

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENYEWAAN KENDARAAN (SEWADISINI.COM) BERBASIS *WEBSITE*

Putu Agus Pradana Adi Putra¹⁾, I Putu Satwika²⁾, Bagus Putu Wahyu Nirmala³⁾

Program Studi Teknik Informatika^{1) 2) 3)}

STMIK Primakara, Denpasar, Bali^{1) 2) 3)}

aguspradana29@gmail.com¹⁾ satwika@primakara.ac.id²⁾ bagus.p.wahyu@gmail.com³⁾

ABSTRACT

Bali is a tourist destination that is well known in the world. Many foreign and domestic tourists who come to Bali for a vacation. They certainly need facilities during their stay in Bali, one of which is a vehicle. Vehicle rental services in Bali have now increased, but the use of technology by rental services has not been maximized. Based on this the authors are interested in making vehicle rental information systems that can facilitate users in finding and ordering vehicles online and helping rental service providers to promote their vehicles. In the development of the system using the waterfall method, the first step is the analysis of system requirements, then the design step, namely the system flow design and interface design. Then step for system development using the Codeigniter Framework and MY SQL database and in the testing stage using black-box testing. The results of the construction of the Vehicle Rental Information System is good. Based on the results of interviews this information system can help rental service providers in marketing their vehicles and help users to find and order vehicles online.

Keywords: Website, Vehicle Rental, Codeigniter.

ABSTRAK

Bali merupakan tujuan wisata yang sudah terkenal ke seluruh dunia. Banyak wisatawan asing maupun domestik yang datang ke Bali untuk berlibur. Mereka tentunya membutuhkan sarana dan prasarana selama tinggal di Bali, salah satunya adalah kendaraan. Jasa penyewaan kendaraan di Bali saat ini sudah semakin banyak, namun pemanfaatan teknologi di dalamnya masih belum maksimal. Berdasarkan hal tersebut penulis tertarik untuk membangun sistem informasi penyewaan kendaraan yang dapat mempermudah calon penyewa dalam mencari dan memesan kendaraan secara *online* serta membantu penyedia jasa penyewaan untuk mempromosikan kendaraanya. Dalam pembangunan sistem, penulis menggunakan metode *waterfall*, dengan tahap pertama yaitu analisis kebutuhan sistem, kemudian tahap desain yaitu perancangan alur sistem dan perancangan *interface*. Untuk tahap pembangunan sistem penulis menggunakan *Framework Codeigniter* dan basis data *My Sql* serta dalam tahap pengujian sistem menggunakan *blackbox*. Hasil dari pembangunan Sistem Informasi Penyewaan Kendaraan ini cukup baik. Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan sistem informasi ini dapat membantu penyedia jasa penyewaan dalam memasarkan kendaraannya dan membantu calon penyewa dalam mencari serta memesan kendaraan secara *online*.

Kata kunci: Website, Sewa Kendaraan, Sewa Menyewa, Codeigniter.

PENDAHULUAN

Bali, pulau yang dikenal dunia akan keindahannya sebagai lokasi wisata serta budaya dan tradisinya yang kental. Oleh karenanya, banyak wisatawan asing maupun domestik yang memilih Bali sebagai tempat liburannya. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Bali pada tahun 2017 wisatawan mancanegara yang datang ke Bali mencapai 5.697.739 orang dan wisatawan domestik mencapai 8.735.633 orang [1]. Hal ini dikarenakan banyaknya tujuan wisata yang tersebar hampir di seluruh pelosok daerah Bali yang bisa dinikmati oleh wisatawan. Selain berlibur tidak jarang orang-orang dari luar daerah maupun luar negeri datang ke Bali untuk melakukan suatu pekerjaan. Oleh karenanya banyak sarana dan prasarana yang dibutuhkan sementara selama tinggal di Bali seperti : tempat tinggal, kendaraan, maupun perlengkapan sehari-hari. Hal ini tentunya menjadi peluang bagi sebagian orang untuk membuka usaha di bidang jasa penyewaan.

Saat ini usaha atau jasa penyewaan di Bali sudah cukup banyak, dimana hal ini dapat membantu orang-orang yang sedang berlibur atau melakukan pekerjaan di Bali. Wisatawan atau orang yang hendak menyewa suatu barang, umumnya mengunjungi tempat usaha penyewaan untuk mendapatkan informasi seperti administrasi selama penyewaan, barang yang ingin disewa, maupun harga sewanya. Dan jika penyewa ingin mendapatkan perbandingan fasilitas, pelayanan dan harga maka penyewa harus mengunjungi beberapa jasa penyewaan. Tentu saja hal ini membuat proses penyewaan membutuhkan waktu yang cukup lama. Hal ini dikarenakan belum maksimalnya pemanfaatan teknologi informasi oleh usaha atau jasa penyewaan. Beberapa jasa penyewaan sudah menggunakan *website* namun hanya digunakan sebagai company profile dan katalog kendaraan saja sedangkan untuk proses pemesanan masih dilakukan secara manual atau calon penyewa datang ke tempat penyewaan. Seiring dengan berkembangnya bisnis sewa menyewa khususnya di daerah Bali, suatu perusahaan penyewaan dituntut untuk selalu meningkatkan kualitas pelayanan dan strategi pemasarannya agar bisa memberikan pelayanan terbaik untuk memenuhi permintaan

pasar. Tentu saja hal tersebut menuntut perusahaan jasa penyewaan untuk berinovasi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi. Hal ini menunjukkan perkembangan teknologi telah mempengaruhi permintaan pasar serta menggeser pola kebutuhan wisatawan[2].

Sekarang ini perkembangan teknologi sudah semakin maju dan canggih, banyak teknologi yang dikembangkan untuk membantu manusia dalam kehidupan sehari-hari. Salah satunya adalah *website*, secara teknis *website* adalah sebuah sistem dengan informasi yang disajikan dalam bentuk teks, gambar, suara dan lain-lain yang tersimpan dalam sebuah server Web Internet yang disajikan dalam bentuk hiperteks. Informasi Web dalam bentuk teks umumnya ditulis dalam format *HTML (Hypertext Markup Language)*. Informasi lainnya disajikan dalam bentuk grafis (dalam format GIF, JPG, PNG), suara (dalam format AU, WAV), dan objek multimedia lainnya (seperti MIDI, Shockwave, Quicktime Movie, 3D World) [3]. Oleh karena itu *website* harusnya dapat digunakan untuk mencari dan menyebarkan informasi mengenai penyewaan dengan cepat, karena *website* bisa diakses melalui internet. Internet adalah kelompok atau kumpulan dari jutaan komputer [4]. Jadi Internet merupakan dua komputer atau lebih yang saling berhubungan membentuk jaringan komputer hingga meliputi jutaan komputer di dunia, yang saling berinteraksi dan bertukar informasi. Berdasarkan hasil survey Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Kemenkominfo) dan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2017, total pengguna Internet di Indonesia menembus 143,26 juta pengguna dari total populasi penduduk Indonesia 262 juta jiwa dan untuk di wilayah Bali Nusa pengguna internet sudah mencapai 54,23% [5]. Ini menunjukkan lebih dari setengah penduduk Indonesia sudah menggunakan internet dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu peluang untuk mempromosikan jasa penyewaan maupun pencarian informasi tentang penyewaan melalui *website* cukup besar untuk diakses oleh masyarakat luas.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk membangun sistem informasi penyewaan yang dapat mempermudah pencarian, pemesanan dan promosi jasa penyewaan. Dimana kategori penyewaannya difokuskan pada penyewaan kendaraan, karena sarana transportasi sangat dibutuhkan para wisatawan untuk menelusuri setiap daerah wisata di Bali. Berdasarkan Data Dinas Pariwisata Provinsi Bali menunjukkan bahwa pada tahun 2015 wisatawan yang datang ke Bali umumnya memilih kendaraan sewaan sebagai sarana transportasi sebesar 39,2%, disusul mobil pribadi 32,9%, sepeda motor 18,1% dan kendaraan umum 9,8% [6]. Berdasarkan data tersebut kendaraan sewaan paling banyak diminati oleh wisatawan sehingga bisnis sewa kendaraan menjadi bisnis yang cukup menjanjikan di daerah Bali.

Namun tidak dipungkiri perkembangan transportasi khususnya di Bali setiap tahun semakin berkembang. Hal ini dibuktikan dengan masuknya bisnis transportasi *online* seperti Go-Jek, Grab dan Uber. Dalam aplikasi transportasi *online* ini pengguna dapat memesan kendaraan untuk mengantar penumpang ke tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya, lalu pengemudi menjemput penumpang dan mengantarkan ke tempat tujuan. Go-Jek merupakan aplikasi transportasi *online* yang paling banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia. Ini berdasarkan dari hasil survei DailySocial.Id di Indonesia yang di publish pada Februari 2018 menunjukkan bahwa sebanyak 85,22% responden telah menggunakan layanan transportasi Go-Jek. Sementara responden yang menggunakan Grab hanya 66,24% dan Uber sekitar 50% di. Survei ini menghitung suara apabila responden pernah menggunakan layanan transportasi berbasis internet tersebut [7]. Tentunya ini memiliki dampak terhadap penyewaan kendaraan khususnya di Bali. Tetapi di lain sisi transportasi *online* belum tersedia untuk daerah di pinggir kota atau pelosok desa, namun wisatawan masih membutuhkan kendaraan untuk menjangkau daerah wisata yang berada di pelosok-pelosok desa sehingga jasa penyewaan kendaraan masih dibutuhkan. Hal ini memotivasi penulis untuk membangun sistem informasi penyewaan kendaraan, yang dapat membantu pengusaha jasa penyewaan

kendaraan dalam memasarkan kendaraan dan mempermudah proses pemesanannya.

TINJAUAN PUSTAKA

Dalam penelitian ini, tinjauan pustaka dari penelitian dan perancangan yang telah dilakukan sebelumnya diperlukan penulis sebagai referensi agar penulis mencapai hasil yang maksimal dari penelitian ini. Berdasarkan penelitian yang berjudul *Sistem Informasi Penyewaan Kendaraan Bermotor Customer to Customer (C2C)* yang dilakukan oleh I Putu Sugi Almantara, A. A. K. Agung Cahyawan Wiranatha dan Kadek Suar Wibawa [8], menghasilkan suatu aplikasi ini dapat membantu pemasaran kendaraan untuk disewakan menggunakan model *e-commerce* jenis *customer to customer*, memudahkan proses penyewaan kendaraan karena dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja dengan perangkat *mobile* Android yang telah terhubung dengan jaringan internet, dan memudahkan pengguna yang ingin melakukan pemesanan kendaraan dengan fitur *booking* serta memudahkan pengguna mencari kendaraan berdasarkan nama kendaraan, jenis kendaraan atau jarak tempat usaha penyewaan kendaraan terdekat pada aplikasi ini. Selanjutnya berdasarkan penelitian yang berjudul *Perancangan Aplikasi Penjualan Dan Penyewaan Mobil Berbasis Web Menggunakan Model Waterfall Pada Cv. Dhiyara Anugrah* yang dilakukan oleh Hadi Zakaria pada tahun 2017 [9], menghasilkan bahwa berdasarkan hasil perancangan aplikasi penjualan dan penyewaan mobil tersebut dapat memudahkan *customer* untuk mengetahui harga jual dan sewa mobil tanpa harus datang ke tempat penyewaan mobil ini. Selanjutnya berdasarkan penelitian yang berjudul *Sistem Informasi Persewaan Mobil Berbasis Web (Studi Kasus: Asri Rent Surabaya)* yang dilakukan oleh Slamet [10], menghasilkan bahwa. Dengan diterapkannya Sistem Informasi Persewaan Mobil Berbasis Web ini, maka pengolah data master, transaksi dan laporan dapat terintegrasi sehingga memberikan kemudahan dan efisiensi bagi tempat penyewaan. Selain itu dengan bentuk sistem informasi persewaan mobil berbasis *web* ini pelanggan dapat bertransaksi dengan mudah dan efisien. Penelitian selanjutnya berdasarkan penelitian yang berjudul *Sistem*

Informasi Manajemen Rental Mobil (Studi Kasus : Sewan Id) yang dilakukan oleh Dini Agustia Tri Suci, Immah Inayati dan Cahyo Darujati [11], menghasilkan bahwa dengan menggunakan sistem ini, maka pengusaha rental mobil dapat mengelola data-data yang ada direntalnya dengan efektif dan efisien. Sistem juga dapat membantu antar rental mobil yang terdaftar pada Sistem ini untuk saling terhubung agar dapat berbagi informasi mobil yang tersedia untuk dipinjamkan jika ada rental yang kehabisan mobil serta dapat mengatasi kecurangan pelanggan dalam hal menyewa mobil. Penelitian selanjutnya berdasarkan penelitian yang berjudul *Development Of Web Application Based On Crowdsourcing For Car Rental Management By Using Scrum Methodology (Customer Side)* yang dilakukan oleh Khoziyah Haitan Rachman, Soni Fajar Surya Gumilang dan Taufik Nur Adi. Hasil dari penelitian ini adalah dengan menggunakan aplikasi web untuk manajemen penyewaan mobil berdasarkan *crowdsourcing* untuk pelanggan secara khusus, calon penyewa sebagai pelanggan dapat dengan mudah menemukan informasi ketersediaan mobil sewaan dari berbagai mitra sewa. Ini bisa menjembatani antara penyewa dan penyewaan mobil untuk melakukan proses pemesanan. Selain itu, dengan aplikasi ini, pelanggan dapat memesan mobil multi lebih efisien dan efektif tanpa datang langsung ke mereka penyewaan mobil yang ditujukan [12].

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian-penelitian diatas adalah pada fitur-fitur yang ada pada sistem informasi. Selain penelitian-penelitian diatas, adapun beberapa teori pendukung yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya mengenai Sistem Informasi, Penyewaan, Website, Framework, Codeigniter dan MySQL.

Sistem Informasi

Sistem informasi (*information system*) merupakan suatu kumpulan komponen-komponen dalam suatu perusahaan atau organisasi yang berhubungan dengan proses penciptaan dan pengaliran informasi. Dalam hal ini teknologi informasi hanya merupakan salah satu komponen dalam perusahaan[13].

Penyewaan

Penyewaan merupakan sebuah persetujuan di mana sebuah pembayaran dilakukan atas penggunaan suatu barang atau properti secara sementara oleh orang lain. Barang yang dapat disewa bermacam-macam, tarif dan lama sewa juga bermacam-macam. Penyewaan adalah pemindahan hak guna pakai suatu barang, benda atau jasa dari pihak pemilik barang atau benda kepada pihak penyewa dalam jangka waktu tertentu dengan pembayaran uang oleh pihak penyewa kepada pihak pemilik barang atau benda sesuai perjanjian kedua belah pihak [14].

Website

Secara teknis *website* adalah sebuah sistem dengan informasi yang disajikan dalam bentuk teks, gambar, suara dan lain-lain yang tersimpan dalam sebuah *server Web Internet* yang disajikan dalam bentuk *hiperteks*. *Informasi Web* dalam bentuk teks umumnya ditulis dalam format *HTML (Hypertext Markup Language)*. Informasi lainnya disajikan dalam bentuk grafis (dalam format *GIF, JPG, PNG*), suara (dalam format *AU, WAV*), dan objek multimedia lainnya (seperti *MIDI, Shockwave, Quicktime Movie, 3D World*) [3].

Framework

Framework dalam sistem berorientasi objek, merupakan kumpulan *class* yang melambangkan bentuk abstrak untuk pemecahan sejumlah masalah yang berhubungan [15].

Framework adalah kumpulan perintah atau fungsi dasar yang membentuk aturan-aturan tertentu dan saling berinteraksi satu sama lain sehingga dalam pembuatan aplikasi web kita harus mengikuti aturan dari *framework* tersebut. Dengan *framework* (dalam hal ini *framework PHP*), kita tidak perlu memikirkan kode perintah/fungsi dasar dari aplikasi *website* kita [16].

Pada pemrograman web, *framework* telah dikembangkan untuk bahasa pemrograman antara lain *PHP* dan *Java*. Untuk *PHP*, *framework* yang banyak digunakan misalnya *Zend framework* yang dikembangkan oleh *Zend Technologies*, *CodeIgniter* yang

dikembangkan oleh *Ellislab, Inc.*, dan *Symfony Framework* yang dikembangkan oleh *SensioLabs*. Sebuah *framework* selain menyediakan lingkungan pengembangan sendiri juga menyediakan berbagai macam fungsi siap pakai yang bisa kita gunakan dalam pembuatan sebuah aplikasi berbasis web.

CodeIgniter

CodeIgniter adalah *framework* aplikasi web yang *open source* untuk bahasa pemrograman *PHP*. *CodeIgniter* memiliki banyak fitur yang membuatnya berbeda dengan *framework* lainnya. Tidak seperti beberapa *framework PHP* lainnya, dokumentasi untuk *framework* ini sangat lengkap, yang mencakup seluruh aspek dalam *framework*. *CodeIgniter* juga mampu berjalan pada lingkungan *shared hosting* karena memiliki ukuran yang sangat kecil, namun memiliki kinerja yang sangat luar biasa [17].

Dari sisi pemrograman, *CodeIgniter* kompatibel dengan *PHP4* dan *PHP5*, sehingga akan berjalan dengan baik pada *web host* yang banyak dipakai pada saat ini. *CodeIgniter* menggunakan pola desain *Model-View-Controller (MVC)*, yang merupakan cara untuk mengatur aplikasi web ke dalam tiga bagian yang berbeda, yaitu *Model* merupakan lapisan abstraksi *database*, *Views* berisikan file-file template tampilan depan, dan *Controller* merupakan logika dan proses dari aplikasi. Pada intinya, *CodeIgniter* juga membuat penggunaan ekstensif dari pola desain *Singleton*. Maksudnya adalah cara untuk me-load *class* sehingga jika *class* itu dipanggil dalam beberapa kali, kejadian yang sama pada *class* tersebut akan digunakan kembali. Hal ini sangat berguna dalam koneksi *database*, karena kita hanya ingin menggunakan satu koneksi setiap kali *class* itu digunakan [17].

MySql

MySQL (My Structure Query Language) adalah salah satu *DataBase Management System (DBMS)*. *MySQL* berfungsi untuk mengelola *database* menggunakan bahasa *SQL*. *MySQL* bersifat *open source* sehingga kita bisa menggunakannya secara gratis. Pemrograman *PHP* juga sangat

mendukung/support dengan *database MySQL* [18].

METODOLOGI PENELITIAN

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang digunakan untuk mendapatkan data dan informasi sebagai acuan dalam melakukan penelitian.

Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua instrument penelitian yaitu :

Wawancara

Dalam penelitian ini pengumpulan data melalui wawancara dilakukan kepada pengguna sebagai penyedia jasa penyewaan, dimana hal ini dilakukan untuk mendapatkan data secara lebih mendalam tentang bagaimana alur penyewaan barang secara sistematis serta untuk mendapatkan tanggapan maupun *feedback* dari penyedia mengenai sistem informasi apakah dapat membantu penyedia dalam mempromosikan kendaraannya. Wawancara terhadap penyedia akan dilakukan kepada 5 informan yang berada di daerah Denpasar dan Badung.

Kuesioner

Pada penelitian ini akan dibagikan kuesioner kepada pengguna sebagai calon penyewa dalam bentuk *Google Form*, dimana hal ini dilakukan untuk mendapatkan *feedback* dari calon penyewa tentang sistem yang telah dibuat. Untuk responden ditujukan kepada orang-orang yang suka *traveling* atau wisatawan domestik. Oleh karenanya populasi yang dipakai adalah wisatawan domestik yang datang ke Bali pada tahun 2017 yaitu 8.735.633 orang [1]. Berdasarkan data tahun 2015 yang menyatakan bahwa wisatawan yang datang ke Bali umumnya memilih kendaraan sewaan sebagai sarana transportasi sebesar 39,2% [5], oleh karenanya populasi dikerucutkan lagi yaitu 39,2% dari 8.735.633 orang. Sehingga populasi yang didapat adalah 3.424.368, untuk penentuan sampel ditentukan

dengan menggunakan rumus *slovin* dengan tingkat *error* 10%.

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = perkiraan tingkat kesalahan

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{3.424.368}{1 + 3.424.368 (0,1)^2}$$

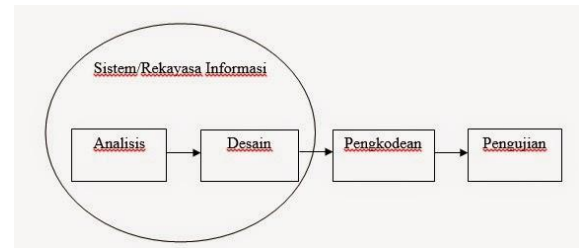
$$n = 100$$

Berdasarkan perhitungan tersebut maka sampel yang didapat adalah 100 orang, kuisioner ini akan dibagikan kepada 100 responden yang berada di daerah Denpasar dan Badung secara acak.

Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *waterfall*. *System Development Life Cycle (SDLC)* atau model air terjun (*waterfall*) sering juga disebut model sekuensial linier (*sequential linier*). Model air

terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau urut dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian dan tahap support [19]. Berikut adalah gambar model *waterfall* :

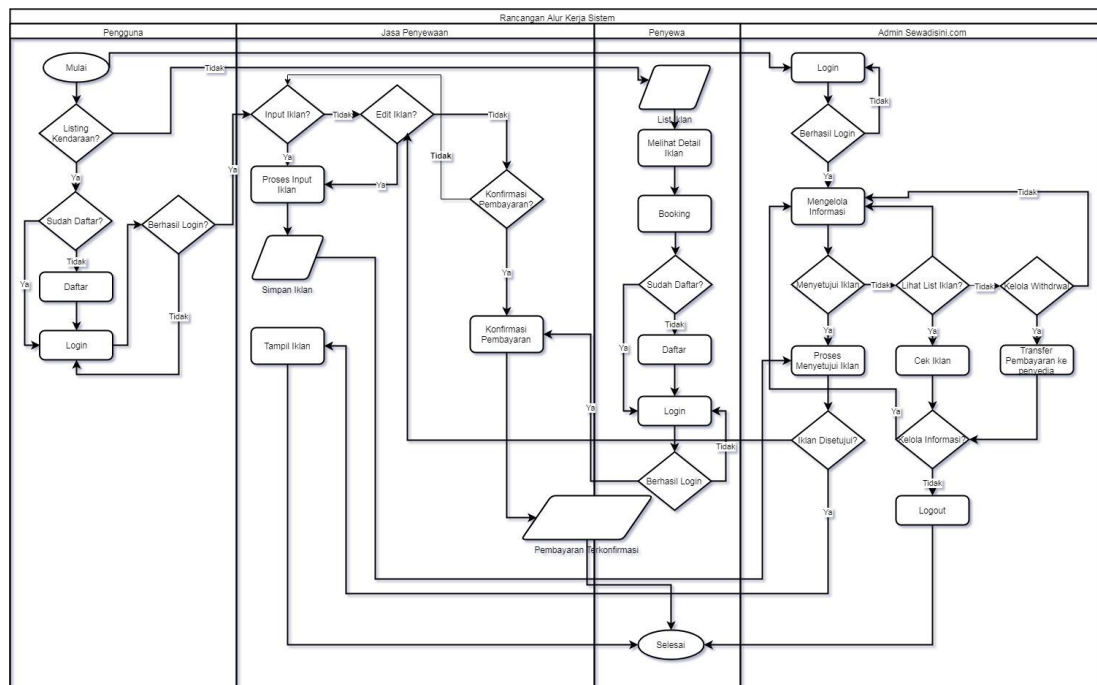


Gambar 1. Alur Metode *Waterfall*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Rancangan Alur Sistem

Berikut ini adalah rancangan alur sistemnya pada Gambar 2 :



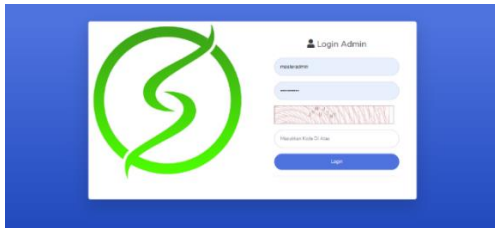
Gambar 2. Flowchart Rancangan Alur Sistem

Desain Sistem

Berikut ini adalah hasil rancang bangun sistem informasi penyewaan kendaraan (sewadisini.com):

a. Halaman Login Admin

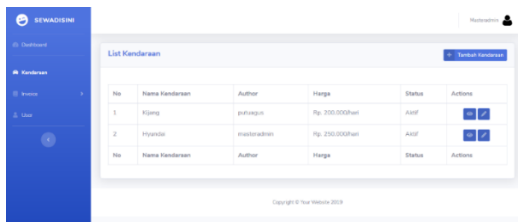
Pada halaman ini admin dari sewadisini.com dapat menginput *username*, *password* dan kode *captcha* untuk masuk ke halaman selanjutnya. Berikut ini tampilan halaman *login* admin sewadisini.com :



Gambar 3. Halaman *Login* Admin

b. Halaman Kendaraan

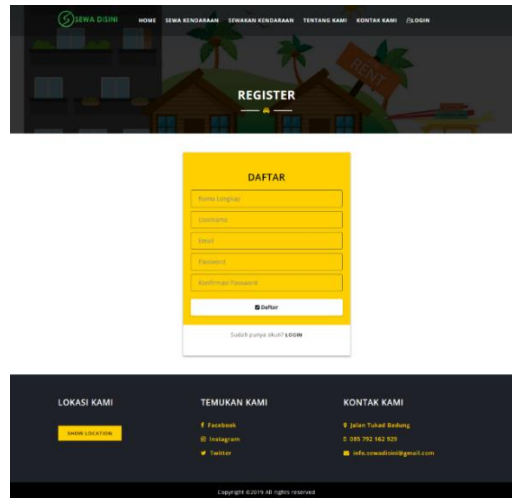
Pada halaman kendaraan terdapat tampilan list kendaraan yang diiklankan di sewadisini.com. Pada halaman ini *admin* dapat menambah dan mengedit data kendaraan. Berikut tampilan halaman kendaraan.



Gambar 4. Halaman Kendaraan

c. Halaman Register

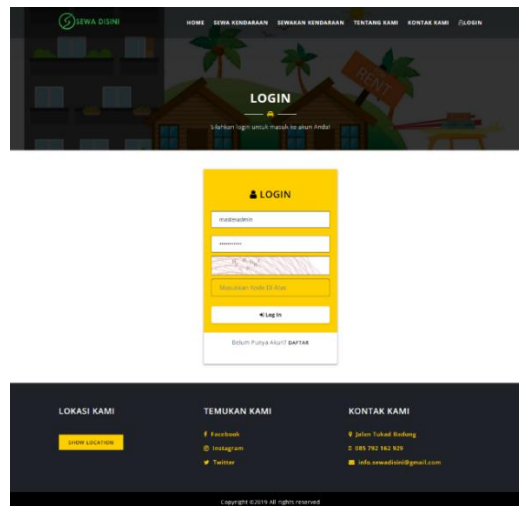
Sebelum pengguna sebagai penyewa dapat menyewa kendaraan dan pengguna sebagai penyedia dapat mengiklankan kendaraanya maka pengguna harus memiliki akun pada sewadisini.com dengan melakukan pendaftaran pada halaman *register*. Setelah pendaftar memasukkan detail pendaftaran, sistem akan mengirimkan *link* kode *aktivasi* ke *email* pendaftar. Kemudian pendaftar bisa klik *link* tersebut untuk melakukan *aktivasi*.



Gambar 5. Halaman *Register*

d. Halaman Login

Setelah pengguna melakukan pendaftaran dan memiliki akun, maka pengguna bisa *login* pada halaman ini dengan menginput *username*, *password* dan kode *captcha*.

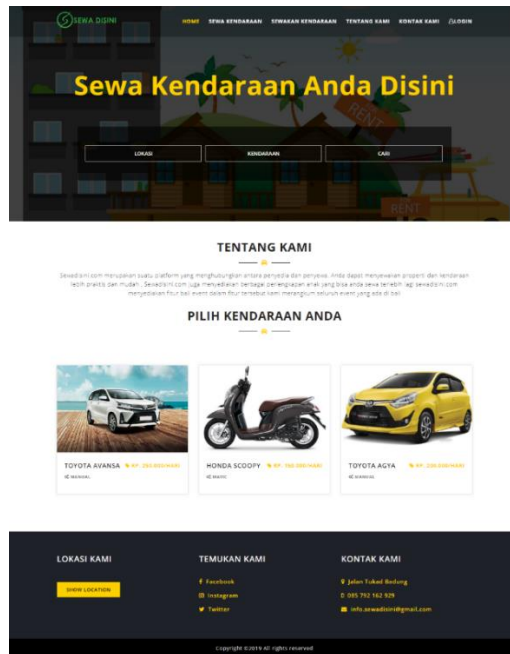


Gambar 6. Halaman *Login*

e. Halaman Beranda

Halaman ini tampil pertama kali ketika pengguna sebagai penyedia maupun penyewa mengakses *website* sewadisini.com. Pada halaman ini pengguna bisa melihat beberapa kendaraan yang diiklankan dan pengguna yang ingin langsung mencari kendaraan yang diinginkan bisa memasukkan nama dan lokasi

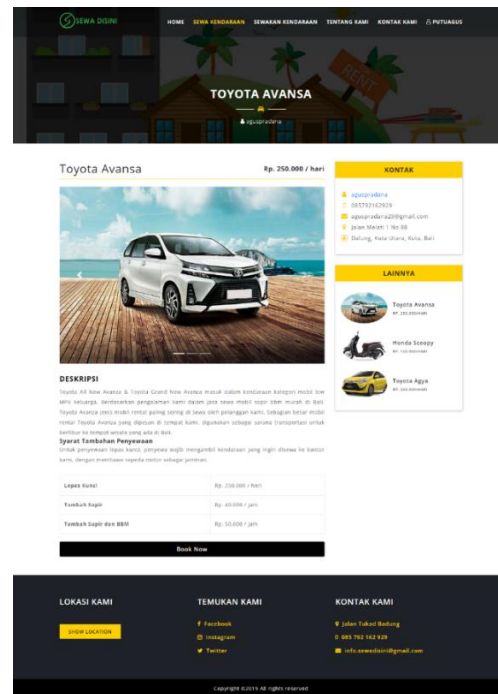
kendaraan pada kolom pencarian. Berikut tampilan halaman beranda sewadisini.com.



Gambar 7. Halaman Beranda

f. Halaman Detail Kendaraan

Pada halaman ini tampil detail informasi dari kendaraan yang akan disewa, dari halaman ini penyewa dapat melakukan *booking* terhadap kendaraan yang diinginkan. Selain detail kendaraan, pada halaman ini juga terdapat *link* untuk melihat *rating* dari penyedia jasa penyewaan.



Gambar 8. Halaman Detail Kendaraan

g. Halaman Booking

Setelah pengguna sebagai penyewa *register* dan *login*, maka pengguna dapat langsung melakukan *booking* dan melengkapi detail pemesanan pada *form booking*. Kemudian sistem akan mengirimkan *detail booking* yang sudah dimasukkan ke *email* penyewa. Berikut merupakan halaman dari *form booking* :

Gambar 9. Halaman *Form Booking*

h. Halaman Pembayaran

Setelah penyewa melengkapi detail pemesanan pada *form booking*, maka penyewa langsung diarahkan ke halaman pembayaran. Pada halaman ini terdapat tampilan detail pemesanan yang telah diinputkan dan terdapat kolom *upload* bukti pembayaran. Setelah penyewa mengupload bukti pembayaran, sistem akan mengirimkan email pemberitahuan bahwa pembayarannya akan segera dikonfirmasi. Berikut tampilan halaman pembayaran:

Gambar 10. Halaman Pembayaran

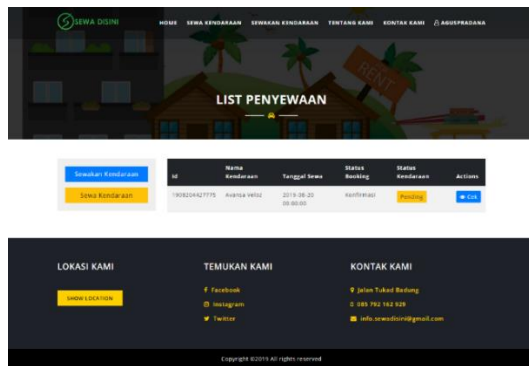
i. Halaman Dashboard Penyedia

Pada halaman ini tampil *list* kendaraan yang diiklankan oleh penyedia di sewadisini.com. Pengguna juga bisa menambah, mengedit detail kendaraan yang diiklankan serta mencetak *invoice* iklan kendaraan. Berikut tampilan halaman *dashboard* dari penyedia :

Gambar 11. Halaman *Dashboard* Penyedia

j. Halaman List Penyewaan

Pada halaman ini tampil list kendaraan dari penyedia yang sedang disewa oleh penyewa. Disini penyedia dapat mengubah status dari kendaraan, apakah masih dipinjam atau sudah kembali atau pemesanan dibatalkan. Setelah selesai mengubah status kendaraan, sistem akan mengirimkan email pemberitahuan kepada *admin* dan penyewa. Berikut tampilan dari halaman list penyewaan :



Gambar 12. Halaman *List Penyewaan*

Hasil Penelitian

Hasil Wawancara

Dari penelitian yang sudah dilakukan, penulis telah mengumpulkan data dari wawancara yang sudah dilakukan dengan 7 *rental* kendaraan dan 5 orang yang sudah pernah menyewa kendaraan sebelumnya.

Dari hasil wawancara terhadap pemilik *rental* kendaraan dapat disimpulkan para pemilik *rental* kendaraan tertarik untuk menggunakan *website* sewadisini.com dalam mempromosikan produknya karena selain dapat membantu memperluas pemasaran, dengan kelebihan fitur dari *website* sewadisini.com dapat menarik penyewa untuk menyewa kendaraan dari *website* sewadisini.com.

Berdasarkan hasil wawancara kepada beberapa orang yang pernah menyewa kendaraan dan telah mencoba menggunakan *website* sewadisini.com dalam menyewa kendaraan dapat disimpulkan bahwa *website* sewadisini.com dapat membantu dalam melakukan pencarian dan pemesanan kendaraan karena dengan proses pemesanan

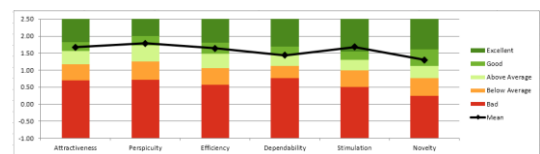
secara *online* hal ini dapat mempermudah dan mempercepat proses penyewaan kendaraan. Selain itu dengan *website* sewadisini.com juga bisa digunakan penyewa untuk membandingkan harga dan kualitas kendaraan dari satu *rental* dengan *rental* yang lainnya, sehingga penyewa dapat menentukan pilihan sesuai keinginan dengan cepat.

Hasil Kuesioner

Sebelum membahas lebih jauh terlebih dahulu dibahas mengenai demografi responden seperti umur, pendidikan terakhir, tempat tinggal dan ketertarikan dengan hobi *traveling* dari para responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini. Dilihat dari umur 75 responden atau 75% berumur diantara 18 tahun sampai 25 tahun, 22 responden atau 22% yang berumur diantara 26 tahun sampai 35 tahun dan 3 responden atau 3% yang berumur diantara 36 tahun sampai 50 tahun. Untuk responden dengan pendidikan terakhir S1 ada 25 responden, pendidikan terakhir Diploma ada 21 responden, pendidikan terakhir SMA ada 36 responden dan pendidikan terakhir SMK ada 18 responden. Untuk area tempat tinggal responden beralamat di daerah Denpasar dan Badung. Untuk responden yang memiliki ketertarikan terhadap *traveling* terdapat 98 responden atau 98% dari 100 responden sedangkan yang tidak tertarik terdapat 2 responden atau 2%.

Untuk pernyataan dan perhitungannya penulis menggunakan format dari *User Experience Questionnaire (UEQ)*. Untuk data dari kuesioner akan diolah dan dijabarkan ke dalam 6 kategori penilaian yaitu : daya tarik sistem (*Attractiveness*), kejelasan sistem (*Perspicuity*), efisiensi sistem (*Efficiency*), dapat diandalkannya sistem (*Dependability*), stimulasi sistem (*Stimulation*), dan kebaruan sistem (*Novelty*).

Berikut adalah hasil kuesioner yang ditampilkan dalam bentuk *benchmark* :



Gambar 13. *Benchmark* dari 6 kategori UEQ

Dari gambar diatas dapat dilihat bahwa untuk kategori daya tarik sistem (*Attractiveness*) dilihat dari *benchmarknya* mendapatkan nilai Bagus (*Good*) hal ini berarti kesan responden terhadap *website* sewadisini.com baik. Kemudian untuk kejelasan sistem (*Perspicuity*) mendapatkan nilai Bagus (*Good*) hal ini berarti *website* sewadisini.com dapat digunakan oleh responden dengan mudah. Untuk efisiensi sistem (*Efficiency*) mendapatkan nilai Bagus (*Good*) hal ini berarti *website* sewadisini.com dapat digunakan dengan cepat dan efisien oleh responden. Untuk (*Dependability*) atau dapat diandalkannya sistem mendapatkan nilai diatas rata-rata (*Above Average*) hal ini berarti interaksi antara responden dan *website* cukup baik. Kemudian stimulasi sistem (*Stimulation*) mendapatkan nilai Luar Biasa (*Excellent*) hal ini berarti *website* sewadisini.com menarik dan menyenangkan untuk digunakan oleh responden, dan yang terakhir kebaruan sistem (*Novelty*) mendapatkan nilai Bagus (*Good*) hal ini menunjukkan bahwa *website* sewadisini.com mampu mendapatkan perhatian dari para responden. Dilihat dari nilai masing-masing kategori dapat disimpulkan bahwa *website* sewadisini.com mendapat tanggapan yang positif dari para responden.

Pengujian Sistem

Pengujian sistem bertujuan untuk mengetahui apakah sistem yang dibangun telah sesuai dengan tujuan yang diinginkan oleh perancang. Pada tahapan pengujian sistem dilakukan untuk menemukan kesalahan atau *error* yang terdapat pada sistem informasi yang diuji. Pada penelitian ini pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *blackbox*. Pengujian *blackbox* dilakukan untuk menguji persyaratan fungsional sistem informasi agar berjalan sesuai dengan fungsi yang diinginkan. Pengujian *blackbox* berfokus pada persyaratan fungsional dalam sebuah sistem yang baru dibangun.

SIMPULAN

Sistem informasi penyewaan kendaraan (*sewadisini.com*) yang dibangun dengan menggunakan *framewok codeigniter* sesuai dengan rancangan yang dilakukan sebelumnya. Pengujian sistem dilakukan

dengan menggunakan metode *blackbox* dan sistem sudah berjalan sesuai dengan fungsi yang sudah dirancang. Sistem informasi penyewaan kendaraan (*sewadisini.com*) dapat membantu penyedia jasa penyewaan kendaraan dalam mempromosikan dan memperluas pemasaran produknya. Sistem informasi penyewaan kendaraan (*sewadisini.com*) dapat membantu penyewa dalam mencari informasi sewa kendaraan dan melakukan pemesanan secara *online*.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Badan Pusat Statistik Bali, "Badan Pusat Statistik Provinsi Bali," 2018. [Online]. Available: <https://bali.bps.go.id/statictable/2018/02/09/21/jumlah-wisatawan-asing-ke-bali-menurut-bulan-1982-2018.html>.
- [2] B. P. W. Nirmala, "Persepsi Pengelola Hotel Bintang 1-5 Terhadap Media Online Sebagai Alat Pemasaran Di Kecamatan Kuta, Kabupaten Badung Provinsi Bali," Universitas Udayana Denpasar, 2016.
- [3] J. Simarmata, *Rekayasa Web*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- [4] J. Simarmata, *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- [5] Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, "Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia," *Apjii*, vol. 2018, no. 31 August 2018, p. Hasil Survey, 2017.
- [6] Statistik Disparda Bali, "Analisis Pasar Wisatawan Nusantara 2015, Denpasar: Dinas Pariwisata Provinsi Bali," 2017.
- [7] katadata, "Go-Jek, Aplikasi Transportasi Online Paling Banyak Digunakan," *Katadata.Co.Id*. 2018.
- [8] I. P. S. Almantara, A. A. K. A. C. Wiranatha, and K. S. Wibawa, "Sistem Informasi Penyewaan Kendaraan Bermotor Customer to Customer (C2C)," vol. 5, 2017.
- [9] H. Zakaria, "Perancangan Aplikasi Penjualan dan Penyewaan Mobil Berbasis Web Menggunakan Model Waterfall Pada CV.Dhiyantara

- Anugrah,” *Skripsi*, vol. 2, no. 4, pp. 184–189, 2017.
- [10] Slamet, “Sistem Informasi Persewaan Mobil Berbasis Web (Studi Kasus : Asri Rent Surabaya).” pp. 1–11.
 - [11] D. A. Tri Suci, I. Inayati, and C. Darujati, “Sistem Informasi Manajemen Rental Mobil (Studi Kasus : Sewan Id),” *INFORM*, vol. 2, no. 2, p. 2017, 2015.
 - [12] G. H. Rachman, S. F. S. Gumilang, and T. Nur Adi, “Development Of Web Application Based On Crowdsourcing For Car Rental Managementby Using Scrum Methodology (rental Side),” *eProceedings ...*, vol. 2, no. 2, pp. 5008–5020, 2015.
 - [13] A. Hapzi and T. Wangdra, *Sistem informasi bisnis*. Yogyakarta: Baduose Media, 2010.
 - [14] S. Imam, “Asosiasi antara Praktik Perataan Laba dan Reaksi Pasar Modal di Indonesia,” *Kumpul. Makalah, Simp. Nas. Akunt.*, vol. VIII, pp. 223–237.
 - [15] D. Howe, “Framework.” [Online]. Available: <http://foldoc.org/framework>. [Accessed: 30-Jun-2019].
 - [16] Wardana, *Menjadi Master PHP dengan Framework Codeigniter*. Elex Media Komputindo, 2010.
 - [17] A. Griffiths, *CodeIgniter 1.7 Professional Development*. Birmingham: Packt Publishing, 2010.
 - [18] J. T. Cahyono and Sukadi, “Pembuatan Sistem Informasi Rental Mobil Purnama Rent Car Ploso Pacitan Berbasis Web,” *Indones. J. Netw. Secur.*, vol. 3, no. 1, pp. 47–52, 2014.
 - [19] S. M. and R. A.S., *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: INFORMATIKA, 2013.