PERAN INCOME AUDIT PADA FINANCE & ACCOUNTING DEPARTMENT DI FRII BALI ECHO BEACH

Nyoman Putri Kartika[1], Ni Luh Putu Sri Purnama Pradnyani[2]

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Humaniora, Universitas Dhyana Pura, Jl. Raya Padang Luwih Tegaljaya Dalung Kuta Utara, Bali, Indonesia Email:
[1]19111501010@undhirabali.ac.id ; [2]sripurnama@undhirabali.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran *Income Audit* terhadap alur masuknya *revenue* FRii Bali Echo Beach. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Income Audit* FRii Bali Echo Beach sangat berperan penting bagi *department Finance & Accounting*. Berdasarkan hasil penelitian Income Audit menganalisa seluruh *revenue* yang masuk baik dari *department Front Office* dan *Food & Beverage* melalui proses audit antara *system* dengan actual penjualan yang terjadi yang kemudian di rekap menjadi sebuah laporan *daily* yang bernama *Daily Revenue Report* (DRR) dan kemudian dilaporkan dan dipertanggungjawabkan ke atasan. *Income Auditor* bertugas untuk mencegah terjadinya kecurangan, salah satunya kecurangan revenue yang mengakibatkan *revenue* hotel tidak actual atau tidak diketahui kebenaran atau keaslian revenue tersebut. Selama FRii Bali Echo Beach berdiri, peran *Income Audit* disini sudah sangat baik dan sesuai dengan prosedur yang sudah ditetapkan oleh *management.*

Kata kunci: *Income Audit, revenue, daily revenue report*

1. Pendahuluan

Industri pariwisata saat ini mempunyai peran yang besar dalam membantu meningkatkan prekonomian khusunya untuk prekonomian Indonesia. Hal tersebut dibuktikan bahwa beberapa sektor pariwisata mengalami pertumbuhan dan perkembangan yang pesat yang mampu mendorong sektor lainnya berkembang salah satunya yaitu sektor akomodasi hotel seperti halnya Pariwisata di Bali memiliki berbagai keunggulan seperti adat-istiadat, budaya dan kesenian, mata pencaharian maupun kehidupan masyarakat setempat serta tidak lepas dari keramah-tamahan masyarakat Bali dalam menyambut wisatawan. Keunggulan yang dimiliki dapat dimanfaatkan sebagai modal dalam mengembangkan daya tarik wisatawan serta menarik kunjungan wisatawan. Maka dari itu saat ini para investor berlomba – lomba membangun hotel di Bali terutama di daerah Canggu baik itu hotel bintang 3, 4, dan hotel bintang 5, sebagai penunjang fasilitas yang dibutuhkan oleh wisatawan. Salah satu hotel di Canggu yaitu Hotel FRii Bali Echo Beach. Sektor akomodasi berupa hotel adalah salah satu bisnis yang menjanjikan dengan pendapatan profit yang besar dari pendapatan yang di peroleh. Dalam mengatur pendapatan tentunya harus ada yang mengolah agar semua berjalan dengan baik sehingga *revenue* yang diperoleh balance dengan bukti berupa dokumen yang telah ada.

Bagian tersebut yaitu *Income Audit* yang merupakan bagian dari *Finance & Accounting Department.* Tujuan dari penulisan untuk mengetahui peranan seorang *Income Audit* terhadap perolehan *Revenue* FRii Bali Echo Beach. Teknik analisis data yang digunakan kualtatif deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran variabel yang sebenarnya. Dari hasil analisis dapat di ketahui peran dan prosedur kerja *Income Audit* dari awal sampai akhir. Dari analisis dapat diketahui bahwa peran *Income Audit* bagi sebuah hotel termasuk FRii Hotel Bali Echo Beach sangat penting.

Peran *Income Audit* FRii Hotel Bali Echo Beach dalam pengawasan telah berjalan dengan cukup baik dan sesuai dengan prosedur yang telah ada. *Income Audit* telah

melaksanakan pengawasan yang baik terhadap pemprosesan evaluasi dokumen sebagai laporan *revenue* yang diperoleh dari transaksi perusahaan terutama dari segi hal pendapatan, sehingga tujuan perusahaan untuk memperoleh *revenue* yang balance dengan bukti – bukti berupa dokumen yang telah ada dapat tercapai sebagai upaya untuk menghindari pemanipulasian data dan pengurangan *revenue* yang diperoleh.

2. Metode

Adapun Metode Pengumpulan data yang diambil yaitu:

a. Observasi (Pengamatan)

Observasi dapat diartikan sebagai salah satu teknik pengumpulan data yang sifatnya lebih spesifik disbanding teknik lainnya. Dalam kasus ini penulis melakukan pengamatan di FRii Bali Echo Beach untuk memperoleh informasi terkait permasalahan yang hendak diteliti.

b. Wawancara ini biasa dilakukan dalam penelitian guna mendapat data yang lebih relevan. Wawancara dalam penyusunan laporan tugas akhir ini dilakukan oleh pihak-pihak yang terkait, khususnya untuk job desk dari *Income Audit* dan pada umumnywawancara kepada orang yang memiliki pengetahuan dan ahli dalam bidang accaounting pada umumnya.

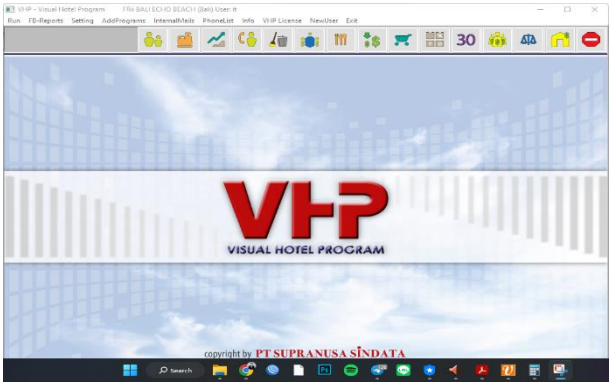
Adapun Metode Analisis data menggunakan pendekatan analisis kualitatif deskriptif. Teknik analisis data deskriptif kualitatif adalah salah satu teknik atau metode yang digunakan dalam penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang lebih menekankan pada pengamatan fenomena dan memerlukan insting yang tajam dari peneliti. Penelitian kualitatif biasanya mempelajari hubungan atau interaksi antara beberapa variabel penelitian dengan tujuan untuk memahami peristiwa yang sedang diteliti serta biasanya meneliti studi kasus dengan dasar teori tertentu.

3. Hasil dan Pembahasan

FRii Bali Echo Beach memiliki sumber pemasukan melalui department *Front Office*, *Food and Beverage* dan juga departemen lainnya. Seluruh *revenue* dalam sebuah laporan yang bernama DRR (*Daily Revenue Report*) yang dilaporakan oleh seorang income audit ke *Department Head* setiap harinya.

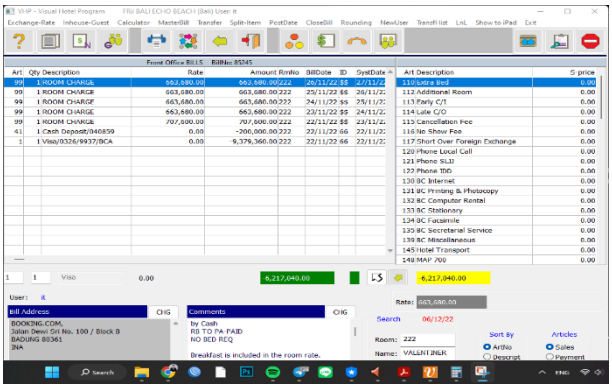
1. *Front Office*

Front office merupakan bagian pusat yang bekerja sebagai jantung dan pusat dari segala aktifitas tamu dihotel yang menangani proses *check-in* maupun *check-out* yang menjadi prinsip dalam menangani didepan (Muhammad Alsyahrifain, 2019). *Front Officer* harus mengetahui semua fasilitas yang ada di hotel dan sekitarnya, informasi terkini dan aktual, dan juga memiliki keterampilan bahasa, kesopanan dan keramahan. Sehingga setiap tamu yang datang atau menginap merasa nyaman dan mendapat pelayanan yang tidak dapat ditemukan di tempat lain.



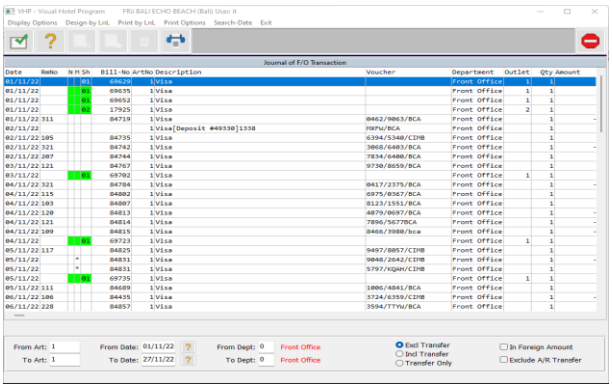
Gambar 4.1 VHP Homepage

Gambar 4.1 merupakan tampilan awal dari VHP (*Visual Hotel Program*), yang digunakan sebagai sistem yang membantu seorang *income auditor* untuk menganalisa total *revenue*.



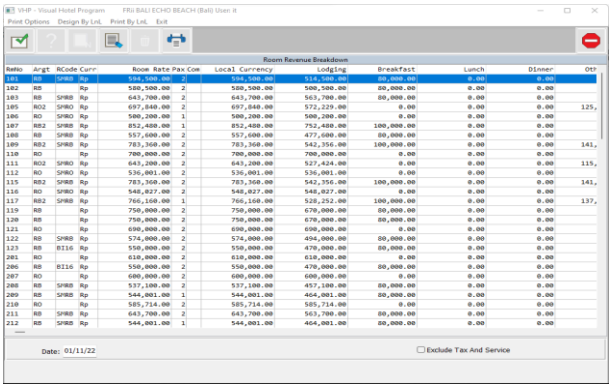
Gambar 4.2 *Front Office Billing*

Pada gambar 4.2 merupakan tagihan *revenue room charge* (biaya tagihan kamar), merupakan tagihan kamar yang harus di analisis setelah data diinput melalui *running* sistem yang dikerjakan oleh *front office*, dan kemudian dilaporkan ke bagian *income audit*. Tugas *income auditor* adalah menganalisa apakah tagihan tersebut sudah sesuai dengan tarif kamar yang sudah ditetapkan pada tamu dan termasuk tagihan tambahan lainnya seperti *extra bed, telephone,* dan *late check out.* Dengan begitu seorang *income audit*, memastikan apakah tagihan yang ada pada sistem sama dengan tagihan yang dicetak oleh *front office*.



Gambar 4.3 *Journal Of Front Office Transaction*

Pada gambar 4.3 menunjukan *Journal Of Front Office Transaction* yang merupakan salah satu metode dalam *income audit* untuk menganalisa *revenue* yang masuk antara sistem dengan *bill* atau *voucher* yang di gunakan oleh *front office*, ketika tamu tersebut memakai fasilitas yang ada di FRii Bali Echo Beach. Jika nomor *voucher* atau total tagihan yang terdapat pada sistem VHP tidak sesuai, maka tugas *income audit* ialah memperbaiki dan bertanya kepada *user* atau *department* terkait untuk alasan bisa terjadi kesalahan dan lolos dari pengawasan *supervisor* saat *night audit*, di karenakan artikel *revenue* yang ada di sistem sudah di *mapping* pada *voucher* setiap fasilitas yang ada. Voucher-voucher atau *bill* itu sendiri memiliki beberapa jenis, seperti *misselenious charge*, *business center voucher, advance deposit* dan *paid out voucher*.

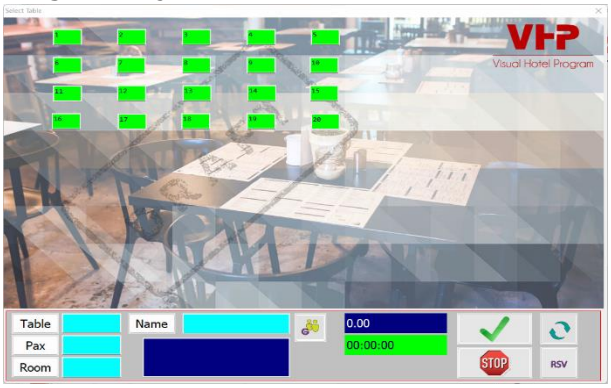


Gambar 4.4 *Room Revenue Breakdown*

Pada gambar 4.4 merupakan metode awal untuk menganalisa tagihan yang terdapat pada setiap tamu yang menginap. Room *revenue* breakdown, yaitu menjabarkan biaya-biaya kamar yang sudah melalui proses *running system*, disitu bisa dilihat alokasi biaya tagihan dari kamar itu sendiri paket kamar room *include breakfast, honeymoon* dan lain-lain. Jadi seorang *income audit* harus teliti dan memahami setiap tagihan yang ada pada kamar- kamar tersebut agar tidak ada kesalahan yang terjadi pada saat *front office* melakukan penagihan ke tamu.

2. Food and Beverage

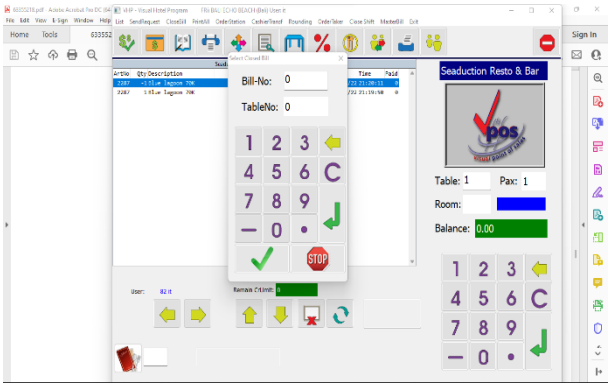
Food and beverage department ini adalah department yang berhubungan dengan makanan dan minuman, dan banquet room. Food and beverage service adalah bagian yang berhubungan langsung dengan tamu ketika tamu itu akan memesan makanan dan minuman ataupun yang berupa meeting room. Staff di food and beverage service juga harus memiliki penampilan menarik, penguasaan bahasa yang baik serta kebersihan diri sendiri, dan yang lebih penting penguasaan produk yang akan dijual seperti makanan dan minuman yang akan dipesan oleh tamu. Food and beverage service memiliki beberapa outlet, yaitu Seaduction Bar & Restaurant, dan Pool Bar. Food and beverage product adalah bagian yang akan membuat makanan dan minuman yang dipesan oleh tamu melalui food and beverage service. Food and beverage product biasanya disebut dengan kitchen dimana dipimpin oleh seorang sous chef. Seseorang yang bekerja di food and beverage product harus memiliki kemampuan untuk membuat seluruh makanan dan minuman yang dijual di hotel. Mayoritas pekerja di food and beverage product adalah laki-laki dan memiliki edukasi di sekolah tata boga atau jurusan memasak.



Gambar 4.5 *Seaduction Bar & Restaurant Layout*

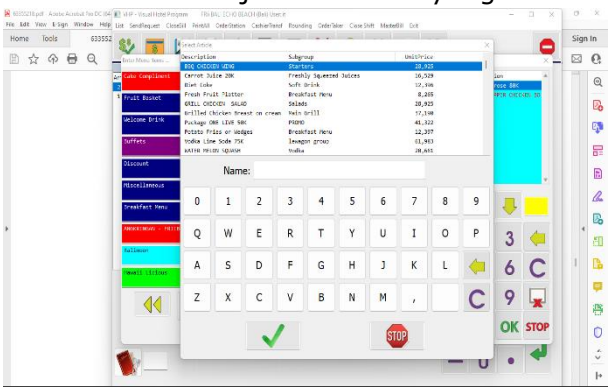
Gambar diatas menunjukkan layout restaurant Seaduction Bar & Restaurant yang ada di FRii Bali Echo Beach. Seorang *income audit* harus mengetahui setiap tamu yang datang

sesuai dengan nomor meja dimana tamu duduk sesuai dengan jumlah orang dan pesanan tamu itu sendiri. Dengan ini, *income audit* dengan mudah untuk menganalisis, setiap transaksi yang berlangsung pada Seaduction Bar & Restaurant.



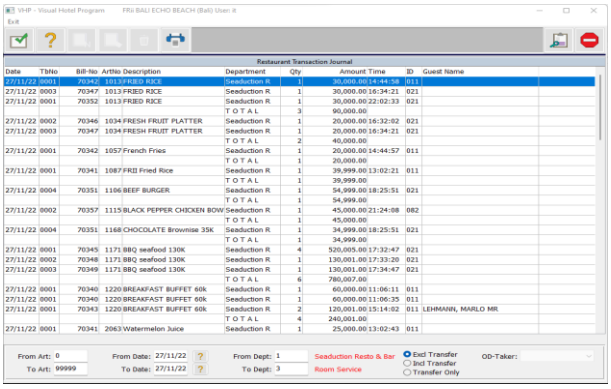
Gambar 4.6 *Seaduction Bar & Restaurant Billing*

Pada gambar 4.6 merupakan tampilan menu yang digunakan oleh kasir untuk membuat tagihan tamu pada outlet Seaduction Bar & Restaurant, dan juga digunakan oleh *income audit* untuk memperbaiki kesalahan pada tagihan yang terjadi, jika tagihan yang dicetak tidak sesuai dengan apa yang dipesan oleh tamu. Terkadang kasir melakukan kesalahan pada saat input menu atau nomor bill, seorang *income audit* akan menganalisa setiap transaksi dan bila terjadi kesalahan, *income audit* akan mempertanyakan kepada kasir atau food and beverage service mengenai hal tersebut dan kemudian *income audit* akan memperbaiki transaksi tersebut menjadi transaksi yang aktual.



Gambar 4.7 *Restaurant Menu Article*

Pada gambar 4.7 merupakan beberapa menu yang ada pada Seaduction Bar & Restaurant. Setiap menu sudah memiliki harga yang ditetapkan oleh management dan seorang *income auditor* yang membuat artikel menu tersebut di sistem sesuai dengan standar operasional.



Gambar 4.8 *Restaurant Transaction Journal*

Pada gambar 4.8 menunjukkan seluruh transaksi yang ada pada Seaduction Bar & Restaurant. *Income Audit* menggunakan ini untuk menganalisa seluruh transaksi antara sistem dengan bill yang dicetak kemudian diperiksa antara captain order dan sistem. Dengan itu, *income audit* dapat mengetahui jika terjadi kesalahan atau kecurangan yang dilakukan oleh kasir. Dapat dilihat juga dari gambar diatas, *income audit* dapat memeriksa seluruh transaksi dari setiap periode.

3. Daily Revenue Report

Daily *revenue* report (DRR) atau disebut juga daily business report adalah rekap dari seluruh aktivitas masuknya *revenue* dalam 24 jam disebuah hotel. DRR sendiri termasuk statistik hotel dan total seluruh *revenue* yang didapatkan hotel tersebut, seperti pendapatan kamar, makanan dan minuman, outlet dari food and beverage, laudry, penyewaan meeting room, penyewaan transportasi dan lain-lain.

Tabel 4.1 *Daily Revenue Report*

DAILY REVENUE REPORT
FRii Bali Echo Beach
Report Date : 28/11/2022
Printed Date : 29/11/22 Bookeeping Rate 13.943,00

TURNOVER	TODAY					MONTH TO DATE					YEAR TO DATE (YTD)				
	ACTUAL	BUDGET	VAR. ACTUAL W/ BUDGET	LAST YEAR	VAR. ACTUAL W/ LAST YEAR	ACTUAL	BUDGET	VAR. ACTUAL W/ BUDGET	LAST YEAR	VAR. ACTUAL W/ LAST YEAR	ACTUAL	BUDGET	VAR. ACTUAL W/ BUDGET	LAST YEAR	VAR. ACTUAL W/ LAST YEAR
ROOM REVENUE :															
Room Revenue	29.437.450	28.829.592	607.858	3.198.837	26.238.613	793.079.761	807.228.566	(14.148.805)	72.132.719	720.947.042	7.030.309.732	8.584.261.248	(1.553.951.516)	459.441.243	6.570.868.489
Extra Bed	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Other Room Revenue	-	-	-	-	-	4.769.673	-	4.769.673	864.380	3.905.293	30.051.098	-	30.051.098	8.301.756	21.749.343
Room Discount & Allowance	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.592.562)	-	(1.592.562)	-	(1.592.562)
TOTAL ROOM REVENUE	**29.437.450**	**28.829.592**	**607.858**	**3.198.837**	**26.238.613**	**797.849.434**	**807.228.566**	**(9.379.132)**	**72.997.099**	**724.852.335**	**7.058.768.268**	**8.584.261.248**	**(1.525.492.980)**	**467.742.998**	**6.591.025.270**
F&B REVENUE :															
Food Revenue	4.557.844	3.332.083	1.225.761	929.748	3.628.096	104.213.325	93.298.318	10.915.007	12.737.156	91.476.169	805.851.548	968.265.491	(162.413.943)	55.071.303	750.780.245
Beverage Revenue	830.577	327.303	503.274	247.934	582.643	19.306.241	9.164.491	10.141.750	652.886	18.653.355	155.808.728	96.562.917	59.245.811	14.373.926	141.434.802
Other F&B Revenue	1.322.314	734.619	587.695	-	1.322.314	26.533.051	20.569.329	5.963.722	10.033.053	16.499.998	388.210.748	240.955.000	147.255.748	82.074.846	306.135.902
F&B Discount & Allowance	(2.479)	-	(2.479)	-	(2.479)	(711.439)	-	(711.439)	-	(711.439)	(5.673.242)	-	(5.673.242)	(33.058)	(5.640.184)
TOTAL F&B REVENUE	**6.708.256**	**4.394.005**	**2.314.251**	**1.177.682**	**5.530.574**	**149.341.178**	**123.032.138**	**26.309.040**	**23.423.095**	**125.918.083**	**1.344.197.782**	**1.305.783.408**	**38.414.374**	**151.487.017**	**1.192.710.765**
OTHER REVENUE :															
Telephone	-	13.593	(13.593)	17	(17)	12	380.602	(380.590)	33	(21)	19.926	3.870.147	(3.850.221)	59	19.867
Laundry	144.512	67.965	76.547	-	144.512	2.761.979	1.903.011	858.968	208.843	2.553.136	34.121.362	23.458.586	10.662.776	208.843	33.912.519
Transportation	-	135.929	(135.929)	-	-	1.033.060	3.806.021	(2.772.961)	-	1.033.060	27.314.065	43.481.821	(16.167.756)	20.661	27.293.404
Spa	-	184.864	(184.864)	-	-	-	5.176.189	(5.176.189)	-	-	-	49.256.354	(49.256.354)	-	-
Fitness	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Business Centre	-	3.398	(3.398)	-	-	29.752	95.150	(65.398)	-	29.752	661.982	715.161	(53.179)	160.330	501.652
Doctor & Medical Service	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.318.182	-	4.318.182	-	4.318.182
Shop & Other Miscellaneous	-	100.000	(100.000)	4	(4)	111.628	2.800.000	(2.688.372)	141.327	(29.699)	2.618.813	32.800.000	(30.181.187)	529.326	2.089.487
Other Discount & Allowance	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	8	(26)	34
TOTAL OTHER REVENUE	**144.512**	**505.749**	**(361.237)**	**21**	**144.491**	**3.936.431**	**14.160.973**	**(10.224.542)**	**350.203**	**3.586.228**	**69.054.338**	**153.582.069**	**(84.527.731)**	**919.193**	**68.135.145**
TOTAL REVENUE (NETT)	**36.290.218**	**33.729.346**	**2.560.872**	**4.376.540**	**31.913.678**	**951.127.043**	**944.421.677**	**6.705.366**	**96.770.397**	**854.356.646**	**8.472.020.388**	**10.043.626.725**	**(1.571.606.337)**	**620.149.208**	**7.851.871.180**
Employee Service	3.629.022	3.372.935	256.087	437.654	3.191.368	95.590.798	94.442.168	1.148.630	9.667.040	85.923.758	848.208.788	1.004.362.673	(156.153.885)	62.000.421	786.208.367
Government Tax	3.991.924	3.710.228	281.696	481.419	3.510.505	105.149.877	103.886.384	1.263.493	10.633.744	94.516.134	933.029.667	1.104.798.940	(171.769.273)	68.200.463	864.829.204
TOTAL REVENUE (GROSS)	**43.911.164**	**40.812.509**	**3.098.655**	**5.295.613**	**38.615.550**	**1.151.867.718**	**1.142.750.229**	**9.117.489**	**117.071.180**	**1.034.796.538**	**10.253.258.843**	**12.152.788.337**	**(1.899.529.494)**	**750.350.092**	**9.502.908.751**
Third Party Payable	1.484.587	-	1.484.587	113.821	1.370.766	71.979.745	-	71.979.745	4.658.442	67.321.303	662.907.025	-	662.907.025	19.133.006	643.774.019
Other Payable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL TURNOVER	**45.395.751**	**40.812.509**	**4.583.242**	**5.409.434**	**39.986.316**	**1.223.847.463**	**1.142.750.229**	**81.097.234**	**121.729.622**	**1.102.117.841**	**10.916.165.868**	**12.152.788.337**	**(1.236.622.469)**	**769.483.098**	**10.146.682.770**

Pada tabel diatas, dapat kita lihat rekap *revenue* dari FRii Bali Echo Beach pada tanggal 28 November 2022, yang mana didalamnya terdapat *revenue* yang masuk dari department Front Office dan Food and Beverage. Dapat juga kita lihat untuk total perbulannya dan pertahun. Kita bisa lihat pada bagian Today, Month To Date dan Year to Date. Yang dimaksud dengan today adalah *revenue* yang masuk pada hari itu, month to date adalah akumulasi *revenue* akumulasi *revenue* dari awal bulan hingga akhir bulan atau tanggal ter-update, sedangkan year to date adalahakumulasi *revenue* dalam setahun dari awal tahun hingga akhir tahun atau tanggal terupdate.

Di dalam tabel diatas, juga kita bisa lihat Actual, Budget dan Variance, dimana Actual adalah *revenue* yang terjadi, Budget adalah target yang ditetapkan oleh management melalui proses analisa *revenue* sebelumnya, sedangkan Variance adalah

selisih yang terjadi antara Actual dan Budget. Pada saat penulis melakukan penelitian pada tanggal 28 November 2022, dari tabel di atas bisa dilihat di bagian Today bagian room *revenue*, yang berarti pada tanggal tersebut room *revenue* yang didapatkan sebesar Rp. 29.437.450, dan kita lihat untuk budget sendiri sebesar Rp. 28.829.592, yang berarti akan terjadi variance sebesar Rp. 607.858, ini menunjukkan bahwa *revenue* yang didapatkan mencapai budget atau target. Hal yang sama juga berlaku pada Month to date dan year to date.

Pada bagian food and beverage, Today bagian total food and beverage, yang berarti pada tanggal tersebut total *revenue* pada food and beverage yang didapatkan sebesar Rp. 6.708.256, dan kita lihat untuk budget sendiri sebesar Rp. 4.394.005, yang berarti akan terjadi variance sebesar Rp. 2.314.251, ini menunjukkan bahwa *revenue* yang didapatkan mencapai budget atau target. Hal yang sama juga berlaku pada Month to date dan year to date.

Dari data diatas ini adalah hasil analisa data yang dilakukan oleh seorang *income audit* dari department front office dan food and beverage yang di rekap menjadi satu laporan bernama Daily *Revenue* Report (DRR) dan kemudian dilaporkan dan dipertanggungjawabkan akan kebenaran atau keaslian data tersebut di hadapan atasan. Setelah mendapatkan pengesahan dari atasan, maka *income audit* akan melakukan penyimpanan dokumen untuk data pendukung bila tiba waktunya audit eksternal datang.

4. Simpulan

Dalam uraian tersebut, terdapat peran income audit di department finance & accounting FRii Bali Echo Beach dalam pengawasan telah berjalan dengan cukup baik dan sesuai dengan prosedur yang telah ada untuk menganalisa seluruh revenue yang masuk baik dari department front office melalui proses audit antara sistem dengan actual penjualan yang terjadi yang kemudian di rekap menjadi sebuah laporan daily yang bernama Daily Revenue Report (DRR) dan kemudian dilaporkan dan dipertanggungjawabkan ke atasan. Bila hotel tidak memiliki seorang income audit, maka akan terjadi banyak masalah berupa kecurangan, salah penempatan revenue yang mengakibatkan revenue hotel tidak actual atau tidak diketahui kebenaran atau keaslian revenue tersebut.

Selama FRii Bali Echo Beach berdiri, peran income audit disini sudah sangat baik dan sesuai dengan prosedur yang sudah ditetapkan oleh management, terbukti dari hasil audit eksternal selama 6 bulan sekali dari tahun pertama hingga sekarang tidak terdapat hasil negatif. Disini membuktikan bahwa income audit FRii Bali Echo Beach sangat berperan penting bagi department Finance & Accounting.

5. Daftar Rujukan

Aprilya Ayu Samudra. 2020. Proses Pembuatan Report Pada Bagian Income Audit Di Jw Marriott Hotel Surabaya. Surabaya : Universitas Airlangga.

Baridwan, Zaki. 2007. *Intermediate Accounting*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.

Bella Mutia Fatma. 2019. Upaya Income Audit Dalam Menyelesaikan Hambatan-Hambatan Saat Pengerjaan Laporan Harian Di Hotel Majapahit Surabaya Managed By Accorhotels. Surabaya : Universitas Airlangga.

Fatmawati Dewi. 2018. Sistem Reconcile Bill dan Credit Card Dalam Income Audit Pada Bumi Surabaya City Resort. Surabaya : Universitas Airlangga.

Juhari. 2016. Analisis Harga Terhadap Room Occupancy Hotel dan Penginapan di Kota Pangkalpinang. Jurnal Bisnis Darmajaya. Vol 2. No.2 Juli. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Lexy J. Moleong. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

Tarmoezi, Trizno & Manurung, Heldin. 2007. Profesional Hotel Front Liner. Jakarta : Kesaint Blanc.

Zelvi Yulisa Putra. 2017. Peran Income Audit Pada Finance & Accounting Department Di Harris Hotel Batam Center. Batam : Akademi Akuntansi Permata Harapan Batam