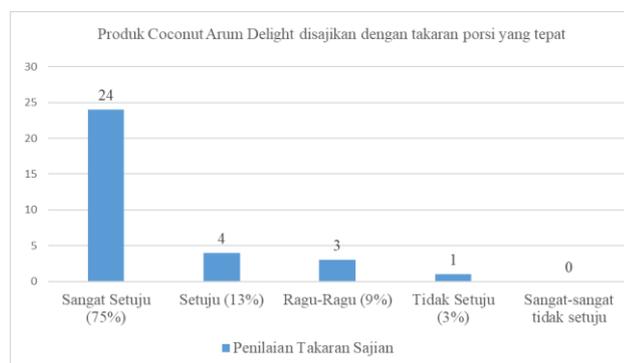
Diagram 3. Tampilan Produk



2. Takaran Sajian

Dari 32 tanggapan penilaian takaran sajian pada produk Coconut Arum Delight mayoritas partisipan memberi pendapat sangat setuju sebanyak 75% atau 24 orang, Setuju sebanyak 13% atau 4 orang, Ragu-Ragu sebanyak 9% atau 3 orang, tidak setuju sebanyak 3% atau 1 orang. Jadi total pendapat positif partisipan adalah 88% bahwa produk *mocktail* Coconut Arum Delight disajikan dengan takaran porsi yang tepat.

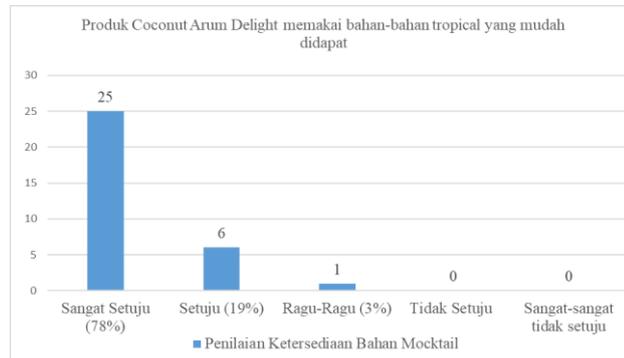
Diagram 4. Takaran Sajian



3. Ketersediaan Bahan Mocktail

Dari 32 tanggapan penilaian ketersediaan bahan *mocktail* pada produk Coconut Arum Delight mayoritas partisipan memberi pendapat sangat setuju sebanyak 78% atau 25 orang, Setuju sebanyak 19% atau 6 orang, Ragu-Ragu sebanyak 3% atau 1 orang. Jadi total pendapat positif partisipan adalah 97% bahwa produk *mocktail* Coconut Arum Delight memakai bahan-bahan *tropical* yang mudah didapat.

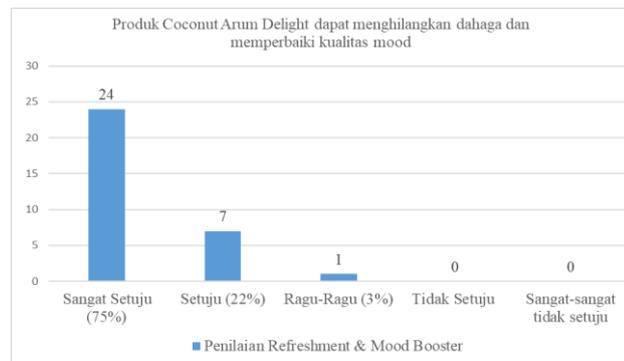
Diagram 5. Ketersediaan Bahan Mocktail



4. Refreshment & Mood Booster

Dari 32 tanggapan pernyataan penilaian dapat menghilangkan dahaga dan memperbaiki kualitas *mood* terhadap produk Coconut Arum Delight, mayoritas partisipan memberi pendapat sangat setuju sebanyak 75% atau 24 orang, Setuju sebanyak 22% atau 7 orang, Ragu-Ragu sebanyak 3% atau 1 orang. Jadi total pendapat positif partisipan adalah sebanyak 97% bahwa produk *mocktail* Coconut Arum Delight dapat menghilangkan dahaga dan memperbaiki kualitas *mood*.

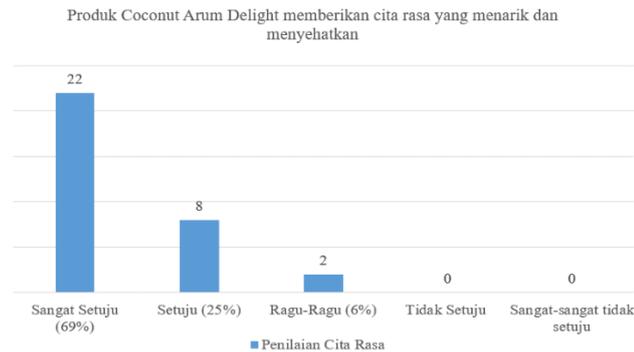
Diagram 6. Refreshment & Mood Booster



5. Cita Rasa

Dari 32 tanggapan penilaian cita rasa pada produk Coconut Arum Delight mayoritas partisipan memberi pendapat sangat setuju sebanyak 69% atau 22 orang, Setuju sebanyak 25% atau 8 orang, Ragu-Ragu sebanyak 6% atau 2 orang. Jadi total pendapat positif partisipan adalah 94% bahwa produk *mocktail* Coconut Arum Delight memberikan cita rasa yang menarik dan menyehatkan.

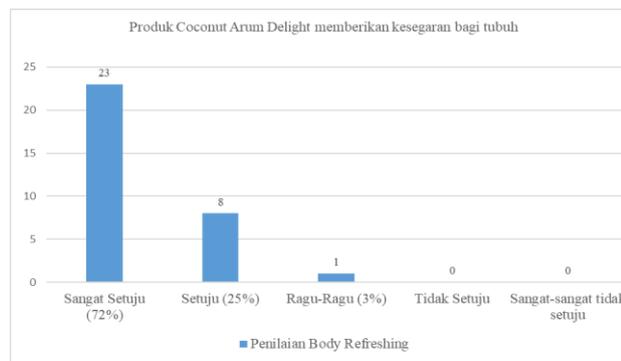
Diagram 7. Cita Rasa



6. Body Refreshing

Dari 32 tanggapan penilaian memberikan kesegaran bagi tubuh pada produk Coconut Arum Delight mayoritas partisipan memberi pendapat sangat setuju sebanyak 72% atau 23 orang, Setuju sebanyak 25% atau 8 orang, Ragu-Ragu sebanyak 1% dari 3 orang. Jadi total pendapat positif partisipan adalah 97% bahwa produk *mocktail* Coconut Arum Delight memberikan kesegaran bagi tubuh.

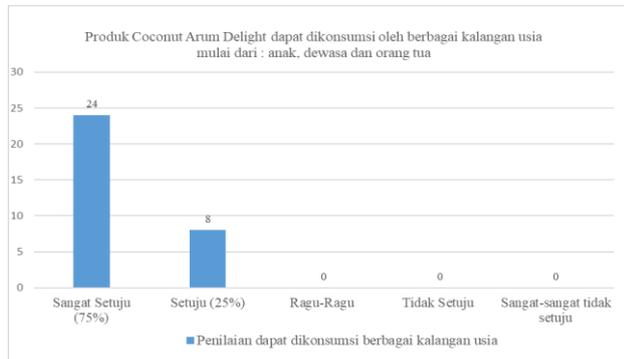
Diagram 8. Body Refreshing



7. Konsumsi Berbagai Usia

Dari 32 tanggapan penilaian dapat dikonsumsi berbagai kalangan usia terhadap produk Coconut Arum Delight mayoritas partisipan memberi pendapat sangat setuju sebanyak 75% atau 24 orang, Setuju sebanyak 25% atau 8 orang. Jadi total pendapat positif partisipan adalah 100% bahwa produk *mocktail* Coconut Arum Delight dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan usia mulai dari anak, dewasa dan orang tua.

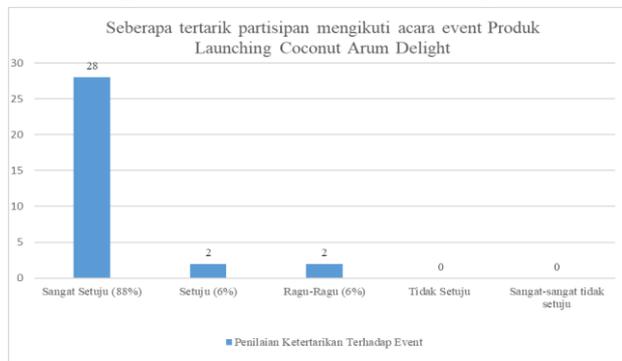
Diagram 9. Konsumsi Berbagai Usia



8. Ketertarikan Terhadap Event

Dari 32 tanggapan penilaian ketertarikan terhadap event produk *Coconut Arum Delight* mayoritas memberi pendapat sangat setuju sebanyak 88% atau 28 orang, Setuju sebanyak 6 % atau 2 orang, Ragu-Ragu sebanyak 6 % atau 2 orang. Total pendapat positif partisipan adalah 94 % bahwa partisipan tertarik mengikuti event produk launching Coconut Arum Delight.

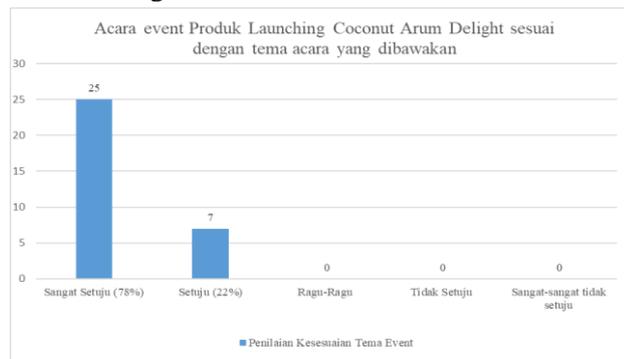
Diagram 10. Ketertarikan Terhadap Event



9. Kesesuaian Tema Event

Dari 32 tanggapan penilaian event sesuai tema terhadap event produk launching Coconut Arum Delight mayoritas memberi pendapat sangat setuju sebanyak 78% atau 25 orang, Setuju sebanyak 22% atau 7 orang. Jadi total pendapat positif partisipan adalah 100 % bahwa event produk launching Coconut Arum Delight sesuai dengan tema acara yang dibawakan.

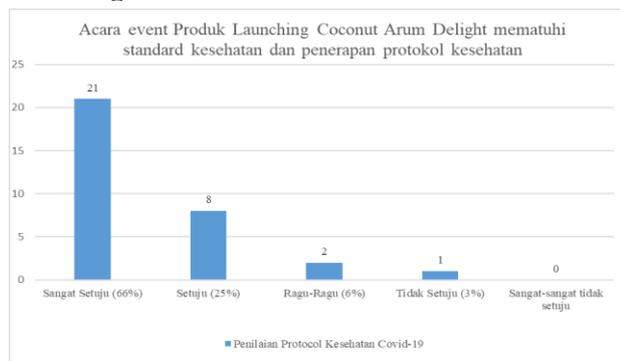
Diagram 11. Kesesuaian Tema Event



10. Protocol Kesehatan Covid-19

Dari 32 tanggapan penilaian event mematuhi protocol kesehatan terhadap event produk launching Coconut Arum Delight mayoritas memberi pendapat Sangat Setuju 66% atau 21 orang, Setuju sebanyak 25% atau 8 orang, Ragu-ragu sebanyak 6% atau 2 orang dan tidak setuju sebanyak 3% atau 1 orang. Total pendapat positif partisipan adalah 91% bahwa event produk launching Coconut Arum Delight mematuhi standard kesehatan dan penerapan protocol kesehatan.

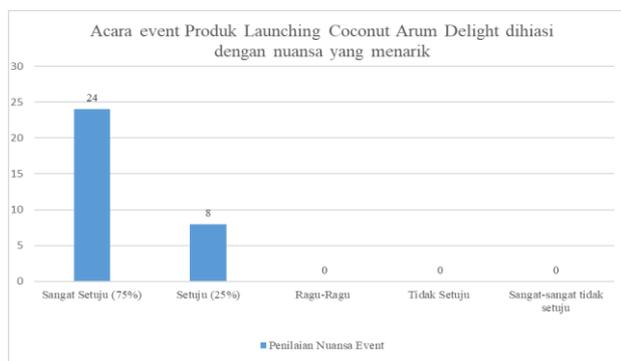
Diagram 12. Protocol Kesehatan Covid-19



11. Nuansa Event

Dari 32 tanggapan penilaian event dihiasi nuansa yang menarik terhadap event produk launching Coconut Arum Delight mayoritas partisipan memberi pendapat Sangat Setuju sebanyak 75% atau 24 orang, Setuju sebanyak 25% atau 8 orang. Total pendapat positif partisipan adalah 100% bahwa event produk launching coconut arum delight dihiasi dengan nuansa yang menarik.

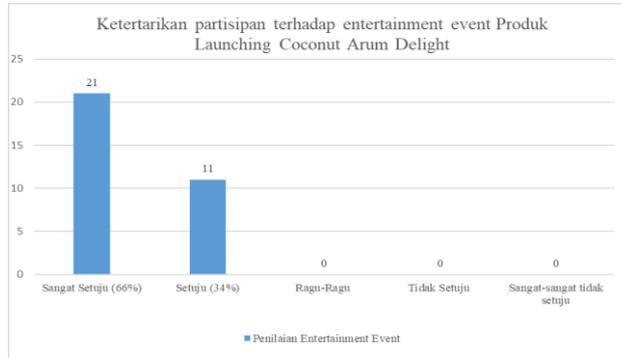
Diagram 13. Nuansa Event



12. Entertainment Event

Dari 32 tanggapan penilaian ketertarikan entertainment dalam event terhadap event produk launching Coconut Arum Delight mayoritas partisipan memberi pendapat sangat Setuju sebanyak 66% atau 21 orang, Setuju sebanyak 34% atau 11 orang. Jadi total pendapat positif partisipan adalah 100% bahwa entertainment event produk launching Coconut Arum Delight menarik.

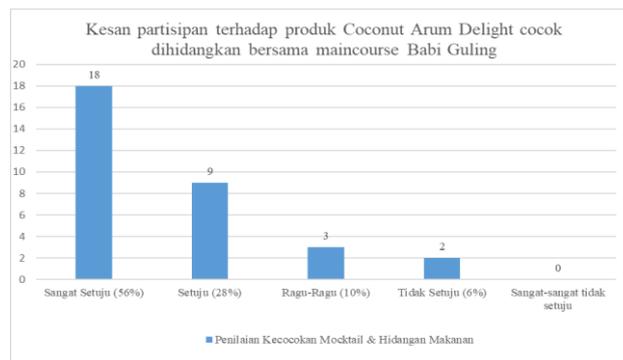
Diagram 14. Entertainment Event



13. Kecocokan Produk Mocktail & Hidangan Makanan

Dari 32 tanggapan penilaian kecocokan produk mocktail dihidangkan bersama babi guling pada event produk launching Coconut Arum Delight mayoritas partisipan memberi pendapat Sangat Setuju sebanyak 56% atau 18 orang, Setuju sebanyak 28% atau 9 orang, Ragu-ragu sebanyak 10% atau 3 orang dan Tidak Setuju sebanyak 6% atau 2 orang. Jadi total pendapat positif partisipan adalah 84% bahwa produk Coconut Arum Delight cocok dihidangkan bersama main course babi guling.

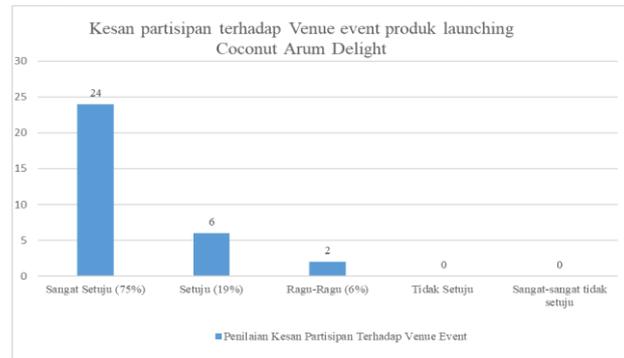
Diagram 15. Kecocokan Mocktail & Hidangan



14. Kesan Partisipan Terhadap Venue Event

Dari 32 tanggapan penilaian kesan partisipan terhadap venue event pada event produk launching coconut arum delight mayoritas partisipan terbanyak memberi pendapat sangat setuju mendapatkan 75% dari 24 orang, Setuju 19% dari 6 orang, ragu-ragu sebanyak 6% atau 2 orang Jadi total pendapat positif partisipan adalah 94% bahwa venue produk launching coconut arum delight memberikan kesan positif.

Diagram 16. Kesan Partisipan Terhadap *Venue Event*



Berdasarkan data-data tersebut diatas, dalam aspek keistimewaan produk inovasi Coconut Arum Delight – Tropical Mocktail (*product feature*) dinyatakan bawah:

1. Coconut Arum Delight memiliki penampilan yang menarik dan elegan.
2. Coconut Arum Delight disajikan dengan takaran porsi yang tepat.
3. Coconut Arum Delight memakai bahan-bahan *tropical* yang mudah didapat.
4. Coconut Arum Delight dapat menghilangkan dahaga dan memperbaiki kualitas *mood*.
5. Coconut Arum Delight memberikan cita rasa yang menarik dan menyehatkan.
6. Coconut Arum Delight memberikan kesegaran bagi tubuh.
7. Coconut Arum Delight dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan usia mulai dari anak, dewasa dan orang tua.

Sementara itu dalam aspek keistimewaan event (*event feature*) yang terselenggara yaitu *product launching* bertemakan Modern Minimalist with Classical *Balinese Esthetic & Local Genius, Outdoor Night View Garden* dengan lokasi Venue Restaurant Babi Guling Golden – Balinese Restaurant, Denpasar-Bali dinyatakan bahwa:

1. Partisipan tertarik mengikuti *launching product event* Coconut Arum Delight.
2. *Launching product event* Coconut Arum Delight sesuai dengan tema acara yang dibawakan.
3. *Launching product event* Coconut Arum Delight mematuhi standar kesehatan dan penerapan protocol kesehatan Covid-19.
4. *Launching product event* coconut arum delight dihiasi dengan nuansa yang menarik.
5. Entertainment *launching product event* Coconut Arum Delight menarik.
6. Coconut Arum Delight cocok dihidangkan bersama *main course* babi guling oleh Venue Babi Guling Golden.
7. Venue *launching product event* Coconut Arum Delight memberikan kesan positif.

KESIMPULAN

Indonesia memiliki keanekaragaman buah-buahan tropis, salah satunya ialah buah kelapa yang tumbuh di Bali. Mayoritas dari negara penghasil kelapa memiliki iklim tropis dan memiliki garis pantai yang panjang. Pohon kelapa merupakan salah satu tanaman dari keluarga aren yang mudah dijumpai, khususnya di daerah Bali karena pohon kelapa sangat berguna bagi masyarakat Bali. Pohon kelapa merupakan pohon yang menghasilkan buah berbentuk bulat dan terdapat semacam cairan dan daging buah di dalamnya yang membuat buah kelapa sering dikonsumsi, seperti produk mocktail inovasi yang diberi nama *Coconut Arum Delight* memanfaatkan buah kelapa lokal sebagai bahan dasar utama. Kandungan nutrisi yang melimpah pada air kelapa dapat meningkatkan kekebalan tubuh, mengurangi dehidrasi, dan mampu menetralkan racun yang ada di dalam tubuh. Daging kelapa muda yang lezat dicampurkan pada mocktail menambah kenikmatannya.

Landasan inovasi minuman mocktail *Coconut Arum Delight* adalah *healthy living concept* yang mulai di gemari, dan diterapkan pada kehidupan sehari-hari masyarakat, dan juga kalangan wisatawan baik mancanegara maupun domestik (*healthy conscious tourism*). Inovasi produk ini juga sebagai upaya untuk memperbanyak variasi pilihan dan mempromosikan *healthy living lifestyle - healthy beverage product*. Komposisi pada minuman mocktail ini, yaitu buah-buahan tropis lokal dan bahan pendukung alami lainnya seperti madu, daun mint, jeruk nipis. Indonesia adalah penghasil buah tropis, jadi inovasi ini juga sebagai upaya untuk mempromosikan kepada pelaku di sektor *Hospitality & F&B Business* agar mulai mengembangkan minuman yang berkonsepkan *local, healthy, modern & eco-green* yang disukai serta menyehatkan masyarakat konsumen, wisatawan dan lingkungan.

Melalui *Event Product Launching* inovasi minuman mocktail *Coconut Arum Delight* yang diadakan pada hari Kamis, 14 April 2022 pukul 17.00-21.00 Wita. Bertempat di *Restaurant Babi Guling Golden*, Denpasar-Bali dengan hidangannya adalah *Traditional Authentic Balinese Cuisine – Suckling Roasted Pig with Traditional Balinese Spices* (*Babi Guling*). *Babi guling* atau dikenal dengan sebutan *be guling* merupakan kuliner tradisional khas Bali, *Balinese Authentic Cuisine & Delicacy*. Melalui event yang diselenggarakan ini penulis memperkenalkan *Product Inovation-Tropical Mocktail* dari buah kelapa dan sari tebu *Coconut Arum Delight* dengan hidangan makanan khas Bali yaitu *babi guling* yang mengangkat kearifan lokal serta didukung dengan konsep *Venue Restaurant* yaitu *tradisional balinese architecture*. *Launching Product Event Coconut Arum Delight* secara keseluruhan mengangkat konsep *project* yakni: *Modern Minimalist with Classical Balinese Esthetic & Local Genius, Outdoor Night View Garden* yang sangat menekankan estetika dan kearifan lokal.

Diharapkan dunia *hospitality* di Bali berupaya lebih untuk menyediakan kuliner *authentic traditional* Bali seperti *babi guling* ataupun kuliner tradisional khas Bali lainnya sebagai upaya untuk memperkenalkan dan mempromosikannya pada wisatawan baik internasional maupun domestik melalui industri *Hospitality* Bali. Serta diharapkan juga pelaku dunia *Hospitality* di Bali melakukan inovasi-inovasi *Food & Beverage* yang bertepatan *Healthy, Local Genius, & Eco-Green*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada instansi Universitas Dhyana Pura serta para dosen pembimbing yang telah mendukung kami dalam penulisan Artikel Ilmiah ini. terselesaikan-nya Artikel Ilmiah ini dikarenakan dukungan dari pihak kampus dan para dosen pembimbing. Semoga Artikel ini bermanfaat bagi para peneliti lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Any, N. (2017). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- A Yoeti, O. (2018). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Bogadenta, A. (2013). *Manfaat air kelapa dan minyak kelapa*. Yogyakarta: Flash Books
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajagrafindo Pustaka
- Erika Revida, S. G. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Medan: Yayan Kita Menulis
- Kusumaningrum, E. (2015). *Analisa Tahapan Inovasi pada Produk Minuman Sari Kedelai Soy Fusion*. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Novel Hafiz, Ibnu. (2017). *CEO Chief Event Organizer*. Yogyakarta: Gava Media
- Oktaviani, N. (2013). *Khasiat selangit air putih, air kelapa, manggis dan sirsak*. Yogyakarta: IN azna books.
- Stephanus, F., Sutjiono C. (2018). *Faktor-Faktor yang Mendorong Generasi Y dalam Mengadopsi Inovasi Minuman Teh*. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Wagen, L.V.D., & White, L. (2018). *Event Management for Tourism, Cultural, Business & Sporting Events*. South Melbourne: Cengage
- Widyatmaja, I. G. dan Suwena, I. K. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.