

Romantic Easter Dinner with Live BBQ Concept to Increase Guest Visits at Hotel Atanayas

Romantic Easter Dinner Dengan Konsep Live BBQ Untuk Meningkatkan Kunjungan Tamu di Hotel Atanayas

Yohanes Y. Bicar¹, Yovita Oliva Rea², Brigita Novita Weling³, Maria Yohana Yovita Sari⁴, Boromeus Adi Rawi Kami⁵, Ni Kadek Widyastuti^{6*}, I Made Agus Tiaga⁷

^{1,2,3,4,5,6,7}Program studi D4 Manajemen Perhotelan, Universitas Dhyana Pura,Bali, Indonesia

(*) Corresponding Author : widyastuti@undhirabali.ac.id

Article info

Keywords:

BBQ, Easter, Dinner, Event

Abstract

The aims of the final project is to produce a Romantic Easter Dinner Event with the concept of a Live BBQ dinner and to produce a standard recipe from examples of the Lekun products served in an easter dinner. The titled of this final project is Romantic Easter Dinner with the concept of Live BBQ Dinner to Develop Interest of Hotel Guest in traveling. The object of the final project is the Romantic Easter Dinner Event party, as well as several respondents to be used as resource persons in interview regarding the Easter Dinner Event. Data were collected by four methods there are, observatio at Atanaya Hotel Kuta Bali as the venue for the Easter event, interviews with several sources, distributing questionnaires to respondents and documentation methods. The data will be analyzed quantitave (in the from of quanlitative data that is numbered as the results of the questionnaire) and qualitative.

Kata kunci:

BBQ, Easter, Dinner, Event

Abstrak

Tujuan dari proyek tugas akhir ini adalah menghasilkan Romantic Easter Dinner Event dengan konsep Live BBQ dinner serta menghasilkan standar resep dari contoh hasil produk Lekun yang disajikan dalam easter dinner. Judul dari proyek tugas akhir ini adalah Romantic Easter Dinner dengan konsep Live BBQ Dinner untuk Mengembangkan Ketertarikan Tamu Hotel dalam berwisata. Objek dalam tugas akhir ini adalah Romantic Easter Dinner Event party, serta beberapa responden untuk dijadikan narasumber dalam wawancara mengenai Easter Dinner Event. Data daam pryek tuas ahir ini dikumpulkan dengan empat metode yaitu observasi yang dilakukan di Atanaya Hotel Kuta Bali sebagai tempat berlangsungnya Easter event, wawancara dengan beberapa narasumber, membagikan kuisioner kepada responden serta metode dokumentasi. Data akan dianalisis secara kuantitatif (yang berupa data kualitatif yang di anggakan seperti hasil dari kuisioner) dan kualitatif.

PENDAHULUAN

Penyelenggaraan *Romantic Easter Dinner* dengan konsep Live BBQ Dinner untuk meningkatkan minat kunjungan tamu di hotel yang diselenggarakan di Atanaya Kuta Bali Hotel. Tim penulis menghasilkan standar resep dari makanan khas daerah Maumere, makanan tersebut akan diolah menjadi produk makanan yang di tampilkan pada *Easter Event* yang akan dijual kepada tamu yang hadir dalam *Easter Event*.

Event akan melaksanakan secara terencana atau tersusun untuk suatu tujuan. Acarapun akan di laksanakan dari rencana yang sudah disusun rapi mulai dari hal yang kecil, *event* tidak dilakukan secara tiba-tiba.

METODE

1. Data Kuantitatif

Data yang didapatkan dalam bentuk angka proyek tugas akhir ini berupa hasil kuisioner dari *romantic easter dinner event*, mulai dari bahan makanan, minuman, proses pembuatan, bumbu bumbu dari makanan lekun, serta penampilan dari produk yang dijual dan rasa dari makanan tersebut.

2. Data Kualitatif

Data yang disajikan dalam bentuk gambar, kata-kata tertulis maupun lisan. Dan bisa menghasilkan hubungan wawancara antara peneliti dan responden hingga berlangsungnya *easter dinner event*.

a. Observasi

Obsevasi yang dilakukan dalam proyek tugas akhir ini penulis melakukan observasi secara langsung pada saat berlangsungnya *event* di Atanaya Hotel Kuta Bali.

b. Wawancara

Penelitian yang dilakukan dengan mengadakan tanya jawab pada manajemen staff yang ada. Penulis melakukan wawancara secara langsung kepada General Manager, Manajer Restoran dan beberapa staff lainnya.

c. Kuisioner

metode survei untuk melakukan penelitian yang dipakai untuk mengumpulkan data berkaitan dengan kekuatan, kelemahan dan peluang.

d. Dokumentasi

Sebuah cara yang dilakukan untuk menyediakan berbagai macam dokumen, yang berhubungan dengan proyek tugas akhir. Pada proyek tugas akhir ini data dikumpulkan disaat persiapan sampai event berlangsung.

e. Study Pustaka

Pengumpulan data yang diarahkan kepada pencarian data dan informasi melalui dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, foto-foto dan gambar, maupun dokumen yang dapat mendukung dalam proses penulisan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Menghasilkan model *event Easter Dinner* dengan konsep live BBQ serta menghasilkan setandar resep dari contoh hasil produk lekun (makanan khas Maumere) yang di sajikan dalam *Event Easter Dinner*. Sehingga dari hasil yang didapatkan ini Tim penulis diharapkan dapat memberi dampak meningkatnya kunjungan tamu di Hotel serta konsep ini dapat digunakan untuk event – event selanjutnya.



Gambar 1. Hasil prodak Lekun

Tabel 1. Kebutuhan *Food and Beverage*

No.	Metode	Bahan	Jumlah	Keterangan
1	Persiapan	Tepung beras Ketan hitam, pisang, gula merah, air, kelapa parut, garam, daun pandan	250 gram 8 buah 250 gram 100ml 100 gram 2 gram 2 lembar	Ayak Blender/haluskan Sisir
	Campur	Tepung beras ketan hitam Gula merah Kelapa parut Garam	300 gram 250 gram 100 gram 2 gram	Hingga tercampur
3	Tambahkan	Air	100 ml	Sedikit demi sedikit hingga adonan kental
4	Masukan	Adonan		Kedalam bamboo yang sudah dibersihkan
5	Bakar	Bamboo berisi adonan		Selama kurang lebih 30 menit
6	Sajikan			

PEMBAHASAN

Hasil event dalam penelitian kemarin menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki minat dalam berwirausaha yang tinggi dan faktor yang lebih dominan memengaruhi minat mahasiswa Universitas Dhyana Pura Bali adalah faktor kepribadian dan motivasi/dorongan. sedangkan faktor lingkungan (keluarga) dan pendidikan kurang berpengaruh besar. Masing-masing faktor memberikan nilai kontribusi yang berbeda-beda. Kepribadian merupakan faktor penting yang menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Kepribadian dalam hal ini adalah pribadi yang memiliki jiwa dagang atau bisnis

SIMPULAN

Simpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Dari hasil pemaparan event tim penulis dalam proyek tugas akhir ini, dapat memberikan manfaat yang positif baik untuk para tim penyelenggara maupun audien. Dalam bentuk penampilan dari generasi anak muda berbakat, mempromosikan kegiatan event melalui system aplikasi media social seperti facebook dan instagram serta menggunakan system registrasi kode QR agar lebih efektif dan efisien baik dari tamu maupun penyelenggara event. Tim penulis juga menghasilkan standar resep kue Lekun dari NTT dari pulau Flores Kabupaten Sikka, yang akan di sajikan di acara event.

Dilihat dari keseluruhan event yang diselenggarakan maka, hasil yang dapat di simpulkan dari berbagai masukan yang diterima oleh Easter Dinner sudah berjalan dengan baik serta memberikan pengalaman yang baru untuk tamu. Event tersebut sudah menerapkan system CHSE yang baik, meskipun ada beberapa bagian yang terlewatkan tapi diharapkan dapat diperbaiki untuk event selanjutnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim penulis mengucapkan terima kasih kepada Manajer Hotel Atanaya Kuta Bali dan jajarannya yang sudah membantu kelancaran kegiatan event ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Satgas Penanganan Covid. 19 Juni 2020. Keputusan Menteri Kesehatan Nomor HK. 01.07/382/2020. http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum/KMK_No_HK_01_07-MENKES-382_2020_ttg_Protokol_Kesehatan_Bagi_Masyarakat_di_Tempat_dan_Fasilitas_Umum_Dalam_Rangka_Pencegahan_COVID-19.
- Holweck, F. (1909) (1913). "Easter". Dalam Herbermann, Charles. *Catholic Encyclopedia*. New York: Robert Appleton Company. Diakses tanggal 19 Februari 2009. <https://id.wikipedia.org/wiki/Paskah#>
- Kotler, Armstrong, dan Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Endraswara, Suwardi. 2003. Metodologi Penelitian Sastra, epistemology, Model, teori, dan Aplikasi. Yogyakarta. [https://www.google.co.id/search?hl=en&q=Menurut+Endraswara+\(2003:33\)+romantisme](https://www.google.co.id/search?hl=en&q=Menurut+Endraswara+(2003:33)+romantisme)
- Teknik pelaksanaan <https://www.pelajaran.co.id/pengertian-manajemen-event-jenis->

- [tahap-pelaksanaan-dan-karakteristik-manajemen-event-event-management/](#) Joe Goldblatt, (dalam Special Events: Twenty-First Century Global Event Management, 2002:36)
- Any Noor. 2013. Manajemen Event. Bandung : Alfabeta Goldblatt, (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. <http://pramelani.blogspot.com/2018/03/modul-manajemen-event.html>, <http://famfila.blogspot.com/2016/10/perencanaan-planning-event-organizer.html>, <https://www.google.com/search?q=berdasarkan> special event noor 2009
- Hotel penyelenggara event. <https://www.atanaya.com/meeting-package-bali>
- Pengertian event manajemen Sulaksana (2003:83) <http://eprints.mercubuada-yogya.ac.id> <https://www.hashmicro.com/id/blog/manajemen-event/>
- (2021, Februari 28). Hotel. Diambil kembali dari Kamus Besar Bahasa Indonesia: <https://kbbi.web.id/hotel>
- Widanaputra (2009:16)
- Tarmoezi. (2000). Pelajaran.co.id “Pengertian Hotel Menurut Ahli, Karakteristik dan Jenis-Jenis Hotel
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA) <http://repo.iain-tulungagung.ac.id>
- <https://www.kompas.com/skola/read/2020/04/12/183000169/makna-paskah>. [Hendro Setyanto: Paskah dan Fenomena Astronomi Diarsipkan](#) 2007-03-12 di [Wayback Machine](#). 2003; diakses 2 Februari 2009
- https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/303/9/UNIKOM_NADYADARAPUSPITA_14
- Esterberg dalam Sugiyono,2013:231.Teknik Wawancara



Jurnal Vokasi (JAKADIKSI)
Vol. 1, No.2 Desember 2022

Available online at <https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/jakadiksi/index>

Research Article

e-ISSN: 2963 - 0932