

# JURNAL EKONOMI DAN PARIWISATA

1. PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, MOTIVASI EKSTRINSIK, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI HOTEL GRAND INNA KUTA-BALI  
*Oleh: Anak Agung Istri Agung Widiantari<sup>1)</sup>, R. Tri Priyono Budi Santoso<sup>2)</sup>*
2. VARIABEL ANTESEDEN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR (OCB) IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI EMPIRIS PADA KANTOR NOTARIS DAN PPAT DI KABUPATEN BANGLI)  
*Oleh : I Made Purba Astakoni<sup>1)</sup> , I B Swaputra<sup>2)</sup> Ni Made Gunastri<sup>3)</sup> Ni Made Satya Utami<sup>4)</sup>*
3. DAMPAK PEMBERIAN KOMPENSASI, KEPUASAN KERJA MOTIVASI DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA KARYAWAN PT NUSANTARA INFRASTRUCTURE TBK JAKARTA)  
*Oleh : Didin Hikmah Perkasa<sup>1)</sup>, Mariah<sup>2)</sup>, Abdul Ajis<sup>3)</sup>*
4. PENGARUH KETIDAKNYAMANAN KERJA DAN TEKANAN PEKERJAAN TERHADAP KEINGINAN PERPINDAHAN KERJA KARYAWAN PADA BALI TROPIC RESORT & SPA  
*Oleh : Ni Ketut Sukanti*
5. SENSITIVITAS ETIKA AUDITOR DITINJAU DARI BUDAYA ETIS ORGANISASI, GENDER, KOMITMEN, DAN ORIENTASI ETIKA  
*Oleh : Ni Nyoman Tri Wahyuni<sup>1)</sup>, Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna Dewi<sup>2)</sup>*
6. ANALISIS MENU DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MAKANAN PADA COFFEE SHOP RESTORAN PURI SARON DENPASAR-BALI  
*Oleh : I Gede Agus Mertayasa<sup>1)</sup>, Komalawati<sup>2)</sup>*
7. ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PERHOTELAN PADA BEBERAPA HOTEL BINTANG LIMA KUTA - BADUNG  
*Oleh : I Ketut Sirna<sup>1)</sup>, I Wayan Ruspendi Junaedi<sup>2)</sup>*
8. NILAI PREMIUM PILIHAN BAHASA DAN TIPOLOGI DALAM NAMA MEREK HOTEL: PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN DOMESTIK MILENIAL  
*Oleh : Putu Chris Susanto<sup>1)</sup>, Putu Cahya May Ariani<sup>2)</sup>, Luh Ayu Puspita Dewi<sup>3)</sup>, Fajar Maulana Hidayat<sup>4)</sup>,*

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
**Universitas Dhyana Pura**  
Denpasar – Bali