

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH MOTIVASI KERJA KARYAWAN TOWER BERSAMA GROUP REGIONAL BALINUSRA

Dwi Puja Sastra¹, Christimulia Purnama Trimurti²

^{1,2}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Humaniora, Universitas Dhyana Pura,
Jl. Raya Padang Luwih Tegaljaya Dalung Kuta Utara, Bali, Indonesia
Email: dpsastra@gmail.com

ABSTRAK

Karyawan merupakan aset nyata suatu perusahaan dalam mendukung pencapaian tujuan organisasi. Oleh karenanya suatu organisasi akan mendorong seluruh karyawan yang ada agar dapat berkontribusi dan tumbuh bersama perusahaan. Pengerak dari suatu tindakan oleh masing-masing individu dalam organisasi tersebut tentunya ada motivasi dari pribadi masing-masing. Dalam organisasi karyawan membutuhkan motivasi untuk mencapai kinerja yang unggul dan berkelanjutan. Motivasi karyawan bisa berasal dari dirinya sendiri (self-motivation) atau dipengaruhi dari luar dirinya (external motivation) seperti kebutuhan, lingkungan kerja, budaya perusahaan, dan kinerja perusahaan. Dirasa perlu dilakukan kajian lebih lanjut atas factor pengaruh motivasi karyawan untuk mendukung dan meningkatkan pencapaian kinerja yang unggul di perusahaan Tower Bersama Group. Oleh karenanya Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor pengaruh motivasi kerja dan faktor kunci yang menjadi pengaruh motivasi kerja karyawan pada perusahaan Tower Bersama Group Regional Balinusra. Survei ini dilakukan di perusahaan Tower Bersama Group Regional Balinusra dengan jumlah responden 21 orang. Data yang dikumpulkan dengan metode pengamatan dan kuisioner dengan analisis faktor menggunakan Statistical Product and Service Solution (SPSS) for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima faktor yang mempengaruhi motivasi kerja karyawan Tower Bersama Group Regional Balinusra yaitu Kebutuhan, lingkungan kerja, budaya perusahaan, pendidikan, dan kinerja perusahaan. Besarnya varian dijelaskan untuk masing-masing faktor tersebut secara bergantian yaitu kebutuhan 24% (5 responden), lingkungan kerja 19% (4 responden), budaya perusahaan 47% (10 responden), dan kinerja perusahaan sebesar 10% (2 responden). Faktor budaya perusahaan merupakan faktor yang paling dominan dengan variansi terjelaskan tertinggi yaitu 47%.

Kata kunci: Motivasi, Kinerja, Budaya perusahaan, Lingkungan kerja

1. Pendahuluan

Karyawan sangat penting peranannya dalam sebuah perusahaan, karena karyawan merupakan aset perusahaan yang berharga yang harus dikelola dengan baik agar dapat memberikan kontribusi yang maksimal. Salah satu yang harus menjadi perhatian perusahaan adalah kepuasan kerja para karyawan. Ditinjau dari pemberdayaan dan pengelolaan sumber daya manusia, perusahaan perlu menciptakan lingkungan/budaya yang kondusif, imbalan yang layak dan adil serta menjaga kinerja perusahaan. Adanya perbedaan pencapaian kinerja yang dicapai masing-masing karyawan menjadi hal yang dirasa perlu dikaji untuk menjadi referensi dalam meningkatkan kinerja karyawan yang tujuan akhirnya pasti meningkatkan kinerja perusahaan yang berkesinambungan.

Perumusan Masalah :

Apa saja yang menjadi faktor-faktor pengaruh motivasi kerja karyawan Tower Bersama Group Regional Bali Nusra

Tujuan dan Manfaat Penelitian:

1. Untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja karyawan TBG
2. Bagi peneliti, menambah pengetahuan dan pengalaman serta dapat langsung mempraktekkan ilmu yang telah didapatkan
3. Bagi perusahaan, sebagai *input* informasi yang dapat di dijadikan pertimbangan dan perbaikan

2. Metode

Teknik Analisis Data

1. Uji Instrumen
 - Uji Validitas
 - Uji Reabilitas
2. Analisis Deskriptif

Teknik Pengumpulan Data

Pengamatan, wawancara, dan Kuesioner

Lokasi/Objek Penelitian

Penelitian dilakukan di kantor TBG Regional Bali Nusra

Jenis dan Sumber Data

Bersumber dari data Primer dan data Sekunder

Operasional Variable

Variabel : Kinerja, Kepuasan Kerja

Dimensi : self-motivation, kebutuhan, lingkungan kerja, budaya perusahaan, dan kinerja perusahaan.

Indikator :

Skala : Ordinal

Populasi dan Sampel

Seluruh karyawan TBG regional Bali Nusra sebanyak 21 orang

3. Hasil dan Pembahasan

- A. Wawancara dan Kuesioner
- B. Analisis data Uji Instrument dan Analisis Deskriptif
- C. Faktor tertinggi adalah budaya perusahaan

Metodologi Penelitian

1. Wawancara dan Kuesioner
2. Uji Instrumen
 - Uji Validitas
 - Uji Reabilitas
3. Analisis Deskriptif

Periode dan Proses

1. Penelitian dilakukan di Kantor TBG Regional Bali Nusra
2. Jumlah populasi adalah 21 orang
3. Wawancara dan Kuesioner dilakukan periode bulan November 2023
4. Analisis Data

Hasil dan Wawancara dan Kuesioner :

1. Dilakukan Uji Instrumen dengan melakukan uji validitas dan reabilitas
2. Dilakukan analisis deskriptif

4. Simpulan

Dari pengamatan, wawancara dan kuisisioner yang dilakukan oleh penulis dapat disimpulkan, factor yang dominan mempengaruhi motivasi kerja karyawan di Tower Bersama Group Regional Balinusra adalah:

1. Budaya perusahaan 47% (10 responden),

Budaya sebuah organisasi (perusahaan) merupakan nilai-nilai yang tumbuh dan berkembang dalam suatu organisasi, menjadi dasar berpikir, berperilaku dan bertindak dari seluruh komponen organisasi, dan diturunkan dari satu generasi ke generasi. Di TBG memiliki 5 core value yang menjadi budaya kerja diperusahaan

2. Kebutuhan 24% (5 responden),

kebutuhan merupakan hal dasar dalam memenuhi keberlangsungan hidup dan harus segera terpenuhi. Hierarki Kebutuhan Maslow: kebutuhan fisiologis, kebutuhan akan rasa aman, Kebutuhan Akan Rasa Memiliki Dan Kasih Sayang (*Social Needs*), Kebutuhan Akan Penghargaan, Kebutuhan Akan Aktualisasi Diri.

ada satire yang berkembang: kasi uang dan kasi sayang adalah kebutuhan dasar karyawan

3. Lingkungan kerja 19% (4 responden),

Menurut lembaga survei, 6Q, lingkungan kerja adalah segala hal yang berhubungan dengan aktivitas karyawan di dalam kantor. Lingkungan kerja ini bisa dibagi menjadi dua, yakni lingkungan kerja fisik dan lingkungan kerja nonfisik. Lingkungan fisik contohnya adalah penerangan dan warna dinding. Sementara nonfisik contohnya struktur dan pola kepemimpinan.

4. Kinerja perusahaan sebesar 10% (2 responden)

Kinerja adalah penentuan secara periodik efektifitas operasional organisasi, bagian organisasi dan karyawannya berdasarkan sasaran, standar dan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya. Kinerja perusahaan mengacu pada seberapa baik suatu organisasi mencapai tujuan yang berorientasi pasar serta tujuan keuangan.

Kesimpulan penulis: factor motivasi sebagai penerak dari tindakan karyawan yang paling dominan adalah budaya perusahaan, dimana value drive the action serta culture support the achievement and performance

5. Daftar Rujukan

- <https://e-trainingonline.com/course/budaya-perusahaan-corporate-culture/>
https://id.wikipedia.org/wiki/Hierarki_kebutuhan_Maslow
<https://glints.com/id/lowongan/lingkungan-kerja/#pengertian-lingkungan-kerja>
<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/05/pengertian-kinerja-perusahaan-menurut-para-ahli-lengkap.html>

